

PERANAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KREATIVITI INOVASI PELAJAR: KAJIAN KE ATAS PELAJAR POLITEKNIK KUCHING SARAWAK

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN STUDENT INNOVATION CREATIVITY: A STUDY AMONG STUDENTS OF POLITEKNIK KUCHING SARAWAK

Noorhafizah Binti Akup ¹

¹ Politeknik Kuching Sarawak
(E-mail: hafizah.akup@poliku.edu.my)

Article history

Received date : 4-4-2025
Revised date : 5-4-2025
Accepted date : 3-6-2025
Published date : 25-6-2025

To cite this document:

Akup, N. (2025). Peranan media sosial terhadap kreativiti inovasi pelajar: Kajian ke atas pelajar Politeknik Kuching Sarawak. *Jurnal Penyelidikan Sains Sosial (JOSSR)*, 8 (27), 54 - 60.

Abstrak: Kajian ini dijalankan bagi meneliti peranan media sosial terhadap kreativiti dan inovasi dalam kalangan pelajar Politeknik Kuching Sarawak. Isu utama yang diketengahkan ialah wujudnya kebimbangan terhadap kesan negatif media sosial kepada pelajar, namun dalam masa yang sama terdapat juga potensi positif yang boleh dimanfaatkan untuk tujuan pembelajaran. Objektif utama kajian adalah untuk mengenal pasti sejauh mana penggunaan media sosial menyumbang kepada pembentukan pemikiran kreatif dan inovatif dalam kalangan pelajar. Kajian ini menggunakan kaedah kuantitatif dengan melibatkan 248 orang pelajar sebagai sampel yang dipilih secara rawak. Instrumen kajian berupa soal selidik menggunakan skala Likert 5 mata dan data analisis secara deskriptif. Hasil kajian ini menunjukkan bahawa tahap penggunaan media sosial pelajar adalah tinggi dan memberi impak yang positif terhadap pelbagai aspek kreativiti dan inovasi termasuk idea baharu, penyelesaian masalah, serta aspirasi projek masa hadapan. Dapatan ini memberi gambaran bahawa media sosial berpotensi menjadi alat sokongan pembelajaran yang efektif sekiranya digunakan secara bijak dan beretika.

Kata Kunci: Media Sosial, Kreativiti, Inovasi

Abstract: This study was conducted to examine the role of social media in fostering creativity and innovation among students of Politeknik Kuching Sarawak. The main issue highlighted is the growing concern over the negative effects of social media on students; however, there is also positive potential that can be harnessed for learning purposes. The primary objective of the study is to identify the extent to which the use of social media contributes to the development of creative and innovative thinking among students. This study employs a quantitative approach, involving a randomly selected sample of 248 students. The research instrument used is a questionnaire based on a 5-point Likert scale, and the data were analyzed descriptively. The findings indicate that students' usage of social media is high and has a positive impact on various aspects of creativity and innovation, including generating new ideas, problem-solving,

and aspirations for future projects. These findings suggest that social media has the potential to be an effective learning support tool if used wisely and ethically.

Keywords: *Social Media, Creativity, Innovation*

Pengenalan

Banyak kajian mendapati terdapat kesan negatif media sosial terhadap pelajar terserlah dalam beberapa aspek (Raut & Patil, 2016; Venegas-Vera et al., 2020). Umumnya, penggunaan media sosial yang berlebihan boleh menyebabkan penurunan prestasi akademik (Whelan et al., 2020) kerana pelajar mungkin terganggu dan menghabiskan lebih sedikit masa untuk belajar. Platform media sosial juga boleh memupuk rasa perbandingan sosial dan mencetuskan perasaan tidak mencukupi atau harga diri yang rendah, kerana pelajar terdedah kepada imej dan gaya hidup orang lain yang disusun dengan teliti. Buli siber dan gangguan dalam talian berleluasa di media sosial, menyebabkan tekanan emosi dan menjejaskan kesihatan mental secara negatif. Selain itu, sifat ketagihan media sosial boleh menyebabkan kurang tidur dan mengurangkan aktiviti fizikal, menimbulkan risiko kepada kesejahteraan keseluruhan. Selain itu, pendedahan yang berterusan kepada maklumat dan kandungan boleh menyebabkan maklumat berlebihan dan mengurangkan rentang perhatian. Untuk mengurangkan kesan negatif ini, adalah penting bagi pelajar untuk mengambil berat tentang penggunaan media sosial mereka, mewujudkan sempadan digital yang sihat, dan mengutamakan interaksi bersemuka dan tanggungjawab akademik.

