Volume: 11 Issues: 88 Special Issue [November, 2026] pp 1168-1192
Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED)
eISSN: 0128-1755
Journal website: academicinspired.com/jised
DOI: 10.55573/JISED.118879

ETIKA KONSUMERISME MAKANAN DALAM AL-QURAN: SATU ANALISIS TERHADAP BUDAYA MAKAN MASA KINI

THE ETHICS OF FOOD CONSUMERISM IN THE QURAN: AN ANALYSIS OF CONTEMPORARY EATING CULTURE

Saifulazry Mokhtar[1*]
Muhammad Safuan Yusoff[2]
Robiati Ahmad[3]
Kasoma Thia[4]
Bernadette Thien Mui Ling[5]
Romzi Ationg[6]

[1]Pusat Penataran Ilmu dan Bahasa, Universiti Malaysia Sabah (UMS), Malaysia
(E-mail: saifulazry.mokhtar@ums.edu.my)
[2]Fakulti Kewangan Antarabangsa Labuan, Universiti Malaysia Sabah (UMSKAL), Malaysia
(E-mail: safuan_y@yahoo.com)
[3]SMK Pekan Telipok, Tuaran, Sabah, Malaysia
(E-mail: robiati01@gmail.com)
[4]SMK Tebobon, Kota Kinabalu, Sabah, Malaysia
(E-mail: kasomathia77@gmail.com)
[5]Pusat Penataran Ilmu dan Bahasa, Universiti Malaysia Sabah (UMS), Malaysia
(E-mail: berntml@ums.edu.my)
[6]Pusat Penataran Ilmu dan Bahasa, Universiti Malaysia Sabah (UMS), Malaysia
(E-mail: mrationg@ums.edu.my)

Article history
Received date : 6-10-2026
Revised date : 7-10-2026
Accepted date : 16-11-2026
Published date : 17-11-2026

To cite this document:
Mokhtar, S., Yusoff, M. S., Ahmad, R., Thia, K., Thien Mui Ling, B., & Ationg, R. (2026). Etika konsumerisme makanan dalam al-Quran: Satu analisis terhadap budaya makan masa kini. *Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED),* 11 (88), 1168-1192.

Abstrak: *Budaya makan masa kini menunjukkan peningkatan fenomena konsumerisme makanan yang melibatkan pengambilan berlebihan, penggunaan makanan ultra-diproses, dan promosi media sosial yang menekankan hiburan serta status sosial. Fenomena ini berpotensi bertentangan dengan prinsip etika pemakanan yang digariskan dalam al-Quran, khususnya konsep* halalan tayyiban*, kesederhanaan (*wasatiyyah*), dan larangan pembaziran (*israf *dan* tabzir*). Kajian ini bertujuan untuk menganalisis etika konsumerisme makanan menurut al-Quran dan menilai relevansinya terhadap budaya makan moden. Pendekatan kualitatif digunakan dengan kaedah analisis teks al-Quran dan tafsir klasik serta kontemporari, di samping kajian literatur terkini mengenai pemakanan Islam dan fenomena konsumerisme. Data dianalisis secara tematik untuk mengenal pasti prinsip etika utama, cabaran dalam pelaksanaannya dalam konteks masyarakat moden, serta implikasi praktikal untuk pendidikan, industri makanan, pengurusan pembaziran, dan penggunaan media digital. Hasil kajian menunjukkan bahawa penghayatan prinsip* halalan tayyiban *bukan sahaja memastikan pematuhan syariah, tetapi juga meliputi kesejahteraan fizikal, sosial, dan kelestarian alam. Budaya makan moden yang mementingkan hiburan, promosi visual, dan konsumsi berlebihan*

Copyright © Academic Inspired Network - All rights reserved

This work is licensed under CC BY 4.0

Volume: 11 Issues: 88 Special Issue [November, 2026] pp 1168-1192
Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED)
eISSN: 0128-1755
Journal website: academicinspired.com/jised
DOI: 10.55573/JISED.118879

menunjukkan jurang antara norma al-Quran dan amalan semasa. Kajian ini menekankan kepentingan pendidikan berterusan, strategi industri makanan yang menekankan mutu dan manfaat kesihatan, pengurusan pembaziran makanan, dan penyebaran maklumat melalui media digital secara beretika. Oleh itu, integrasi prinsip al-Quran dalam pemakanan moden dapat membentuk budaya makan yang lebih bertanggungjawab, beretika, dan lestari. Kajian ini memberi sumbangan kepada literatur etika konsumerisme Islam dan menyediakan panduan praktikal untuk masyarakat, pengeluar makanan, dan pembuat dasar.

Kata kunci: *Etika konsumerisme, pembaziran makanan, kesederhanaan, budaya makan moden, al-Quran*

Abstract: *Contemporary food culture reflects the growing phenomenon of food consumerism, characterised by excessive consumption, the increasing consumption of ultra-processed foods, and social media promotions that emphasise entertainment and social status. This phenomenon may conflict with the ethical principles of food consumption outlined in the Qur'an, particularly the concepts of halalan tayyiban, moderation (wasatiyyah), and the prohibition of wastefulness (israf and tabzir). This study aims to analyse the ethics of food consumerism from the Qur'anic perspective and assess its relevance to contemporary food culture. A qualitative approach is employed through textual analysis of the Qur'an and classical and contemporary tafsir, complemented by a review of recent literature on Islamic food consumption and consumerism. The data are analysed thematically to identify key ethical principles, challenges in their implementation within modern society, and their practical implications for education, the food industry, food waste management, and the ethical use of digital media. The findings indicate that the application of the principle of halalan tayyiban not only ensures compliance with Islamic law but also encompasses physical and social well-being as well as environmental sustainability. Contemporary food culture, which increasingly emphasises entertainment, visual promotion, and excessive consumption, reveals a gap between Qur'anic ethical norms and current consumption practices. The study highlights the importance of continuous education, food industry strategies that prioritise quality and health benefits, effective food waste management, and the ethical dissemination of information through digital media. Therefore, integrating Qur'anic principles into contemporary food practices can contribute to the development of a more responsible, ethical, and sustainable food culture. This study contributes to the literature on Islamic consumer ethics and provides practical guidance for communities, food producers, and policymakers.*

Keywords: *Consumer ethics, food waste, moderation, contemporary food culture, Qur'an*

Pendahuluan

Dalam era globalisasi, digitalisasi dan kemodenan, makanan bukan lagi sekadar keperluan asas untuk kelangsungan hidup, malah telah berkembang menjadi komoditi yang mempunyai nilai ekonomi, sosial, budaya dan simbolik. Perubahan gaya hidup, peningkatan kuasa beli, perkembangan industri makanan serta kemunculan platform digital telah mempengaruhi cara masyarakat memperoleh, memilih dan menikmati makanan. Dalam konteks ini, konsumerisme makanan merujuk kepada kecenderungan individu membeli dan menggunakan makanan bukan semata-mata berdasarkan keperluan fisiologi, tetapi turut dipengaruhi oleh kehendak, keseronokan, gaya hidup, status sosial dan identiti diri. Pengaruh media sosial melalui fenomena *food hunting*, *food review* dan perkongsian kandungan makanan turut memperkukuh budaya tersebut. Kajian Ahmad et al. (2024) menunjukkan bahawa media sosial mempengaruhi

Copyright © Academic Inspired Network - All rights reserved

This work is licensed under CC BY 4.0

Volume: 11 Issues: 88 Special Issue [November, 2026] pp 1168-1192
Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED)
eISSN: 0128-1755
Journal website: academicinspired.com/jised
DOI: 10.55573/JISED.118879

keutamaan makanan dalam kalangan golongan muda di Malaysia. Hal ini membuktikan bahawa budaya makan masa kini bukan sahaja berkaitan keperluan makanan, tetapi turut melibatkan pengalaman, trend dan pengaruh sosial.

Fenomena ini menimbulkan persoalan etika, khususnya dalam masyarakat Muslim yang menjadikan al-Quran sebagai panduan kehidupan. Dalam Islam, pemakanan bukan sekadar memenuhi keperluan fizikal, malah mempunyai hubungan dengan aspek spiritual, kesihatan dan pembentukan akhlak. Oleh itu, Islam menetapkan prinsip pemakanan yang berasaskan konsep *halālan ṭayyiban*, iaitu makanan yang halal serta baik, bersih, selamat dan bermanfaat. Allah SWT berfirman dalam Surah al-Baqarah (2:168) yang bermaksud: "Wahai manusia! Makanlah daripada apa yang terdapat di bumi yang halal lagi baik (*ḥalālan ṭayyiban*)". Prinsip yang sama turut ditegaskan dalam Surah al-Mā'idah (5:88). Konsep halal merujuk kepada sesuatu yang dibenarkan oleh syarak, manakala tayyib merangkumi aspek kebaikan, kebersihan, keselamatan, kualiti dan manfaat makanan kepada manusia. Menurut Rahardja et al. (2024), konsep *halālan ṭayyiban* dalam al-Quran mempunyai hubungan erat dengan pemakanan yang baik dan kesihatan manusia. Sementara itu, Abu Bakar dan Man (2025) menegaskan bahawa konsep tersebut perlu difahami secara holistik kerana merangkumi dimensi spiritual, fizikal dan sosial, bukan sekadar pematuhan terhadap hukum halal dan haram.

