

ANTARA HIBURAN DAN PENDIDIKAN: MENILAI TRANSFORMASI MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIUM PEMBELAJARAN ERA DIGITAL

BETWEEN ENTERTAINMENT AND EDUCATION: EVALUATING THE TRANSFORMATION OF SOCIAL MEDIA AS A LEARNING MEDIUM IN THE DIGITAL ERA

Dr. Dicky Wiwittan Toto Ngadiman^{1*}
Noor Dasreena Shukria binti Abdul Shukur²

¹ Jabatan Pelancongan dan Hospitaliti, Politeknik Tawau Sabah (E-mail: dicky@politawau.edu.my)

² Jabatan Perdagangan, Politeknik Kuching Sarawak (E-mail: dasreena@poliku.edu.my)

Article history

Received date : 21-8-2026
Revised date : 25-8-2026
Accepted date : 27-9-2026
Published date : 15-10-2026

To cite this document:

Ngadiman, D. W. T., & Abdul Shukur, N. D. S. (2026). Antara hiburan dan pendidikan: Menilai transformasi media sosial sebagai medium pembelajaran era digital. *Jurnal Penyelidikan Sains Sosial (JOSSR)*, 9 (31), 1 - 9.

Abstrak: Umumnya media sosial pada masa kini dianggap sebagai platform hiburan dan diakses oleh semua lapisan masyarakat sama ada orang tua, remaja, orang bekerja mahupun pelajar. Namun begitu, walaupun ianya adalah platform perkongsian sosial, terdapat juga perkongsian berunsurkan pendidikan tidak formal yang mungkin boleh memberi manfaat kepada sebahagian pembaca atau pelajar yang gemar kepada platform ini. Berikutan perkembangan tersebut, penyelidikan ini memberi tumpuan kepada pola penggunaan media sosial dalam kalangan pelajar serta tanggapan mereka mengenai peranannya yang semakin berkembang dalam konteks pendidikan. Selain mengenal pasti peralihan fungsi platform digital daripada sumber hiburan kepada saluran memperoleh ilmu, kajian ini turut mengenal pasti hubungan antara penggunaan media sosial untuk urusan akademik dan aktiviti seharian dengan kebergantungan pelajar terhadap teknologi ketika berfikir. Kajian ini melibatkan pelajar Pendidikan dan Latihan Teknikal dan Vokasional (TVET) daripada dua institusi, iaitu Politeknik Tawau Sabah dan Politeknik Kuching Sarawak. Maklumat dikumpulkan menerusi soal selidik dan dianalisis menggunakan kaedah statistik deskriptif dan regresi linear. Dapatan kajian menunjukkan bahawa pencarian bahan berkaitan pelajaran merupakan antara aktiviti yang mendapat persetujuan tinggi daripada responden (skor min 4.128). Penggunaan platform yang sama untuk mendapatkan hiburan dan menimba pengetahuan turut memperoleh tahap persetujuan yang tinggi (skor min 4.284). Walau bagaimanapun, hasil analisis regresi linear menunjukkan tidak terdapat hubungan signifikan bagi hubungan tahap penggunaan media sosial dengan persepsi pelajar terhadap fungsinya sebagai saluran pendidikan. Dapatan ini memberikan maklumat yang boleh dijadikan pertimbangan oleh para pendidik dalam menilai kesesuaian media sosial sebagai pelengkap kepada aktiviti pengajaran dan pembelajaran, termasuk manfaat serta kekangan yang mungkin timbul daripada penggunaannya.