Namun begitu, banyak kajian juga membincangkannya kelebihan media sosial kepada pembelajaran. Peranan media sosial dalam membentuk kreativiti dan inovasi pelajar di institusi pembelajaran terpilih adalah pelbagai dan signifikan. Platform media sosial menyediakan ruang maya yang luas untuk pelajar berhubung, bekerjasama dan berkongsi idea dengan rakan sebaya daripada pelbagai latar belakang dan budaya. Dengan memupuk pertukaran pemikiran dan perspektif global ini, media sosial menggalakkan pendebungaan silang idea, akhirnya mencetuskan kreativiti dan memupuk minda yang inovatif. Melalui komuniti dan kumpulan dalam talian, pelajar boleh melibatkan diri dalam perbincangan, mengambil bahagian dalam sesi sumbang saran maya, dan mengakses pelbagai sumber, membolehkan mereka meneroka pendekatan yang tidak konvensional untuk menyelesaikan masalah dan mendapatkan pandangan baharu tentang pelbagai subjek. Berdasarkan kepada perbincangan ini, timbul persoalan, sejauh mana pelajar di Politeknik Kuching Sarawak memanfaatkan media media untuk tujuan projek pelajar. Ini kerana tidak semua pelajar memanfaatkan media sosial untuk tujuan pembelajaran (Park et al., 2017).

Objektif Kajian

Kajian ini dijalankan untuk mengenal pasti peranan media sosial terhadap kreativiti inovasi dalam kalangan pelajar Politeknik Kuching Sarawak.

Sorotan Kajian

Penyelidikan lepas mendedahkan bahawa media sosial semakin popular di kalangan pelajar, dan mempunyai pengaruh besar penggunaan media sosial dalam akademik (Greenhow & Lewin, 2016; Malik et al., 2020). Media sosial berfungsi sebagai platform untuk mempamerkan dan menyebarkan karya kreatif (Nurhayati, 2023), memperkasakan pelajar untuk memaparkan projek, karya seni dan usaha inovatif mereka kepada khalayak yang lebih besar di luar lingkungan akademik terdekat mereka. Dapatan kajian Gulzar et al. (2022) menunjukkan

bahawa penggunaan media sosial oleh pelajar mempunyai kaitan positif dengan kreativiti dan penglibatan akademik mereka melalui motivasi intrinsik. Maklum balas dan pengesahan yang diterima melalui suka, perkongsian dan komen bukan sahaja meningkatkan keyakinan mereka tetapi juga meningkatkan motivasi mereka untuk memperhalusi lagi usaha kreatif mereka. Selain itu, media sosial mendedahkan pelajar kepada maklumat terkini (Halim et al., 2019), trend terkini (Ali, 2012), teknologi baru muncul dan kemas kini industri, memberikan inspirasi berharga untuk usaha kreatif dan inovatif mereka sendiri. Walau bagaimanapun, adalah penting bagi pendidik dan institusi untuk memupuk celik digital dan penggunaan media sosial yang bertanggungjawab, memastikan pelajar dilengkapi untuk mengemudi ruang dalam talian secara beretika dan konstruktif, dengan itu memaksimumkan kesan positif media sosial terhadap kreativiti dan inovasi mereka.

Metodologi Kajian

Kajian ini merupakan kajian kuantitatif. Sampel kajian terdiri daripada 248 pelajar Politeknik Kuching Sarawak, dipilih menggunakan teknik persampelan rawak. Instrumen kajian yang digunakan ialah soal selidik suka 5 skala, direka untuk mengukur persepsi dan sikap pelajar terhadap pengaruh media sosial terhadap kreativiti dan inovasi mereka. Data yang dikumpul akan dianalisis menggunakan analisis deskriptif untuk mendapatkan nilai min bagi memberikan gambaran keseluruhan pandangan pelajar tentang peranan media sosial. Penentuan tahap berdasarkan skor min seperti yang ditunjukkan dalam Jadual 1. Penentuan ini dipetik dalam kajian Ngadiman et al. (2019). Melalui kajian ini, pandangan diperolehi tentang peranan media sosial dalam membentuk pemikiran kreatif dan kapasiti inovatif pelajar Politeknik Kuching Sarawak, memberi penerangan tentang implikasi penggunaan media sosial dalam tetapan pendidikan.