Walau bagaimanapun, pemahaman masyarakat terhadap makanan halal sering tertumpu kepada status pensijilan dan pematuhan hukum, sedangkan aspek tayyib seperti nilai nutrisi, kebersihan, keselamatan dan kesan terhadap kesihatan jangka panjang kurang diberikan perhatian. Perkara ini semakin penting apabila industri makanan segera dan makanan ultra-diproses (*ultra-processed food*, UPF) berkembang pesat. Kajian Ali et al. (2024) terhadap golongan dewasa muda di Malaysia mendapati bahawa makanan ultra-diproses menyumbang sebahagian besar pengambilan tenaga harian responden, manakala sebahagian besar peserta mempunyai kualiti diet yang rendah. Dapatan ini menunjukkan bahawa pemilihan makanan perlu dinilai bukan sahaja berdasarkan status halal, tetapi juga berdasarkan prinsip tayyib yang menekankan pemakanan seimbang, kesihatan dan kesejahteraan tubuh.

Selain itu, al-Quran turut menekankan prinsip *wasatiyyah* atau kesederhanaan dalam pengambilan makanan. Allah SWT berfirman dalam Surah al-A'rāf (7:31): "Makanlah dan minumlah, tetapi janganlah kamu berlebih-lebihan. Sesungguhnya Dia tidak menyukai orang yang berlebih-lebihan." Ayat ini menjelaskan bahawa Islam membenarkan manusia menikmati makanan yang baik, namun penggunaannya perlu dikawal agar tidak melampaui batas. Prinsip ini amat relevan dengan budaya makan masa kini yang dipengaruhi oleh kelimpahan pilihan makanan, promosi, saiz hidangan berlebihan, fenomena bufet tanpa had dan kecenderungan mengikuti makanan tular. Dalam keadaan tertentu, pembelian makanan bukan lagi didorong oleh keperluan sebenar, tetapi oleh keinginan untuk mendapatkan pengalaman dan mengikuti trend. Pengaruh media sosial terhadap keutamaan makanan golongan muda sebagaimana yang dibincangkan oleh Ahmad et al. (2024) memperlihatkan bagaimana faktor luaran boleh mempengaruhi keputusan pemakanan seseorang.

Kecenderungan penggunaan makanan secara berlebihan ini berkait dengan konsep *isrāf*, iaitu perbuatan melampaui batas, sebagaimana larangan yang terkandung dalam Surah al-A'rāf (7:31). Dalam konteks konsumerisme makanan, *isrāf* bukan sahaja merujuk kepada pengambilan makanan secara berlebihan, tetapi juga kecenderungan membeli dan menggunakan makanan melebihi keperluan yang munasabah. Di samping itu, al-Quran turut melarang perbuatan *tabdhīr* atau pembaziran sebagaimana firman Allah SWT dalam Surah al-

Copyright © Academic Inspired Network
- All rights reserved

This work is licensed under
CC BY 4.0

Volume: 11 Issues: 88 Special Issue [November, 2026] pp 1168-1192
Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED)
eISSN: 0128-1755
Journal website: academicinspired.com/jised
DOI: 10.55573/JISED.118879

Isrā' (17:26–27). Prinsip ini mempunyai hubungan langsung dengan pembaziran makanan, termasuk pembelian secara berlebihan, penyediaan makanan dalam kuantiti yang tidak diperlukan dan pembuangan lebihan makanan. Oleh itu, pembaziran makanan bukan sekadar isu ekonomi dan pengurusan isi rumah, tetapi turut merupakan persoalan moral berkaitan tanggungjawab manusia menghargai nikmat dan sumber yang dikurniakan Allah SWT.

Isu ini semakin signifikan dalam konteks Malaysia apabila Jabatan Perangkaan Malaysia melaporkan bahawa jumlah sisa makanan isi rumah pada tahun 2025 berada dalam julat 31.9 hingga 97.3 kilogram per kapita setahun. Antara faktor yang menyumbang kepada pembaziran tersebut termasuk makanan yang telah tamat tempoh, lebihan makanan yang disimpan terlalu lama, pembelian secara berlebihan dan penyediaan makanan dalam kuantiti yang terlalu banyak (Department of Statistics Malaysia [DOSM], 2026). Keadaan ini memperlihatkan hubungan antara tingkah laku pengguna dengan masalah pembaziran makanan. Malah, kesannya bukan sahaja melibatkan kerugian kewangan, tetapi turut menyebabkan pembaziran sumber seperti air, tenaga, tanah dan tenaga kerja sepanjang rantaian pengeluaran makanan. Dalam perspektif Islam, keadaan ini bertentangan dengan tanggungjawab manusia sebagai khalifah yang perlu mengurus sumber alam secara amanah dan berhemah.

Perkembangan media sosial turut menjadikan konsumerisme makanan semakin kompleks apabila makanan dipersembahkan sebagai objek visual yang mempunyai nilai estetika dan simbolik. Fenomena *food hunting*, *food review*, makanan tular dan pemasaran melalui *influencer* menjadikan makanan sebahagian daripada budaya persembahan diri dalam ruang digital. Chang (2024) menunjukkan bahawa pemasaran melalui *influencer* berpotensi mempengaruhi pilihan makanan golongan muda. Situasi ini memperlihatkan bahawa tingkah laku pengguna bukan sahaja dipengaruhi oleh keperluan fizikal, malah turut dibentuk oleh strategi pemasaran, norma sosial dan keinginan mengikuti trend. Justeru, etika konsumerisme makanan berasaskan al-Quran berperanan sebagai panduan kawalan diri agar keputusan pembelian dan penggunaan makanan tidak dikuasai oleh hawa nafsu serta dorongan kepenggunaan yang berlebihan.

Prinsip-prinsip tersebut turut mempunyai hubungan dengan Maqāṣid al-Sharī'ah, khususnya *ḥifẓ al-nafs* (pemeliharaan nyawa) dan *ḥifẓ al-māl* (pemeliharaan harta). Pemilihan makanan yang halal, bersih, selamat dan berkhasiat menyumbang kepada pemeliharaan kesihatan, manakala amalan penggunaan secara sederhana dapat mengelakkan pembaziran harta. Dengan demikian, etika pemakanan dalam Islam bukan sekadar bertujuan memastikan kepatuhan terhadap hukum syarak, tetapi turut membentuk tingkah laku pengguna yang bertanggungjawab terhadap diri, masyarakat dan alam sekitar. Konsep *halālan ṭayyiban*, *wasatiyyah*, *isrāf* dan *tabdhīr* saling melengkapi dalam membentuk kerangka etika konsumerisme makanan yang menyeluruh.

Berdasarkan perbincangan tersebut, kajian bertajuk Etika Konsumerisme Makanan dalam al-Quran: Satu Analisis terhadap Budaya Makan Masa Kini dilaksanakan bagi menganalisis prinsip etika konsumerisme makanan berdasarkan panduan al-Quran serta menilai kerelevanannya dalam menghadapi perubahan budaya pemakanan masyarakat moden. Tumpuan diberikan kepada aplikasi konsep *halālan ṭayyiban*, *wasatiyyah*, *isrāf* dan *tabdhīr* dalam menilai fenomena makanan ultra-diproses, budaya *food hunting*, pengaruh media sosial, pembelian makanan secara berlebihan dan pembaziran makanan. Kajian ini diharapkan dapat menghubungkan tuntutan wahyu dengan realiti kehidupan semasa, sekali gus membentuk kesedaran bahawa pengguna Muslim bukan sahaja perlu memastikan makanan yang diambil

Copyright © Academic Inspired Network
- All rights reserved

This work is licensed under
CC BY 4.0

Volume: 11 Issues: 88 Special Issue [November, 2026] pp 1168-1192
Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED)
eISSN: 0128-1755
Journal website: academicinspired.com/jised
DOI: 10.55573/JISED.118879

memenuhi hukum halal, tetapi juga mengutamakan kebaikan, kesederhanaan, tanggungjawab dan penghindaran pembaziran dalam setiap keputusan pemakanan.