Kata kunci: Media sosial, hiburan, tanggapan perubahan, medium pendidikan

Abstract: *media primarily serves as a platform for social interaction and content sharing, it also facilitates the dissemination of informal educational content that may benefit users, particularly students who frequently engage with these platforms. In light of these developments, this study focuses on patterns of social media usage among students and their perceptions of its evolving role in education. Besides examining the transition of digital platforms from sources of entertainment to channels for acquiring knowledge, this study also investigates the relationship between the use of social media for academic and daily activities and students' dependence on technology in their thinking processes. This study involved Technical and Vocational Education and Training (TVET) students from two institutions, namely Politeknik Tawau Sabah and Politeknik Kuching Sarawak. Data were collected through questionnaires and analysed using descriptive statistical methods and linear regression analysis. The findings indicate that searching for learning-related materials was among the activities that received a high level of agreement from respondents (mean score = 4.128). The use of the same platforms for both entertainment and knowledge acquisition also recorded a high level of agreement (mean score = 4.284). However, the results of the linear regression analysis revealed no statistically significant relationship between the level of social media usage and students' perceptions of its role as an educational medium. These findings provide valuable insights for educators when evaluating the suitability of social media as a supplementary tool for teaching and learning activities, including the potential benefits and limitations associated with its use..*

Keywords: *Social media, entertainment, perception of change, educational medium*

Pengenalan

Pada era digital masa kini, aktiviti masyarakat sehari-hari kini semakin berkait rapat dengan penggunaan media sosial serta platform hiburan (Johar et al., 2023). Walaupun platform-platform ini juga menawarkan peluang untuk interaksi sosial dan akses kepada maklumat, penggunaan tanpa had berpotensi menjejaskan kesejahteraan psikologi, serta mengakibatkan peningkatan tekanan, kebimbangan, dan persepsi diri yang negatif (Masse & Qurniyawati, 2026). Dalam kalangan remaja khususnya pelajar, era digital telah membentuk corak interaksi pelajar dengan teknologi komunikasi secara lebih intensif. Pelajar kini menjadikan media sosial antara saluran penting untuk pelbagai urusan harian, baik untuk keperluan peribadi mahupun akademik. Penggunaan platform seperti Instagram, TikTok, YouTube, dan X telah meningkat dengan ketara dalam kalangan golongan muda di peringkat kolej. Perubahan ini menunjukkan peralihan dari segi pilihan dalam mengakses maklumat. Pelajar cenderung memilih media yang pantas, fleksibel, dan mudah diakses. Akses yang mudah turut mengukuhkan peranan media sosial sebagai saluran sokongan pembelajaran. Fenomena ini telah mencetuskan kecenderungan bergantung pada media sosial untuk mendapatkan rujukan (Amin, 2025).

Pada masa kini dapat diperhatikan semakin ramai pengguna media sosial berkongsi hiburan dan maklumat pendidikan. Begitu juga ramai yang berkongsi hiburan tetapi berunsurkan pendidikan. Mungkin ini dilihat sesuai dengan mereka yang ketagih dengan media sosial agar mendapat sedikit maklumat pendidikan bukan formal. Bagi Generasi Z (khususnya mereka yang lahir antara tahun 1997 dan 2012), pembelajaran tidak lagi berlaku hanya melalui buku teks atau di dalam bilik darjah, sebaliknya bermula di skrin, di mana Media sosial telah berkembang melangkaui peranannya sebagai platform hiburan menjadi ruang untuk pendidikan dan penceritaan, sekali gus membuka peluang transformatif bagi komuniti (Hairil Yahri, 2026). Namun begitu, dalam kalangan pelajar, adakah mereka menerima media sosial kini menjadi

sebahagian daripada kehidupan pelajar? Adakah mereka mempunyai tanggapan positif mengenai perubahan media sosial daripada hiburan medium pendidikan? Adakah mereka merasa hiburan di media sosial merupakan sebahagian dari aspek pendidikan? Memandangkan penggunaan media sosial yang meluas dalam kalangan golongan muda masa kini, ramai pendidik juga tertanya-tanya tentang cara terbaik untuk mengintegrasikan platform ini ke dalam sesi pengajaran mereka (Van Den Beemt et al., 2020). Persoalan ini perlu dijawab bagi memahami sejauh mana pelajar menerima perubahan fungsi media sosial daripada sekadar medium hiburan kepada medium pembelajaran dalam era digital. Selain itu, jawapan terhadap persoalan ini dapat meneliti pandangan pelajar serta sejauh mana mereka menerima penggunaan media sosial sebagai alat yang menyokong proses pendidikan. Kajian ini juga penting untuk melihat sama ada unsur hiburan pada platform sosial mampu memperkayakan pengalaman belajar atau sebaliknya menjadi faktor gangguan kepada pelajar.