Jadual 1: Penentuan Tahap Menggunakan Min

Skor min	Tafsiran
1.00– 1.99	Lemah
2.00– 2.99	Rendah
3.00– 3.99	Sederhana
4.00– 5.00	Tinggi

Hasil Kajian

a) Latar Belakang Responden

Latar belakang responden seperti dalam Jadual 2 menunjukkan taburan responden lelaki sebanyak 27% manakala 73%, adalah pelajar perempuan. Peratusan tertinggi responden adalah daripada Jabatan Perdagangan yang merangkumi 82.3% daripada jumlah keseluruhan. Bagi tahun pengajian, bilangan responden adalah seimbang, dengan kira-kira 34.3% pada tahun pertama, 33.5% pada tahun kedua, dan 32.3% pada tahun ketiga. Berkenaan dengan item penggunaan media sosial untuk pembelajaran, majoriti responden menyatakan bahawa mereka menggunakan media sosial "Kerap" (44.8%) atau "Sangat kerap" (37.5%) untuk pembelajaran. Peratusan yang lebih kecil menunjukkan "Kadang-kadang" (16.5%), manakala hanya sebahagian kecil yang dilaporkan menggunakannya "Jarang" (1.2%).

Jadual 2: Latar Belakang Responden

Item		n	%
Gender	Male	67	27.0
	Female	181	73.0
Department	JKA	19	7.7
	JKE	3	1.2
	JKM	11	4.4
	JKPK	1	0.4
	JP	204	82.3
	JTMK	10	4.0
Semester	1-2	85	34.3
	3-4	83	33.5
	5-6	80	32.3
Using social media for learning purposes	Jarang	3	1.2
	Kadang-kadang	41	16.5
	Kerap	111	44.8
	Sangat kerap	93	37.5

b) Tahap penggunaan media sosial dan kesan kepada kreativiti pelajar

Jadual 3 menunjukkan dapatan berkaitan dengan penggunaan media sosial kepada kreativiti pelajar. Dapatan dibahagikan kepada empat bahagian. Untuk Bahagian 1, skor purata adalah 4.40 menunjukkan bahawa tahap perkaitan yang agak tinggi antara penggunaan media sosial mereka dan kebolehan kreatif mereka. Untuk Bahagian 2, iaitu kesan terhadap penyelesaian masalah (Skor: 4.16), menunjukkan bahawa secara purata, terdapat kesan positif antara penggunaan media sosial mereka dan kebolehan menyelesaikan masalah mereka. Sementara itu, Bahagian 3, iaitu kesan positif terhadap kreativiti (Skor: 4.15), menunjukkan bahawa majoriti responden menganggap media sosial mempunyai kesan yang baik terhadap pemikiran kreatif mereka. Manakala untuk Bahagian 4 iaitu aspirasi dan integrasi masa depan (Skor: 4.20), menunjukkan bahawa majoriti responden mempunyai jangkaan dan niat yang positif untuk menggunakan media sosial dan kreativiti pada masa hadapan. Secara keseluruhan, dapatan menunjukkan bahawa majoriti responden merasakan hubungan positif antara penggunaan media sosial mereka dan kebolehan kreativiti/penyelesaian masalah mereka. Purata markah yang agak tinggi merentas keempat-empat bahagian tinjauan menunjukkan persepsi yang menggalakkan tentang potensi manfaat dan kesan media sosial terhadap pemikiran kreatif dan kemahiran menyelesaikan masalah.