Permasalahan Kajian

Perkembangan globalisasi, urbanisasi, digitalisasi dan perubahan gaya hidup telah mengubah landskap budaya makan masyarakat secara signifikan. Makanan pada masa kini bukan lagi sekadar keperluan asas bagi memenuhi tuntutan fisiologi manusia, bahkan telah berkembang menjadi sebahagian daripada gaya hidup, pengalaman sosial, hiburan dan pembentukan identiti. Perubahan ini dapat dilihat melalui kemunculan budaya *food hunting*, *food review*, makanan tular, *food challenge*, *mukbang*, bufet tanpa had serta pembelian makanan melalui platform digital. Dalam kalangan golongan muda di Malaysia, media sosial turut memainkan peranan dalam membentuk keutamaan dan pilihan makanan. Ahmad et al. (2024) mendapati bahawa pengaruh media sosial, kandungan visual dan pengaruh rakan sebaya merupakan antara faktor yang berkaitan dengan keutamaan pemilihan makanan golongan muda. Dapatan ini menunjukkan bahawa keputusan pengguna terhadap makanan pada masa kini tidak lagi ditentukan semata-mata oleh keperluan fizikal, tetapi turut dipengaruhi oleh faktor sosial, budaya dan digital (Ahmad et al., 2024).

Perubahan tersebut menimbulkan persoalan etika yang signifikan dalam masyarakat Muslim kerana Islam tidak melihat makanan semata-mata sebagai objek penggunaan, tetapi sebagai sebahagian daripada amanah manusia kepada Allah SWT. Al-Quran memberikan panduan yang jelas tentang pemakanan melalui prinsip *ḥalālan ṭayyiban*, kesederhanaan (*wasatiyyah*) serta larangan berlebih-lebihan (*isrāf*) dan pembaziran (*tabdhīr*). Firman Allah SWT dalam Surah al-Baqarah (2:168) memerintahkan manusia agar memakan makanan yang halal lagi baik, manakala Surah al-A'rāf (7:31) menegaskan supaya manusia makan dan minum tetapi tidak berlebih-lebihan. Prinsip tersebut memperlihatkan bahawa etika pemakanan Islam mempunyai dimensi yang menyeluruh, iaitu bukan sahaja berkaitan dengan status halal sesuatu makanan, tetapi juga kualiti, kemanfaatan, kesederhanaan dan tanggungjawab dalam penggunaannya (Rahardja et al., 2024; Abu Bakar & Man, 2025).

Walau bagaimanapun, terdapat jurang yang ketara antara prinsip normatif al-Quran dengan realiti budaya makan masyarakat kontemporari. Dalam keadaan makanan semakin mudah diperoleh dan pilihan pengguna semakin luas, keperluan fizikal bukan lagi satu-satunya asas dalam membuat keputusan pemakanan. Pengguna berhadapan dengan pelbagai rangsangan seperti promosi, harga, daya tarikan visual, popularity makanan, pengaruh rakan sebaya dan trend media sosial. Keadaan ini menimbulkan persoalan sama ada prinsip *wasatiyyah* dan kawalan diri yang dianjurkan oleh Islam masih menjadi asas tingkah laku pemakanan masyarakat atau semakin digantikan oleh orientasi kepuasan, hiburan dan pengalaman pengguna (Ahmad et al., 2024; Wakefield & Axon, 2024).

Jurang Pemahaman terhadap Konsep Ḥalālan Ṭayyiban

Salah satu permasalahan utama dalam etika konsumerisme makanan ialah kecenderungan memahami konsep *ḥalālan ṭayyiban* secara tidak menyeluruh. Dalam amalan masyarakat, istilah "halal" sering diberikan penekanan yang lebih besar berbanding unsur *ṭayyib*. Walaupun status halal merupakan asas penting dalam pemilihan makanan Muslim, konsep *ṭayyib* memperluas pertimbangan kepada aspek kebaikan, kebersihan, keselamatan, kualiti dan kemaslahatan makanan. Rahardja et al. (2024) menjelaskan bahawa konsep *ḥalālan ṭayyiban* dalam al-Quran bukan sahaja berkaitan dengan status hukum makanan, tetapi turut mempunyai hubungan dengan aspek kesihatan dan pemakanan yang baik. Oleh itu, pemahaman yang hanya

Copyright © Academic Inspired Network
- All rights reserved

This work is licensed under
CC BY 4.0

Volume: 11 Issues: 88 Special Issue [November, 2026] pp 1168-1192
Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED)
eISSN: 0128-1755
Journal website: academicinspired.com/jised
DOI: 10.55573/JISED.118879

menekankan status halal tanpa mengambil kira unsur *ṭayyib* boleh menyebabkan cakupan sebenar etika pemakanan Islam menjadi sempit.

Abu Bakar dan Man (2025) turut menegaskan bahawa konsep *ḥalālan ṭayyiban* perlu difahami secara holistik kerana kedua-dua unsur tersebut saling melengkapi dalam membentuk etika pemakanan Islam. Dalam konteks ini, makanan yang halal dari sudut hukum tidak semestinya mencukupi sebagai ukuran etika sekiranya aspek kebersihan, keselamatan, kualiti dan kemanfaatannya diabaikan. Oleh itu, wujud jurang antara kepatuhan formal terhadap status halal dengan penghayatan substantif terhadap konsep *ṭayyib*. Jurang ini penting dalam kajian konsumerisme makanan kerana pengguna Muslim bukan sahaja perlu memastikan sesuatu makanan itu halal, tetapi juga perlu mempertimbangkan sama ada makanan tersebut baik, sesuai dan bermanfaat kepada tubuh serta tidak membawa kemudaratan (Abu Bakar & Man, 2025).

Permasalahan tersebut menjadi lebih kompleks dengan perkembangan makanan ultra-diproses (*ultra-processed food*, UPF). Makanan jenis ini semakin mudah diperoleh dan sering dipasarkan sebagai makanan yang praktikal, murah dan mudah disediakan. Kajian Ali et al. (2024) terhadap golongan dewasa muda di Malaysia mendapati bahawa makanan ultra diproses menyumbang bahagian yang besar kepada pengambilan tenaga responden, manakala sebahagian besar peserta kajian mempunyai kualiti diet yang rendah. Walaupun kajian tersebut tidak menemukan hubungan yang signifikan secara statistik antara pengambilan UPF dengan skor kualiti diet, dapatan tersebut menunjukkan bahawa makanan ultra-diproses merupakan komponen penting dalam corak pemakanan golongan muda Malaysia (Ali et al., 2024).

Dalam perspektif etika al-Quran, kewujudan makanan ultra-diproses tidak boleh secara langsung disamakan dengan makanan yang haram atau tidak *ṭayyib*. Sebaliknya, fenomena ini menimbulkan persoalan tentang sejauh mana pengguna Muslim menilai kandungan, kualiti, kuantiti dan kekerapan pengambilan makanan. Konsep *ṭayyib* memberikan ruang untuk menilai makanan secara lebih menyeluruh, manakala prinsip *wasatiyyah* menuntut pengawalan dalam pengambilannya. Dengan demikian, permasalahan sebenar bukan semata-mata kewujudan makanan ultra-diproses, tetapi bagaimana pengguna membuat keputusan pemakanan secara beretika dalam persekitaran makanan yang menawarkan pilihan yang banyak, mudah dan menarik (Ali et al., 2024; Abu Bakar & Man, 2025).

Pengaruh Media Sosial terhadap Budaya Makan

Permasalahan kedua berkaitan dengan pengaruh media sosial terhadap pembentukan budaya makan masa kini. Persekitaran digital menjadikan makanan sebagai objek visual yang boleh dikongsi, dinilai, disukai dan dipromosikan. Makanan yang unik, mewah atau mempunyai daya tarikan visual tertentu boleh menjadi tular dan seterusnya mendorong pengguna untuk mencubanya. Ahmad et al. (2024) mendapati bahawa media sosial mempunyai pengaruh terhadap keutamaan pemakanan golongan muda di Malaysia. Pengaruh tersebut menunjukkan bahawa keputusan pemilihan makanan semakin terbentuk melalui interaksi antara pengguna, kandungan digital dan lingkungan sosial (Ahmad et al., 2024).

Fenomena ini menimbulkan persoalan tentang kawalan diri dan kecenderungan konsumtif dalam kalangan pengguna. Apabila makanan sentiasa dipersembahkan melalui imej yang menarik dan kandungan yang bersifat persuasif, pengguna terdedah kepada rangsangan berterusan untuk membeli dan mencuba makanan. Makanan akhirnya bukan sahaja mempunyai nilai nutrisi, tetapi turut memperoleh nilai simbolik sebagai lambang gaya hidup, status sosial dan pengalaman. Dalam konteks ini, budaya *food hunting*, *food review* dan *mukbang* boleh

Copyright © Academic Inspired Network - All rights reserved

This work is licensed under CC BY 4.0

Volume: 11 Issues: 88 Special Issue [November, 2026] pp 1168-1192
Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED)
eISSN: 0128-1755
Journal website: academicinspired.com/jised
DOI: 10.55573/JISED.118879

menjadi bentuk interaksi sosial, tetapi pada masa yang sama berpotensi menggalakkan pembelian makanan yang tidak dirancang dan penggunaan yang berlebihan (Ahmad et al., 2024).