Objektif Kajian

Berdasarkan persoalan yang dibangkitkan, objektif kajian ini dijalankan adalah untuk mengenal pasti:

- a) pola penggunaan media sosial dalam kalangan pelajar TVET.
- b) tanggapan pelajar tentang peralihan peranan media sosial daripada hiburan kepada medium pendidikan
- c) hubungan tahap penggunaan media sosial dengan tanggapan bahawa platform tersebut merupakan sebahagian daripada pendidikan.

Sorotan Kajian

Pada masa kini, semua orang mempunyai akses yang mudah dan ringkas untuk berhubung dengan internet serta berinteraksi melalui pelbagai media sosial (Martoredjo, 2023). Di Malaysia, di mana 99.7% pengguna Internet aktif di media sosial dan terdapat lebih daripada 25 juta identiti pengguna media sosial, platform digital telah menjadi salah satu sumber maklumat utama negara (Hairil Yahri, 2026). Platform-platform ini telah menjadi ruang penting bagi individu untuk mencari ilmu serta hiburan, di mana hasil kajian menunjukkan bahawa YouTube, Instagram, TikTok, dan Facebook merupakan platform paling berpengaruh untuk pembelajaran. (Aras & Sahabu, 2026). Media sosial merujuk kepada aplikasi berasaskan Internet yang membolehkan pengguna menghasilkan dan menyebarkan kandungan sendiri, yang melibatkan pendedahan maklumat peribadi serta interaksi sosial (Kaplan & Haenlein, 2010). Dengan perkembangan pesat Internet, e-pembelajaran semakin popular sebagai kaedah pembelajaran yang mudah dan fleksibel. Dengan keupayaan media sosial, pelajar boleh membuat profil pada platform pembelajaran, menyertai kumpulan minat, berkomunikasi dengan rakan sebaya, dan belajar secara kolaboratif (Chen, 2025). Dapatan kajian Shabur & Siddiki (2024) menunjukkan bahawa pelajar yang bekerjasama untuk belajar melalui platform media sosial seperti Facebook, YouTube, dan Twitter lebih cenderung untuk menjadi kreatif, bermotivasi, serta komited terhadap penerokaan akademik.

Metodologi Kajian

Penyelidikan ini dijalankan menerusi pendekatan kuantitatif memandangkan ia merupakan pendekatan yang mudah dalam bidang sains sosial. Penyelidikan kuantitatif mempunyai kelebihan untuk mengukur pemboleh ubah, penilaian kekerapan dan angka, serta data dalam bentuk angka dan hasil statistik adalah relevan dengan objektif kajian (Bloomfield & Fisher, 2019). Responden dalam kajian ini adalah pelajar dari Borneo iaitu Politeknik Tawau Sabah dan dari semenanjung iaitu Politeknik Kuching Sarawak. Kelebihan memilih responden daripada dua lokasi berbeza ialah kajian ini dapat mengumpul pandangan dan pengalaman

berbeza kerana melibatkan latar belakang persekitaran, budaya dan pengalaman pembelajaran yang berbeza. Instrumen yang digunakan bagi mendapatkan data kajian adalah borang soal selidik yang diedarkan kepada responden melalui platform dalam talian. Bilangan sampel adalah seramai 109 orang pelajar dari semester 1 sehingga semester 6 yang mengikuti pengajian diploma di pelbagai jabatan akademik. Pemilihan responden dilaksanakan melalui kaedah pensampelan secara rawak. Setiap responden dikehendaki memberikan respons terhadap pernyataan dalam soal selidik dengan berpandukan skala Likert lima mata. Bagi mentafsir dapatan yang diperoleh, kajian ini menggunakan pengelasan skor min yang seperti dalam kajian Ngadiman et al. (2019). Pengelasan tersebut merangkumi empat kategori, iaitu Lemah (1.00–1.99), Rendah (2.00–2.99), Sederhana (3.00–3.99) dan Tinggi (4.00–5.00). Melalui pengelasan ini, tahap persetujuan responden terhadap setiap item soal selidik dapat dikenal pasti berdasarkan nilai min yang dihasilkan. Selain analisis deskriptif, penyelidik turut menjalankan analisis regresi linear bagi meneliti hubungan antara pemboleh ubah bebas dengan pemboleh ubah bersandar. Penentuan kesignifikan statistik dibuat berdasarkan nilai-p, dengan aras signifikan ditetapkan pada 0.05. Oleh itu, keputusan analisis yang menghasilkan nilai-p kurang daripada 0.05 ditafsirkan sebagai menunjukkan hubungan yang signifikan secara statistik..