Jadual 3: Peranan Media Sosial Terhadap Kreativiti Inovasi Dalam Kalangan Pelajar

Item kajian	Sisihan Piawai	Skor Min*
Bahagian 1: Penggunaan dan Kreativiti Media Sosial		
Media sosial meningkatkan pemikiran kreatif saya.	0.68	4.37
Saya mencari idea inovatif melalui media sosial.	0.64	4.46
Media sosial memberi inspirasi kepada kreativiti saya sendiri.	0.65	4.41
Saya meneroka konsep baru di media sosial.	0.69	4.39
Media sosial menyokong perkongsian kerja kreatif.	0.70	4.39
Purata		4.40

Bahagian 2: Kesan terhadap Penyelesaian Masalah

Media sosial membantu dalam penyelesaian masalah.	0.83	4.15
Saya bekerjasama dalam projek inovatif melalui media sosial.	0.87	4.03
Media sosial meningkatkan kemahiran berfikir kritis.	0.76	4.15
Pendedahan kepada pelbagai idea di media sosial meningkatkan kreativiti.	0.69	4.33
Saya menyelesaikan masalah akademik menggunakan sumber media sosial.	0.80	4.17
Purata		4.16

Bahagian 3: Kesan Positif Kepada Kreativiti

Media sosial memberi impak positif kepada kreativiti saya.	0.75	4.22
Beberapa kekuatan kreativiti disebabkan oleh media sosial.	0.78	4.14
Saya mengimbangi media sosial dan tugas kreatif dengan berkesan.	0.80	4.15
Media sosial menggalakkan pengambilan risiko yang kreatif.	0.83	4.08
Maklum balas media sosial mendorong kerja yang lebih inovatif.	0.77	4.15
Purata		4.15

Bahagian 4: Aspirasi dan Integrasi Masa Depan

Saya akan menggunakan media sosial untuk menghasilkan projek kreatif masa hadapan.	0.79	4.22
Media sosial memainkan peranan penting dalam usaha inovatif saya.	0.81	4.22
Saya merancang untuk menggabungkan media sosial secara kreatif.	0.80	4.18
Mengintegrasikan media sosial meningkatkan kreativiti saya.	0.75	4.18
Projek pada masa depan saya mendapat manfaat daripada penglibatan media sosial.	0.77	4.17
Purata		4.20

*semua item berada pada tahap tinggi

Kesimpulan

Secara keseluruhannya, kajian ini membuktikan bahawa media sosial mempunyai pengaruh yang positif terhadap kreativiti dan inovasi dalam kalangan pelajar Politeknik Kuching Sarawak. Dapatan menunjukkan bahawa penggunaan media sosial secara aktif membantu pelajar menjana idea baharu, berkongsi pandangan kreatif, menyelesaikan masalah dengan lebih kritis, serta membina aspirasi untuk menghasilkan projek inovatif pada masa akan datang. Dengan skor min yang tinggi dalam keempat-empat aspek kajian (antara 4.15 hingga 4.40), jelas bahawa media sosial bukan sahaja digunakan sebagai alat hiburan, tetapi juga sebagai platform pembelajaran dan pembangunan sendiri. Ini selari dengan dapatan Gulzar et al. (2022) dan Malik et al. (2020) yang menunjukkan bahawa penggunaan media sosial berkait rapat dengan peningkatan kreativiti dan motivasi intrinsik pelajar. Pelajar menunjukkan kesediaan untuk memanfaatkan media sosial sebagai platform pembelajaran dan pembangunan sendiri. Pelajar

menunjukkan kesediaan untuk memanfaatkan media sosial bagi membina kemahiran abad ke-21, termasuk pemikiran kreatif, penyelesaian masalah dan kolaborasi digital.

Penemuan kajian ini memberikan sumbangan penting kepada institusi pengajian tinggi dalam merangka strategi pengajaran yang lebih interaktif dan relevan dengan landskap digital semasa. Pihak pentadbiran dan pensyarah digalakkan untuk mengintegrasikan penggunaan media sosial dalam aktiviti pembelajaran seperti perbincangan kumpulan maya, perkongsian bahan pembelajaran, dan penilaian berbentuk digital kreatif. Pada masa yang sama, program literasi digital dan pemupukan etika penggunaan media sosial perlu ditingkatkan agar pelajar tidak terjebak dengan kandungan negatif, sebaliknya menggunakan platform ini untuk memperkukuh potensi akademik dan sahsiah. Kajian ini juga membuka ruang untuk penyelidikan lanjutan yang lebih mendalam terhadap hubungan jangka panjang antara penggunaan media sosial, pencapaian akademik dan pembangunan inovasi pelajar di pelbagai institusi lain di Malaysia.