Keadaan tersebut perlu dilihat dalam kerangka Surah al-A'rāf (7:31), yang mengiktiraf keharusan menikmati makanan dan minuman tetapi pada masa yang sama melarang perbuatan berlebih-lebihan. Oleh itu, persoalan etika bukanlah sama ada seseorang boleh menikmati makanan yang menarik atau mengikuti perkembangan makanan semasa, tetapi sejauh mana seseorang mampu mengawal kehendak dan memastikan aktiviti tersebut tidak berubah menjadi konsumerisme yang melampaui batas. Prinsip *wasatiyyah* dengan demikian berfungsi sebagai mekanisme kawalan moral terhadap budaya penggunaan yang dipengaruhi oleh media sosial.

Jurang antara Wasatiyyah dengan Budaya Konsumerisme

Permasalahan seterusnya ialah kecenderungan budaya makan masa kini untuk mengutamakan kepuasan, kuantiti dan pengalaman berbanding kesederhanaan. Islam tidak melarang manusia menikmati rezeki yang baik, namun Islam menetapkan batas agar penggunaan tidak dilakukan secara melampau. Prinsip *wasatiyyah* menuntut keseimbangan antara memenuhi keperluan jasmani dengan mengawal kehendak. Dalam konteks pemakanan, keseimbangan tersebut merangkumi kuantiti makanan, kekerapan pengambilan, kemampuan kewangan dan kesan terhadap kesihatan. Namun demikian, persekitaran makanan moden sering menggalakkan penggunaan yang lebih banyak melalui promosi kuantiti, saiz hidangan besar, pakej kombo, konsep *all-you-can-eat* dan tawaran harga yang menggalakkan pembelian melebihi keperluan. Wakefield dan Axon (2024) menunjukkan bahawa tingkah laku pembaziran makanan pengguna dipengaruhi oleh pelbagai faktor individu, sosial dan situasi. Hal ini memperlihatkan bahawa pembaziran tidak semata-mata berpunca daripada sikap individu, tetapi turut dipengaruhi oleh persekitaran penggunaan dan cara makanan dirancang, dibeli, disediakan dan digunakan (Wakefield & Axon, 2024). Dalam perspektif Islam, keadaan ini menunjukkan keperluan untuk mengembalikan prinsip *wasatiyyah* sebagai asas pengawalan penggunaan. Kesederhanaan bukan bermaksud menolak kemewahan atau keseronokan secara mutlak, tetapi memastikan bahawa keseronokan tidak menyebabkan seseorang melampaui keperluan, mengabaikan kesihatan atau membazirkan harta. Justeru, wujud pertentangan antara budaya penggunaan yang mendorong pengguna membeli lebih banyak dengan etika al-Quran yang menekankan keseimbangan, kecukupan dan tanggungjawab.

Pembaziran Makanan sebagai Manifestasi Isrāf dan Tabdhīr

Pembaziran makanan merupakan antara permasalahan paling ketara dalam budaya konsumerisme makanan masa kini. Dari perspektif al-Quran, pembaziran tidak hanya berkaitan dengan kerugian material, tetapi turut mempunyai dimensi moral kerana sumber makanan merupakan nikmat dan amanah Allah SWT. Larangan *isrāf* dalam Surah al-A'rāf (7:31) dan larangan *tabdhīr* dalam Surah al-Isrā' (17:26–27) memberikan asas normatif bahawa sumber tidak seharusnya digunakan secara melampaui batas atau secara sia-sia. Pada peringkat global, masalah pembaziran makanan telah mencapai tahap yang membimbangkan. United Nations Environment Programme (UNEP, 2024) melaporkan bahawa kira-kira 1.05 bilion tan makanan dibazirkan pada tahun 2022 di peringkat isi rumah, perkhidmatan makanan dan peruncitan. Jumlah tersebut menunjukkan bahawa hampir satu perlima makanan yang tersedia kepada pengguna akhirnya tidak dimanfaatkan. Isi rumah merupakan penyumbang terbesar kepada pembaziran makanan pada peringkat pengguna, sekali gus menunjukkan bahawa perubahan tingkah laku individu dan keluarga mempunyai kepentingan besar dalam usaha mengurangkan pembaziran (UNEP, 2024).

Copyright © Academic Inspired Network
- All rights reserved

This work is licensed under
CC BY 4.0

Volume: 11 Issues: 88 Special Issue [November, 2026] pp 1168-1192
Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED)
eISSN: 0128-1755
Journal website: academicinspired.com/jised
DOI: 10.55573/JISED.118879

Dalam konteks Malaysia pula, data terkini Department of Statistics Malaysia (DOSM, 2026) menunjukkan bahawa sisa makanan isi rumah dianggarkan antara 31.9 hingga 97.3 kilogram per kapita setahun. Antara faktor yang dikenal pasti ialah makanan yang telah tamat tempoh, lebihan makanan yang disimpan terlalu lama, pembelian makanan secara berlebihan dan penyediaan makanan dalam kuantiti yang terlalu banyak (Department of Statistics Malaysia [DOSM], 2026). Dapatan ini mempunyai hubungan langsung dengan persoalan konsumerisme kerana sebahagian pembaziran berlaku akibat keputusan pengguna sebelum makanan itu digunakan. Dari sudut etika, pembaziran makanan menunjukkan bahawa masalah konsumerisme tidak berakhir pada tindakan membeli. Sebaliknya, ia merangkumi keseluruhan kitaran penggunaan makanan, bermula daripada perancangan pembelian, pemilihan makanan, kuantiti pembelian, penyediaan, pengambilan, penyimpanan lebihan dan pelupusan. Oleh itu, konsep *isrāf* dan *tabdhīr* perlu dianalisis sebagai prinsip etika yang mengawal keseluruhan tingkah laku konsumerisme makanan, bukan sekadar tindakan membuang makanan selepas makan.

Pembaziran Makanan dalam Bulan Ramadan

Bulan Ramadan mempunyai kedudukan yang istimewa dalam Islam kerana ibadah puasa bertujuan membentuk ketakwaan, kesabaran, disiplin diri dan kepedulian sosial. Allah SWT berfirman dalam Surah al-Baqarah (2:183) bahawa puasa diwajibkan agar manusia mencapai ketakwaan. Oleh itu, puasa sepatutnya membentuk keupayaan mengawal keinginan, termasuk keinginan terhadap makanan. Namun demikian, realiti budaya makanan Ramadan dalam masyarakat moden memperlihatkan keadaan yang paradoks apabila bulan yang bertujuan mendidik manusia mengawal nafsu turut dikaitkan dengan peningkatan pembelian, penyediaan dan pengambilan makanan. Kewujudan bazar Ramadan, bufet berbuka, jamuan keluarga dan pelbagai promosi makanan memberikan masyarakat pilihan makanan yang sangat banyak dalam tempoh yang singkat. Situasi tersebut mempunyai nilai sosial dan ekonomi, tetapi pada masa yang sama meningkatkan risiko pembelian makanan secara berlebihan. Perbincangan tentang pembaziran makanan Ramadan di Malaysia menunjukkan bahawa lebihan makanan daripada bazar dan aktiviti berbuka merupakan isu yang memerlukan perhatian berterusan, khususnya dari aspek pengurusan makanan dan kesedaran pengguna.

Dalam konteks ini, prinsip *isrāf* dan *tabdhīr* menjadi sangat relevan. Walaupun seseorang berpuasa sepanjang hari, perbuatan membeli atau menyediakan makanan secara berlebihan untuk berbuka masih boleh bertentangan dengan semangat kesederhanaan yang dianjurkan Islam. Puasa bukan bertujuan memindahkan penggunaan makanan kepada satu tempoh masa tertentu dengan kuantiti yang berlebihan, tetapi membentuk disiplin diri dan kesedaran bahawa makanan ialah nikmat yang perlu digunakan secara bertanggungjawab. Data semasa turut menunjukkan bahawa intervensi pengurusan makanan boleh menghasilkan perubahan positif. Inisiatif *Zero Waste Ramadan Bazaar* di Kuala Lumpur pada tahun 2025, misalnya, berjaya menyelamatkan lebih daripada 11,000 kilogram makanan lebihan untuk dimanfaatkan semula, di samping mengurangkan jumlah sisa yang dihantar ke tapak pelupusan. Perkembangan ini menunjukkan bahawa nilai Islam tentang mengelakkan pembaziran boleh diterjemahkan melalui mekanisme pengurusan makanan yang sistematik (New Straits Times, 2025).