Hasil Kajian

Latar belakang responden

Jadual 1: Latar Belakang Responden

	Item	n	%
Jantina	Lelaki	34	31.2
	Perempuan	75	68.8
Institusi	Politeknik Kuching Sarawak	65	59.6
	Politeknik Tawau Sabah	44	40.4
Semester	1.00	52	47.7
	2.00	6	5.5
	4.00	1	0.9
	5.00	50	45.9
HPNM	1.01 - 2.00	1	0.9
	2.01 - 2.99	14	12.8
	3.01 - 3.33	18	16.5
	3.43 - 3.67	13	11.9
	3.68 - 4.00	11	10.1
	Belum ada HPNM (sem 1)	52	47.7
Pendapatan ibu bapa	Kurang daripada RM5,250	84	77.1
	RM11,820 dan ke atas	2	1.8
	RM5,251 – RM11,819	23	21.1
Purata masa penggunaan media sosial sehari	1–3 jam	15	13.8
	4–6 jam	38	34.9
	Hampir setiap masa	25	22.9
	Kurang daripada 1 jam	3	2.8
	Lebih 6 jam	28	25.7

	Item	n	%
Platform media sosial yang paling kerap digunakan	Facebook	1	0.9
	Instagram	10	9.2
	TikTok	83	76.1
	YouTube	8	7.3
	Lain-lain	7	6.4

Seramai 109 orang pelajar daripada Politeknik Tawau Sabah dan Politeknik Kuching Sarawak telah mengambil bahagian dalam kajian ini seperti yang ditunjukkan dalam Jadual 1. Berdasarkan taburan jantina, majoriti adalah pelajar perempuan (68.8%). Dari sudut prestasi akademik, sebahagian besar responden memperoleh HPNM antara 3.00 hingga 4.00. Pencapaian tersebut menggambarkan tahap akademik yang memuaskan dalam kalangan sampel kajian, dan menjadi asas kepada andaian bahawa mereka dapat memberikan maklum balas secara rasional terhadap instrumen yang dikemukakan. Dari segi tempoh penggunaan media sosial, dapatan menunjukkan bahawa platform berkenaan telah menjadi sebahagian daripada rutin harian responden, dengan sebilangan pelajar menunjukkan penggunaan yang hampir berterusan sepanjang hari. Sementara itu, TikTok dikenal pasti sebagai aplikasi yang paling dominan berdasarkan kekerapan penggunaannya berbanding platform media sosial yang lain.

Pola penggunaan platform sosial dalam kalangan pelajar

Jadual 2: Dapatan Analisis

No	Item	Min	S.P	Tahap
B1	Saya menggunakan media sosial untuk tujuan hiburan seperti menonton video atau mengikuti trend.	3.789 ²	0.883	Sederhana
B2	Saya menggunakan media sosial untuk mencari maklumat berkaitan pembelajaran.	4.128 ¹	0.829	Tinggi
B3	Saya mengikuti akaun atau saluran yang berkongsi kandungan pendidikan.	3.780 ³	0.946	Sederhana
B4	Saya menghabiskan banyak masa menggunakan media sosial untuk menonton kandungan hiburan.	3.642	0.877	Sederhana
B5	Saya sering membuka media sosial walaupun tiada tujuan tertentu selain mencari hiburan.	3.459	1.014	Sederhana
B6	Saya berasa sukar untuk mengurangkan masa menonton kandungan hiburan di media sosial.	3.046	1.083	Sederhana
<i>Purata</i>		<i>3.641</i>	<i>0.642</i>	<i>Sederhana</i>