Rujukan

- Ahmed, S., & Hassan, Z. (2020). The impact of social media on student academic performance. *International Journal of Research in Business and Social Science*, 9(3), 36–44. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v9i3.685>
- Ainin, S., Naqshbandi, M. M., Moghavvemi, S., & Jaafar, N. I. (2015). Facebook usage, socialization and academic performance. *Computers & Education*, 83, 64–73. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2014.12.018>
- Ali, N. A. (2012). Laman media sosial: Trend komunikasi masa kini. *Dimensi Koop*.
- Greenhow, C., & Lewin, C. (2016). Social media and education: Reconceptualizing the boundaries of formal and informal learning. *Learning, media and technology*, 41(1), 6-30. <https://doi.org/10.1080/17439884.2015.1064954>
- Gulzar, M. A., Ahmad, M., Hassan, M., & Rasheed, M. I. (2022). How social media use is related to student engagement and creativity: investigating through the lens of intrinsic motivation. *Behaviour & Information Technology*, 41(11), 2283-2293. <https://doi.org/10.1080/0144929X.2021.1917660>
- Halim, A., Zakirah, Z., Azmi, D. S., & Marni, N. (2019). Media Sosial dan Trend Penggunaan Menurut Islam. In *Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia. Anjuran Akademi Tamadun Islam Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan, Universiti Teknologi Malaysia, Skudai* (Vol. 15).
- Junco, R., Heiberger, G., & Loken, E. (2011). The effect of Twitter on college student engagement and grades. *Journal of Computer Assisted Learning*, 27(2), 119–132. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2729.2010.00387.x>
- Malik, M. J., Ahmad, M., Kamran, M. R., Aliza, K., & Elahi, M. Z. (2020). Student use of social media, academic performance, and creativity: the mediating role of intrinsic motivation. *Interactive Technology and Smart Education*, 17(4), 403-415. <https://doi.org/10.1108/ITSE-09-2020-0132>
- Manca, S., & Ranieri, M. (2016). Facebook and the others: Potentials and obstacles of social media for teaching in higher education. *Computers & Education*, 95, 216–230. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2016.01.012>
- Mazman, S. G., & Usluel, Y. K. (2010). Modeling educational usage of Facebook. *Computers & Education*, 55(2), 444–453. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2010.02.008>
- Ngadiman, D. W. T., Yacoob, S. E., & Wahid, H. (2019). Tahap Harga Diri Kumpulan Berpendapatan Rendah yang Berhutang dan Peranan Organisasi dalam Sektor Perladangan. *Melayu: Jurnal Antarabangsa Dunia Melayu*, 12(2), 238-254.

- Nurhayati, M. (2023). KOMUNIKASI VIRTUAL MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN REMAJA. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 6(1), 50-56.
- Park, J. Y., Im, I., & Sung, C. S. (2017). Is social networking a waste of time? The impact of social network and knowledge characteristics on job performance. *Knowledge Management Research & Practice*, 15, 560-571. <https://doi.org/10.1057/s41275-017-0056-4>
- Raut, V., & Patil, P. (2016). Use of Social Media in Education: Positive and Negative impact on the students. *International Journal on Recent and Innovation Trends in Computing and Communication*, 4(1), 281-285.
- Tess, P. A. (2013). The role of social media in higher education classes (real and virtual) – A literature review. *Computers in Human Behavior*, 29(5), A60–A68. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2012.12.032>
- Venegas-Vera, A. V., Colbert, G. B., & Lerma, E. V. (2020). Positive and negative impact of social media in the COVID-19 era. *Reviews in cardiovascular medicine*, 21(4), 561-564. <https://doi.org/10.31083/j.rcm.2020.04.370>
- Whelan, E., Islam, A. N., & Brooks, S. (2020). Applying the SOBC paradigm to explain how social media overload affects academic performance. *Computers & Education*, 143, 103692. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2019.103692>
- Zainudin, S., & Yusop, F. D. (2018). The use of social media for academic purposes among university students. *Malaysian Online Journal of Educational Technology*, 6(4), 34–42.