Lebih mutakhir, SWCorp melaporkan bahawa pembaziran makanan di Malaysia semasa Ramadan 2026 menurun sebanyak 11.74% berbanding tahun sebelumnya. Bahagian makanan yang masih boleh dimakan dalam jumlah sisa makanan juga dilaporkan menurun daripada 37.05% kepada 25.31%. Dapatan ini menunjukkan bahawa pendidikan, kempen kesedaran dan intervensi pengurusan sisa berpotensi mempengaruhi tingkah laku masyarakat (New Straits

Copyright © Academic Inspired Network
- All rights reserved

This work is licensed under
CC BY 4.0

Volume: 11 Issues: 88 Special Issue [November, 2026] pp 1168-1192
Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED)
eISSN: 0128-1755
Journal website: academicinspired.com/jised
DOI: 10.55573/JISED.118879

Times, 2026). Walaupun terdapat penurunan pembaziran, persoalan yang lebih penting ialah sama ada perubahan tersebut telah menghasilkan transformasi nilai yang berterusan. Dalam kerangka kajian ini, Ramadan perlu dilihat sebagai ruang untuk menilai hubungan antara ibadah, kawalan diri dan tingkah laku konsumerisme. Sekiranya puasa bertujuan membentuk ketakwaan, maka nilai tersebut sepatutnya tercermin dalam cara seseorang merancang pembelian makanan, menentukan jumlah hidangan, mengurus lebihan makanan dan berkongsi makanan dengan golongan yang memerlukan.

Pembaziran makanan turut mempunyai implikasi ekonomi, sosial dan alam sekitar yang luas. Setiap makanan yang dibuang melibatkan pembaziran sumber yang telah digunakan dalam proses pengeluaran, termasuk air, tenaga, tanah, tenaga kerja, pengangkutan, pembungkusan dan modal kewangan. Oleh itu, makanan yang dibuang bukan sekadar kehilangan makanan, tetapi juga menunjukkan ketidakcekapan penggunaan sumber secara keseluruhan. UNEP (2024) menegaskan bahawa pembaziran makanan mempunyai kaitan dengan perubahan iklim, kehilangan biodiversiti, pencemaran dan pembaziran sumber dalam sistem makanan. Dalam perspektif Islam, isu tersebut dapat dikaitkan dengan konsep amanah dan tanggungjawab manusia sebagai khalifah. Sumber alam tidak boleh digunakan tanpa batas kerana manusia mempunyai tanggungjawab moral untuk memastikan sumber tersebut dimanfaatkan dengan baik. Dalam kerangka Maqāṣid al-Sharī'ah, prinsip *ḥifẓ al-māl* boleh dikaitkan dengan pengurusan harta secara berhemah, manakala *ḥifẓ al-nafs* berkaitan dengan penjagaan kehidupan dan kesejahteraan manusia. Oleh itu, pengurangan pembaziran makanan bukan sahaja mempunyai nilai ekonomi dan alam sekitar, tetapi juga dapat difahami sebagai sebahagian daripada tanggungjawab syariah.

Kajian Literatur

Berikut adalah beberapa klasifikasi kajian literatur yang digunakan dalam kajian ini berdasarkan rajah 1 berikut;



Rajah 1 : Klasifikasi Kajian Literatur
Sumber: Kajian Penyelidikan (2026)

Konsep Halalan Tayyiban sebagai Asas Etika Pemakanan

Konsep *halalan tayyiban* merupakan asas utama dalam etika pemakanan Islam. Perbincangan kontemporari menunjukkan bahawa konsep ini bukan sekadar hukum fiqh berkaitan halal dan haram, tetapi merangkumi aspek keselamatan makanan, nutrisi, kebersihan, keadilan sosial dan kelestarian (Aziz et al., 2023). Dalam kajian yang lebih luas mengenai industri halal global, Ismail dan Ramli (2021) menegaskan bahawa konsep halal perlu berkembang selari dengan prinsip *tayyib* yang menekankan integriti rantaian bekalan, keselamatan makanan dan kesejahteraan pengguna. Tambahan pula, Bakar dan Man (2025) menegaskan bahawa

Copyright © Academic Inspired Network
- All rights reserved

This work is licensed under
CC BY 4.0

Volume: 11 Issues: 88 Special Issue [November, 2026] pp 1168-1192
Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED)
eISSN: 0128-1755
Journal website: academicinspired.com/jised
DOI: 10.55573/JISED.118879

pemisahan antara halal dan tayyib dalam amalan pengguna moden menyebabkan penyempitan makna sebenar etika pemakanan Islam. Hal ini disokong oleh Bonne dan Verbeke (2008) yang mendapati bahawa pengguna Muslim sering menilai makanan berdasarkan identiti agama (halal) tanpa mempertimbangkan dimensi kesihatan dan etika secara menyeluruh.

Secara teoretikal, konsep *tayyib* juga boleh dikaitkan dengan prinsip maqasid syariah, khususnya penjagaan nyawa (*hifz al-nafs*) dan penjagaan harta (*hifz al-mal*). Menurut Kamali (2019), maqasid syariah menyediakan kerangka normatif bagi memastikan aktiviti kepenggunaan selari dengan kesejahteraan manusia dan kelestarian sosial. Dalam hubungan ini, Mokhtar et al. (2026c) menjelaskan bahawa integriti merupakan nilai asas yang perlu dipelihara pada peringkat individu, organisasi dan masyarakat bagi memastikan kesejahteraan sosial serta kepercayaan awam. Perspektif ini memperluas pemahaman konsep *halalan tayyiban* bahawa pematuhan terhadap etika pemakanan bukan sahaja melibatkan pemilihan makanan yang halal dan baik, malah menuntut integriti dalam setiap tindakan, termasuk pengeluaran, pengedaran dan penggunaan makanan. Justeru, penghayatan konsep *halalan tayyiban* perlu berasaskan keselarasan antara nilai agama, tanggungjawab moral dan amalan kepenggunaan yang beretika.

Konsumerisme Makanan dan Budaya Hedonisme

Budaya makan moden menunjukkan kecenderungan kepada konsumerisme dan hedonisme. Dalam masyarakat pascamoden, makanan sering dijadikan simbol status sosial dan gaya hidup. Kline, Lee dan Kniffin (2019) menjelaskan bahawa industri makanan global memanfaatkan strategi pemasaran berasaskan emosi dan visual untuk mendorong pembelian berlebihan. Dalam konteks Muslim, fenomena ini memberi kesan terhadap penghayatan nilai kesederhanaan. Rusli et al. (2025) mendapati bahawa generasi milenial Muslim cenderung dipengaruhi faktor trend, media sosial dan pengaruh rakan sebaya dalam pemilihan makanan. Walaupun kesedaran halal tinggi, kesedaran terhadap prinsip kesederhanaan dan pengawalan nafsu masih memerlukan pengukuhan. Seterusnya, kajian oleh Musa dan Ali (2022) mengenai budaya makanan dalam masyarakat bandar mendapati peningkatan amalan makan di luar dan pengambilan makanan segera yang tinggi kalori. Corak ini bercanggah dengan prinsip *wasatiyyah* yang dianjurkan dalam Islam. Aziz et al. (2023) turut menegaskan bahawa paradigma makanan moden lebih berorientasikan keuntungan industri berbanding nilai keseimbangan dan kesejahteraan.

Dari perspektif pembentukan integriti diri, Mokhtar et al. (2026b) menjelaskan bahawa ibadah puasa berperanan sebagai mekanisme latihan rohani dan moral yang mendidik individu mengawal nafsu, mengamalkan disiplin diri serta menghindari perbuatan yang bertentangan dengan nilai Islam. Puasa bukan sahaja melatih seseorang menahan diri daripada makan dan minum, tetapi turut membentuk kejujuran, keikhlasan, amanah dan tanggungjawab dalam kehidupan seharian. Prinsip ini mempunyai hubungan yang signifikan dengan etika konsumerisme makanan kerana pengawalan nafsu merupakan asas kepada pembentukan tingkah laku penggunaan yang sederhana dan bertanggungjawab. Sehubungan itu, amalan kepenggunaan makanan yang beretika menuntut individu menghindari pembelian secara berlebihan, tidak menjadikan makanan sebagai simbol kemewahan serta mengutamakan keperluan berbanding kehendak. Hal ini menunjukkan bahawa penghayatan nilai ibadah dalam Islam berpotensi membentuk integriti pengguna Muslim dalam menghadapi budaya konsumerisme dan hedonisme makanan moden.