Nota: ^{1,2,3} Item yang memperoleh skor min tertinggi. Nilai Cronbach Alpha: 0.769

Dapatan Jadual 2 merupakan analisis pola penggunaan platform sosial oleh pelajar merujuk kepada pola dan kebiasaan pelajar dalam menggunakan platform media sosial. Walaupun majoriti umumnya bersetuju menggunakan media adalah untuk platform hiburan dan santai, malah ada yang berasa sukar untuk mengurangkan masa menonton kandungan hiburan di media sosial (min 3.046), namun majoriti responden juga menggunakan media sosial untuk mencari maklumat berkaitan pembelajaran (min 4.128). Ini menunjukkan bahawa idea dan perkongsian maklumat secara santai dan berunsur hiburan juga boleh menjadi sumber pembelajaran. Walaupun begitu, majoriti responden masih lagi menggunakan media sosial untuk tujuan

hiburan seperti menonton video atau mengikuti trend (min 3.789), tetapi di masa yang sama mereka mengikuti akaun atau saluran yang berkongsi kandungan Pendidikan (min 3.780). Dapatan ini selari dengan Hamizi dan Hamzah (2023), yang turut membincangkan manfaat penggunaan media sosial iaitu merapatkan penglibatan rakyat dengan kerajaan, medium penyampaian dakwah, perkongsian maklumat dan medium pembelajaran.

Tanggapan pelajar terhadap perubahan media sosial daripada hiburan kepada medium pendidikan

Jadual 3: Dapatan Analisis

No	Item	Min	S.P	Tahap
C1	Saya menggunakan media sosial bukan sahaja untuk hiburan, tetapi juga untuk tujuan pembelajaran.	4.284 ¹	0.840	Tinggi
C2	Saya lebih banyak menemui kandungan pendidikan di media sosial berbanding sebelum ini.	3.945	0.815	Sederhana
C3	Kandungan pendidikan di media sosial menjadikan aktiviti pembelajaran lebih menarik seperti kandungan hiburan.	3.945	0.780	Sederhana
C4	Saya menggunakan platform media sosial yang sama untuk mendapatkan hiburan dan mempelajari perkara baharu.	4.000	0.882	Tinggi
C5	Saya melihat media sosial telah berubah daripada sekadar platform hiburan kepada medium pembelajaran.	3.982	0.882	Sederhana
C6	Kandungan pendidikan di media sosial mampu menarik perhatian saya seperti kandungan hiburan.	3.908	0.845	Sederhana
C7	Saya lebih mudah menerima maklumat pembelajaran apabila disampaikan dalam bentuk kandungan media sosial.	3.826	0.901	Sederhana
C8	Saya percaya media sosial mempunyai potensi sebagai medium pembelajaran selain sebagai sumber hiburan.	3.936	0.864	Sederhana
C9	Kandungan hiburan di media sosial seperti video pendek boleh mengandungi maklumat dan ilmu yang bermanfaat.	4.009 ³	0.844	Tinggi
C10	Penyampaian pendidikan dalam bentuk hiburan menjadikan pembelajaran lebih menarik dan mudah difahami.	4.046 ²	0.896	Tinggi
C11	Saya dapat mempelajari perkara baharu melalui kandungan media sosial yang pada asalnya bertujuan untuk hiburan.	3.862	0.876	Sederhana
C12	Elemen kreatif seperti muzik, animasi dan visual dalam kandungan hiburan dapat membantu meningkatkan pemahaman pembelajaran.	3.963	0.871	Sederhana
C13	Media sosial menggabungkan unsur hiburan dan pendidikan untuk mewujudkan pengalaman pembelajaran yang lebih menarik.	3.936	0.842	Tinggi
Purata		3.972	0.784	Sederhana