Copyright © Academic Inspired Network
- All rights reserved

This work is licensed under
CC BY 4.0

Volume: 11 Issues: 88 Special Issue [November, 2026] pp 1168-1192
Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED)
eISSN: 0128-1755
Journal website: academicinspired.com/jised
DOI: 10.55573/JISED.118879

Isu Pembaziran Makanan dan Larangan Israf

Isu pembaziran makanan merupakan salah satu cabaran terbesar dalam budaya makan masa kini. Laporan global menunjukkan bahawa sejumlah besar makanan dibazirkan setiap tahun walaupun masih boleh dimakan (FAO, 2022). Dalam konteks Islam, perbuatan ini jelas bertentangan dengan larangan *israf* dan *tabzir* yang dinyatakan dalam al-Quran. Manakala kajian oleh Rahman dan Wahab (2020) mendapati bahawa pembaziran makanan dalam majlis sosial dan bufet Ramadan berpunca daripada sikap mengambil makanan melebihi keperluan serta kurangnya kesedaran etika. Hal ini menunjukkan wujud jurang antara nilai agama dan amalan sebenar masyarakat.

Dalam perspektif maqasid syariah, pembaziran makanan bukan sahaja isu moral tetapi juga melibatkan keadilan sosial dan kelestarian alam sekitar. Kamali (2019) menekankan bahawa etika kepenggunaan Islam menuntut keseimbangan antara penggunaan dan pemeliharaan sumber, selari dengan tanggungjawab manusia sebagai khalifah di bumi. Dalam konteks ini, Mokhtar et al. (2026b) menekankan bahawa penghayatan puasa membentuk disiplin diri, pengawalan nafsu dan kesedaran sosial yang menjadi asas kepada pembentukan integriti individu. Nilai-nilai tersebut relevan dalam menangani isu pembaziran makanan kerana seseorang yang mempunyai integriti seharusnya mampu mengawal keinginan, mengambil makanan mengikut keperluan dan menghargai sumber rezeki yang dikurniakan oleh Allah SWT. Selain itu, Mokhtar et al. (2026a) menjelaskan bahawa penghayatan solat yang dilaksanakan secara ikhlas, khusyuk dan istiqamah berupaya membentuk disiplin diri, amanah, kejujuran serta tanggungjawab sosial. Hal ini memperlihatkan bahawa penghayatan ibadah bukan sekadar memenuhi tuntutan ritual, malah berperanan sebagai mekanisme kawalan dalaman yang membentuk tingkah laku beretika. Oleh itu, nilai integriti yang dibentuk melalui penghayatan solat dan puasa boleh dijadikan asas pembentukan budaya penggunaan makanan yang sederhana, berhemah dan bebas daripada amalan pembaziran.

Industri Halal dan Cabaran Integriti Tayyib

Perkembangan industri halal global bernilai trilion dolar menunjukkan peningkatan kesedaran Muslim terhadap kepentingan halal (Ismail & Ramli, 2021). Namun begitu, literatur menunjukkan bahawa pensijilan halal semata-mata tidak mencukupi untuk menjamin pematuhan kepada prinsip *tayyib*. Aziz et al. (2023) menyatakan bahawa makanan moden yang diproses secara intensif mungkin halal dari sudut hukum, tetapi mengandungi bahan tambahan yang memberi kesan negatif kepada kesihatan. Hal ini turut dibincangkan oleh Bonne dan Verbeke (2008) yang menekankan bahawa persepsi halal sering kali lebih bersifat simbolik berbanding substantif. Bakar dan Man (2025) mencadangkan agar pendekatan integratif diperkenalkan dalam pendidikan pengguna Muslim supaya aspek nutrisi, keselamatan makanan dan tanggungjawab sosial diberi perhatian setara dengan pensijilan halal.

Isu ini juga boleh dianalisis melalui perspektif integriti yang merangkumi dimensi individu, organisasi dan masyarakat. Mokhtar et al. (2026c) menjelaskan bahawa kelestarian integriti dalam dinamika kehidupan berhadapan dengan pelbagai cabaran seperti tekanan sosial, dilema moral, godaan material dan pengaruh budaya popular. Kajian tersebut turut menegaskan kepentingan strategi intervensi yang menyeluruh bagi memelihara integriti, memperkukuh pembangunan sahsiah dan meningkatkan reputasi organisasi serta keharmonian masyarakat. Dalam konteks industri halal, prinsip ini membawa implikasi bahawa integriti *tayyib* tidak seharusnya terbatas kepada pematuhan prosedur pensijilan, sebaliknya perlu diterjemahkan melalui komitmen pengeluar terhadap keselamatan makanan, ketelusan maklumat, kualiti produk dan tanggungjawab terhadap pengguna. Pada masa yang sama, pengguna Muslim turut

Copyright © Academic Inspired Network
- All rights reserved

This work is licensed under
CC BY 4.0

Volume: 11 Issues: 88 Special Issue [November, 2026] pp 1168-1192
Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED)
eISSN: 0128-1755
Journal website: academicinspired.com/jised
DOI: 10.55573/JISED.118879

memainkan peranan penting dengan membuat pilihan makanan berdasarkan pertimbangan agama, kesihatan, moral dan kesejahteraan sosial. Oleh itu, integriti perlu menjadi nilai yang merentasi keseluruhan ekosistem makanan halal, daripada pengeluaran sehingga kepada penggunaan.

Walaupun terdapat banyak kajian mengenai halal dan tingkah laku pengguna Muslim, kebanyakannya bersifat empirikal dalam konteks pemasaran dan pengurusan industri halal. Kajian yang menganalisis secara langsung teks al-Quran dalam kerangka konsumerisme moden masih terhad. Aziz et al. (2023) menyeru agar pendekatan interdisipliner digunakan untuk menghubungkan teks wahyu dengan cabaran makanan moden. Walaupun Mokhtar et al. (2026a, 2026b, 2026c) telah membincangkan hubungan ibadah, integriti diri, pengawalan nafsu dan tanggungjawab sosial, perbincangan tersebut memberikan ruang untuk penelitian yang lebih khusus terhadap hubungan nilai-nilai tersebut dengan etika pemakanan Islam. Oleh itu, kajian ini penting untuk menganalisis etika budaya makan moden dan membangunkan model etika konsumerisme makanan yang berasaskan wahyu, integriti diri dan maqasid syariah.

Metodologi Kajian

Kajian ini menggunakan pendekatan kualitatif bagi menganalisis etika konsumerisme makanan dalam al-Quran serta hubungannya dengan budaya makan masa kini. Pendekatan kualitatif dipilih kerana kajian ini bertujuan memahami dan mentafsir makna, nilai serta prinsip etika yang terkandung dalam teks wahyu, di samping menilai kesesuaiannya dalam konteks sosial kontemporari. Menurut Creswell dan Poth (2018), kajian kualitatif sesuai digunakan apabila penyelidik ingin meneroka fenomena secara mendalam dengan memberi penekanan terhadap interpretasi makna dan konteks. Dalam kajian ini, fenomena yang dianalisis ialah budaya konsumerisme makanan dalam masyarakat moden dan sejauh mana ia selari atau menyimpang daripada prinsip etika yang digariskan dalam al-Quran.

Reka bentuk kajian ini berbentuk kajian kepustakaan (library research) dengan menggunakan kaedah analisis dokumen dan analisis teks secara tematik. Data primer kajian terdiri daripada teks al-Quran al-Karim serta kitab-kitab tafsir muktabar seperti Tafsir Ibn Kathir, Tafsir al-Tabari dan Tafsir al-Qurtubi bagi memahami konteks dan penafsiran ayat-ayat berkaitan pemakanan. Ayat-ayat yang berkaitan dengan konsep *halalan tayyiban*, larangan *israf* dan *tabzir*, prinsip kesederhanaan (wasatiyyah) serta tanggungjawab manusia sebagai khalifah dikenal pasti melalui kaedah carian tematik. Pendekatan ini selaras dengan kaedah tafsir maudhu'i (tematik) yang menghimpunkan ayat-ayat berkaitan sesuatu tema untuk dianalisis secara menyeluruh bagi membentuk satu kerangka konsep yang sistematik (Kamali, 2019).

Selain data primer, kajian ini turut menggunakan data sekunder yang terdiri daripada artikel jurnal berindeks, buku akademik, laporan badan antarabangsa serta kajian empirikal berkaitan tingkah laku pengguna Muslim dan isu pembaziran makanan. Literatur kontemporari seperti kajian Aziz et al. (2023) dan Bakar dan Man (2025) digunakan untuk memahami perkembangan konsep *halalan tayyiban* dalam konteks industri makanan moden, manakala kajian Rusli et al. (2025) dirujuk bagi menilai pola pemilihan makanan dalam kalangan generasi Muslim masa kini. Laporan FAO (2022) pula digunakan untuk menggambarkan realiti global berkaitan pembaziran makanan dan implikasinya terhadap kelestarian sumber.

Proses pengumpulan data dilakukan secara sistematik melalui carian literatur menggunakan pangkalan data akademik seperti Scopus, Web of Science dan Google Scholar dengan kata kunci seperti "halal food ethics", "tayyib concept", "Islamic consumerism" dan "food waste in

Copyright © Academic Inspired Network
- All rights reserved

This work is licensed under
CC BY 4.0

Volume: 11 Issues: 88 Special Issue [November, 2026] pp 1168-1192
Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED)
eISSN: 0128-1755
Journal website: academicinspired.com/jised
DOI: 10.55573/JISED.118879

Muslim society". Literatur yang diterbitkan dalam tempoh sepuluh tahun terkini diberi keutamaan bagi memastikan relevansi dengan konteks semasa, manakala sumber klasik digunakan bagi menyokong aspek normatif dan tafsiran wahyu.

Data yang diperoleh dianalisis menggunakan kaedah analisis kandungan tematik (thematic content analysis). Proses ini melibatkan pembacaan mendalam terhadap teks al-Quran dan literatur berkaitan, diikuti dengan proses pengekodan bagi mengenal pasti tema-tema utama seperti kesederhanaan, tanggungjawab sosial, keseimbangan, kawalan nafsu dan kelestarian sumber. Tema-tema ini kemudiannya dikategorikan kepada dimensi etika yang lebih luas seperti etika spiritual, etika sosial, etika kesihatan dan etika kelestarian. Seterusnya, analisis perbandingan dilakukan bagi menilai jurang antara prinsip normatif al-Quran dengan realiti budaya makan moden berdasarkan dapatan kajian empirikal terdahulu (Aziz et al., 2023; Rusli et al., 2025).

Bagi memastikan kesahan dan kebolehpercayaan kajian, beberapa strategi digunakan, antaranya triangulasi sumber dengan menggabungkan teks wahyu, tafsir klasik dan literatur kontemporari. Selain itu, proses analisis didokumentasikan secara sistematik bagi mewujudkan audit trail yang jelas. Tafsiran ayat-ayat al-Quran turut disokong dengan rujukan kepada kitab tafsir muktabar bagi mengelakkan tafsiran yang bersifat subjektif. Menurut Creswell dan Poth (2018), langkah-langkah ini penting untuk meningkatkan kredibiliti dan integriti penyelidikan kualitatif. Oleh itu, pendekatan kualitatif melalui analisis teks al-Quran dan kajian dokumen kontemporari adalah bersesuaian dengan objektif kajian ini. Pendekatan ini membolehkan pembinaan satu kerangka etika konsumerisme makanan berasaskan wahyu yang relevan dengan cabaran budaya makan masa kini, seterusnya menyumbang kepada wacana kepenggunaan Islam yang lebih holistik dan kontekstual.

Dapatan Kajian

Definisi Operasional

1. Etika Konsumerisme Makanan

Dalam kajian ini, etika konsumerisme makanan ditakrifkan sebagai himpunan nilai, prinsip, norma dan pertimbangan moral yang membimbing individu atau masyarakat dalam membuat keputusan berkaitan pemilihan, pembelian, pengambilan, penggunaan dan pengurusan makanan secara bertanggungjawab. Konsep ini tidak hanya terbatas kepada persoalan halal dan haram, tetapi turut merangkumi aspek kualiti makanan, kesihatan, kesederhanaan, pembaziran, tanggungjawab sosial dan kelestarian sumber. Dengan demikian, etika konsumerisme makanan merujuk kepada suatu bentuk tingkah laku pengguna yang menjadikan pertimbangan moral sebagai sebahagian daripada proses membuat keputusan makanan. Dalam perspektif Islam, etika konsumerisme makanan berasaskan pandangan bahawa makanan merupakan salah satu nikmat Allah SWT yang perlu digunakan secara amanah dan tidak berlebihan. Prinsip tersebut dapat dirumuskan melalui beberapa asas al-Quran, khususnya konsep *ḥalālan ṭayyiban*, *wasatiyyah*, larangan *isrāf* dan *tabdhīr*. Konsep *ḥalālan ṭayyiban* meletakkan asas bahawa makanan yang dipilih bukan sahaja perlu dibenarkan oleh syarak, tetapi juga mempunyai sifat baik dan bermanfaat kepada manusia (Rahardja et al., 2024). Sementara itu, larangan makan dan minum secara berlebihan dalam Surah al-A'rāf (7:31) memberikan asas kepada prinsip kesederhanaan dalam penggunaan makanan.

Copyright © Academic Inspired Network
- All rights reserved

This work is licensed under
CC BY 4.0

Volume: 11 Issues: 88 Special Issue [November, 2026] pp 1168-1192
Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED)
eISSN: 0128-1755
Journal website: academicinspired.com/jised
DOI: 10.55573/JISED.118879

Dalam konteks masyarakat kontemporari, definisi ini menjadi semakin penting kerana tingkah laku makanan tidak lagi ditentukan semata-mata oleh keperluan fizikal. Pilihan makanan turut dipengaruhi oleh faktor sosial, pemasaran, media digital, trend dan pengalaman pengguna. Kajian terhadap golongan muda menunjukkan bahawa kandungan makanan di media sosial boleh mempengaruhi respons psikologi dan tingkah laku berkaitan makanan. Sebagai contoh, Zeeni et al. (2024) mendapati bahawa pendedahan kepada kandungan makanan segera di Instagram dalam eksperimen terhadap golongan dewasa muda mempunyai kesan terhadap *food craving* dan mood. Dapatan tersebut memperlihatkan bahawa persekitaran digital boleh menjadi sebahagian daripada faktor yang membentuk kecenderungan pengguna terhadap makanan. Oleh itu, etika konsumerisme makanan dalam kajian ini tidak bermaksud menolak kemajuan industri makanan atau keseronokan menikmati makanan. Sebaliknya, konsep ini menekankan keseimbangan antara hak pengguna untuk menikmati makanan dengan tanggungjawab moral dalam menggunakannya. Pengguna yang beretika bukan sekadar memilih makanan yang halal, tetapi turut mempertimbangkan sama ada makanan tersebut *ṭayyib*, diperlukan, diambil dalam kadar yang sesuai, tidak memudaratkan kesihatan dan tidak menyebabkan pembaziran. Dalam konteks ini, etika konsumerisme makanan menjadi konsep induk yang menghubungkan ajaran al-Quran dengan realiti budaya makan masa kini.

Secara operasional, etika konsumerisme makanan dalam kajian ini dianalisis melalui lima dimensi utama, iaitu (i) pemilihan makanan yang halal dan *ṭayyib*; (ii) kesederhanaan dalam pengambilan; (iii) kawalan terhadap pembelian dan penggunaan berlebihan; (iv) penghindaran pembaziran; dan (v) tanggungjawab terhadap sumber, masyarakat dan alam sekitar. Dimensi ini membolehkan konsep konsumerisme makanan dianalisis bukan sekadar berdasarkan apa yang dimakan, tetapi juga berdasarkan tujuan, kuantiti, cara penggunaan dan kesan daripada keputusan tersebut.

2. Ḥalālan Ṭayyiban

Ḥalālan ṭayyiban dalam kajian ini ditakrifkan sebagai prinsip pemakanan Islam yang menggabungkan dua dimensi utama, iaitu kehalalan dari sudut hukum syarak dan kebaikan dari sudut sifat, kualiti serta kesan makanan terhadap manusia. Istilah *ḥalāl* merujuk kepada sesuatu yang dibenarkan menurut syariah, manakala *ṭayyib* membawa pengertian yang lebih luas seperti baik, bersih, selamat, berkualiti dan memberi manfaat. Konsep ini berasaskan firman Allah SWT dalam Surah al-Baqarah (2:168) dan Surah al-Mā'idah (5:88), yang memerintahkan manusia mengambil makanan yang halal lagi baik. Kajian Rahardja et al. (2024) memberikan sokongan penting terhadap pemahaman ini apabila menjelaskan bahawa konsep *ḥalālan ṭayyiban* dalam al-Quran bukan sahaja berkaitan dengan status boleh atau tidak boleh sesuatu makanan, tetapi turut berkaitan dengan nilai pemakanan dan kesihatan. Hal ini menunjukkan bahawa unsur *ṭayyib* memperluas cakupan etika makanan daripada persoalan hukum kepada persoalan kemaslahatan manusia. Dengan kata lain, makanan yang baik dalam perspektif Islam tidak seharusnya dinilai hanya berdasarkan asal-usul atau status hukumnya, tetapi juga berdasarkan kesesuaiannya terhadap keperluan dan kesejahteraan manusia.