Nota: ^{1,2,3} Item yang memperoleh skor min tertinggi. Nilai Cronbach Alpha: 0.947

Sementara itu, Jadual 3 adalah dapatan untuk melihat pandangan pelajar tentang perubahan fungsi media sosial yang bukan lagi hanya digunakan untuk hiburan, tetapi turut digunakan sebagai alat atau medium dalam pembelajaran. Secara keseluruhan, tahap persepsi pelajar berada pada kategori sederhana, sekali gus menggambarkan penerimaan yang cenderung positif terhadap fungsi pendidikan media sosial, namun tahap penerimaan mereka masih belum sepenuhnya. Ini menjelaskan bahawa walaupun pelajar menyedari manfaat dan kebaikan media sosial dalam menyokong pembelajaran, masih terdapat faktor tertentu seperti kebiasaan menggunakan media sosial untuk hiburan, tahap kesedaran, atau kepercayaan terhadap keberkesanan pembelajaran melalui media sosial yang mempengaruhi tanggapan mereka. Tiga item yang memperoleh min tertinggi. Pertama, kebanyakan responden mengakui bahawa media sosial dimanfaatkan bagi aktiviti pembelajaran di samping kegunaan hiburan (4.284). Kedua, mereka bersetuju bahawa penyampaian pendidikan dalam bentuk hiburan menjadikan pembelajaran lebih menarik dan mudah difahami (4.046). Manakala yang ketiga, majoriti responden bersetuju bahawa kandungan hiburan di media sosial seperti video pendek boleh mengandungi maklumat dan ilmu yang bermanfaat.

Hubungan antara tahap penggunaan media sosial terhadap tanggapan media sosial sebahagian dari pendidikan

Jadual 4: Analisis Regresi Linear

Laluan	β	S.P	nilai-t	nilai-p	status
Tahap penggunaan media sosial → Tanggapan media sosial sebahagian medium pendidikan	-0.025	0.060	-0.416	0.679	Tiada hubungan

Objektif 3 adalah untuk mengenal pasti perkaitan penggunaan media sosial dengan persepsi pelajar tentang kedudukannya sebagai saluran pendidikan. Berdasarkan Jadual 4, hasil regresi linear mendapati tidak terdapat hubungan signifikan secara statistik antara kekerapan penggunaan media sosial dengan persepsi pelajar bahawa media sosial merupakan sebahagian daripada medium pendidikan. Nilai pekali regresi ($\beta = -0.025$) menunjukkan hubungan yang sangat lemah dan negatif, manakala nilai $t = -0.416$ dan nilai $p = 0.679$ ($p > 0.05$) menunjukkan bahawa hubungan tersebut tidak signifikan secara statistik. Dapatan ini menunjukkan bahawa peningkatan atau pengurangan tahap penggunaan media sosial tidak mempengaruhi tanggapan pelajar terhadap peranan media sosial sebagai medium pendidikan. walaupun pelajar menggunakan media sosial pada tahap tertentu, perkara tersebut tidak semestinya menyebabkan mereka menganggap media sosial sebagai sebahagian daripada proses pembelajaran. Penemuan ini konsisten dengan huraian Junco (2012) bahawa yang menyatakan bahawa kesan penggunaan media sosial terhadap hasil pendidikan bergantung kepada cara dan tujuan penggunaannya, bukannya semata-mata berdasarkan tempoh atau kekerapan penggunaan. Selain itu, Chugh dan Ruhi (2018) menjelaskan bahawa media sosial mempunyai potensi menyokong pembelajaran melalui interaksi dan perkongsian maklumat, namun manfaat pendidikan bergantung kepada bagaimana pelajar menggunakan platform tersebut.

Kesimpulan

Fungsi media sosial merangkumi lebih daripada komunikasi kerana platform ini turut mempunyai pelbagai kegunaan lain. Salah satunya ialah penggunaannya sebagai alat dalam pembelajaran digital. Penggunaan media sosial untuk menyampaikan kandungan pendidikan atau pembelajaran digital dapat membantu memperkaya kandungan pembelajaran, meluaskan

bahan pembelajaran, serta menyediakan peluang untuk berkongsi maklumat dengan cara yang mudah dan menarik. Melalui analisis data daripada soal selidik, kajian mendapati bahawa ramai pelajar bersetuju bahawa hiburan dalam media sosial boleh menjadi sebahagian daripada dunia pengalaman belajar yang lebih melibatkan pelajar serta berpotensi merangsang minat dan motivasi mereka secara berkesan dalam sistem pengajaran. Sebagai contoh, pelajar yang mengambil bidang kulinari, perkongsian video masakan sangat membantu mereka dalam memahami teori yang diajar di dalam kelas. Begitu juga bidang teknikal seperti cara pengimpalan, ramai pakar berkongsi cara yang betul yang boleh dijadikan contoh. Justeru itu, media sosial dapat meningkatkan tahap penglibatan dan motivasi yang lebih tinggi semasa menggunakan media sosial bagi mencapai hasil pembelajaran yang lebih baik.

Rujukan

- Amin, M. A. N. (2025). The influence of social media content on students' learning interest in the digital era. *Gestion Educativa: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 2(2), 25–31. <https://doi.org/10.62872/v9h82595>
- Aras, M., & Sahabu, F. C. (2026). Contribution of Social Media Content Technology as a Source of Learning and Entertainment (Survey Study on Indonesian Public Viewers of All Generations). *Studies in Media and Communication*, 14(2), 259-271.
- Bloomfield, J., & Fisher, M. J. (2019). Quantitative research design. *Journal of the Australasian Rehabilitation Nurses Association*, 22(2), 27-30.
- Chen, C. (2025). Entertainment social media based on deep learning and interactive experience application in English e-learning teaching system. *Entertainment Computing*, 52, 100846.
- Chugh, R., & Ruhi, U. (2018). Social media in higher education: A literature review of Facebook. *Education and Information Technologies*, 23(2), 605-616.
- Hairil Yahri, N. S. (2026, August 9). *Youth Pulse: More than a scroll*. The Star. <https://www.thestar.com.my/news/focus/2026/08/09/more-than--a-scroll>
- Hamizi, M. A. F. M., & Hamzah, I. S. (2023). Penggunaan media sosial sebagai media baharu dan impaknya terhadap masyarakat Malaysia. *Perspektif Jurnal Sains Sosial Dan Kemanusiaan*, 15, 24-37.
- Johar, S. S., Nor, N. M., Saleh, N. S., & Halim, H. (2023). Cabaran Psikologi Media Sosial Alaf 21. *Human Sustainability Procedia*, 3(2), 45-50.
- Junco, R. (2012). The relationship between frequency of Facebook use, participation in Facebook activities, and student engagement. *Computers & education*, 58(1), 162-171.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business horizons*, 53(1), 59-68.
- Martoredjo, N. T. (2023). Social media as a learning tool in the digital age: A review. *Procedia Computer Science*, 227, 534-539.
- Masse, S. N. F., & Qurniyawati, E. (2026). *From Entertainment to Education: The Transformation of Social Media in the Promotion of Adolescent Mental Health*. Jurnal Promkes: The Indonesian Journal of Health Promotion and Health Education, 14(1), 146–154. <https://doi.org/10.20473/jpk.V14.I1.2026.146-154>
- Ngadiman, D. W. T., Wahid, H., & Nor, M. A. M. (2016, October). Sumber Pengetahuan Tentang Zakat: Kajian Di Politeknik Kota Kinabalu, Sabah. In *Seminar Antarabangsa Pemerkasaan Pendidikan Islam (Madrasah)* (pp. 176-184).
- Shabur, M. A., & Siddiki, M. R. (2024). Investigating social media's impact on the new era of interactive learning: A case study of Bangladesh. *Heliyon*, 10(4), e26234. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e26234>
- Van Den Beemt, A., Thurlings, M., & Willems, M. (2020). Towards an understanding of social media use in the classroom: a literature review. *Technology, pedagogy and education*, 29(1), 35-55.