Dalam kajian ini, *ḥalālan ṭayyiban* tidak digunakan sebagai istilah yang sinonim dengan "makanan halal". Sebaliknya, ia digunakan sebagai standard etika pemakanan dua lapis. Lapisan pertama ialah kepatuhan terhadap syariah, manakala lapisan kedua ialah pertimbangan terhadap kebaikan dan kemaslahatan. Pendekatan ini penting kerana sesuatu makanan mungkin memenuhi syarat halal dari sudut hukum, tetapi cara pengambilannya masih boleh menimbulkan persoalan etika sekiranya dilakukan secara berlebihan atau menyebabkan pembaziran. Dimensi *ṭayyib* juga menjadi relevan dalam persekitaran makanan moden yang

Copyright © Academic Inspired Network
- All rights reserved

This work is licensed under
CC BY 4.0

Volume: 11 Issues: 88 Special Issue [November, 2026] pp 1168-1192
Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED)
eISSN: 0128-1755
Journal website: academicinspired.com/jised
DOI: 10.55573/JISED.118879

dicirikan oleh kepelbagaian produk, makanan segera dan makanan ultra-diproses. Kajian Ali et al. (2024) terhadap golongan dewasa muda di Malaysia menunjukkan bahawa makanan ultra-diproses merupakan komponen yang signifikan dalam pengambilan tenaga responden. Walaupun kajian tersebut tidak menunjukkan hubungan statistik yang signifikan antara pengambilan makanan ultra-diproses dengan skor kualiti diet, dapatan tersebut menunjukkan bahawa makanan ultra-diproses merupakan sebahagian penting daripada corak pemakanan golongan muda Malaysia. Oleh itu, fenomena ini sesuai dianalisis melalui dimensi *ṭayyib*, khususnya dari aspek kualiti pemakanan, kuantiti dan kekerapan pengambilan. Dengan demikian, *ḥalālan ṭayyiban* dalam kajian ini meliputi status halal, kebersihan, keselamatan, kualiti, nilai pemakanan, kemanfaatan dan kesesuaian pengambilan. Konsep ini menjadi ukuran utama untuk menentukan sejauh mana pemilihan makanan masyarakat moden selari dengan prinsip pemakanan yang digariskan al-Quran.

3. Budaya Makan Masa Kini

Budaya makan masa kini merujuk kepada keseluruhan pola, amalan dan kecenderungan masyarakat kontemporari dalam memilih, memperoleh, menyediakan, menikmati dan membuang makanan. Konsep ini merangkumi perubahan tingkah laku makanan yang dipengaruhi oleh urbanisasi, teknologi digital, industri makanan, pemasaran, peningkatan akses kepada makanan serta perubahan gaya hidup. Dalam kajian ini, budaya makan masa kini meliputi fenomena seperti pengambilan makanan segera, makanan ultra-diproses, budaya *food hunting*, *food review*, *mukbang*, bufet atau konsep makan tanpa had, pembelian makanan melalui platform digital, pemasaran *influencer*, perkongsian gambar makanan dan pembaziran makanan. Fenomena tersebut dipilih kerana kesemuanya memperlihatkan perubahan kedudukan makanan dalam kehidupan masyarakat, iaitu daripada sekadar keperluan fizikal kepada pengalaman sosial, hiburan, gaya hidup dan simbol identiti.

Media sosial merupakan salah satu faktor yang semakin penting dalam pembentukan budaya makan tersebut. Kandungan makanan yang dipersembahkan secara visual boleh membentuk persepsi, keinginan dan pilihan pengguna. Zeeni et al. (2024), melalui kajian eksperimental terhadap golongan dewasa muda, menunjukkan bahawa pendedahan kepada kandungan makanan segera di Instagram boleh mempengaruhi *food cravings*. Dapatan ini menunjukkan bahawa persekitaran media sosial bukan sekadar ruang perkongsian maklumat, tetapi juga boleh menjadi persekitaran yang merangsang keinginan terhadap makanan tertentu. Dalam konteks kajian ini, perkembangan tersebut penting kerana ia memperlihatkan perubahan daripada konsumerisme berasaskan keperluan kepada konsumerisme yang dipengaruhi oleh pengalaman dan rangsangan sosial. Makanan yang tular, kelihatan menarik atau dikaitkan dengan identiti tertentu mungkin menjadi sasaran pengguna walaupun keperluan fisiologi terhadap makanan tersebut tidak wujud. Oleh itu, budaya makan masa kini menjadi ruang penting untuk menguji sejauh mana prinsip *wasatiyyah*, *isrāf* dan *tabdhīr* masih dapat berfungsi sebagai mekanisme kawalan tingkah laku pengguna.

Walau bagaimanapun, budaya makan masa kini tidak dianggap negatif secara keseluruhan dalam kajian ini. Kemajuan teknologi, kepelbagaian makanan dan akses kepada maklumat boleh memberikan manfaat kepada pengguna. Persoalan etika timbul apabila perubahan tersebut mendorong kepada penggunaan yang tidak terkawal, pengabaian kesihatan, pembelian tanpa keperluan, keterikatan kepada trend atau pembaziran sumber makanan. Justeru, budaya makan masa kini dalam kajian ini berfungsi sebagai konteks sosial yang akan dinilai berdasarkan prinsip etika al-Quran.

Copyright © Academic Inspired Network - All rights reserved

This work is licensed under CC BY 4.0

Volume: 11 Issues: 88 Special Issue [November, 2026] pp 1168-1192
Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED)
eISSN: 0128-1755
Journal website: academicinspired.com/jised
DOI: 10.55573/JISED.118879

4. Isrāf dan Tabdhīr

Dalam kajian ini, isrāf dan tabdhīr ditakrifkan sebagai dua bentuk tingkah laku yang mencerminkan penyimpangan daripada prinsip kesederhanaan dan penggunaan sumber secara bertanggungjawab. Walaupun kedua-dua istilah tersebut sering digunakan secara bersama, kajian ini membezakan kedua-duanya dari sudut fungsi analisis. *Isrāf* merujuk kepada perbuatan melampaui batas atau berlebihan dalam sesuatu penggunaan yang pada asalnya dibenarkan, manakala *tabdhīr* lebih merujuk kepada penggunaan atau perbelanjaan secara sia-sia sehingga tidak menghasilkan manfaat yang sewajarnya. Perbezaan ini penting kerana tidak semua penggunaan yang banyak semestinya merupakan pembaziran, dan tidak semua pembaziran berlaku kerana seseorang mengambil makanan secara berlebihan.

Dalam konteks pemakanan, *isrāf* dapat dilihat apabila seseorang makan melebihi keperluan, mengambil hidangan secara berlebihan atau membeli makanan melebihi keperluan sebenar. Asasnya dapat dilihat dalam Surah al-A'rāf (7:31), yang mengarahkan manusia makan dan minum tetapi melarang perbuatan berlebihan. Prinsip ini menunjukkan bahawa Islam mengiktiraf kenikmatan makanan, tetapi kenikmatan tersebut perlu dikawal melalui prinsip keseimbangan. Sebaliknya, *tabdhīr* mempunyai hubungan yang lebih jelas dengan pembaziran. Surah al-Isrā' (17:26–27) memberikan larangan terhadap pembaziran dan mengaitkannya dengan penggunaan harta secara tidak wajar. Dalam konteks makanan, *tabdhīr* boleh berlaku apabila makanan dibeli tanpa keperluan, disediakan secara berlebihan, tidak dihabiskan atau dibuang walaupun masih boleh dimanfaatkan.

Perbezaan ini dapat dijelaskan melalui situasi budaya makan masa kini. Sebagai contoh, seseorang yang mengambil makanan dalam kuantiti yang terlalu banyak tetapi menghabiskannya boleh dianalisis terutama melalui konsep *isrāf*. Sebaliknya, seseorang yang membeli terlalu banyak makanan sehingga sebahagiannya rosak dan dibuang memperlihatkan unsur *tabdhīr*. Dalam keadaan tertentu, kedua-dua konsep boleh berlaku serentak, iaitu pembelian berlebihan mencerminkan *isrāf*, manakala makanan yang akhirnya dibuang mencerminkan *tabdhīr*. Kajian tentang tingkah laku pembaziran pengguna menunjukkan bahawa masalah pembaziran makanan mempunyai pelbagai penentu yang melibatkan faktor individu, sosial dan struktur penggunaan (Wakefield & Axon, 2024). Oleh itu, pembaziran tidak boleh difahami semata-mata sebagai kelemahan moral individu, tetapi perlu dianalisis dalam konteks keseluruhan sistem dan budaya penggunaan makanan. Walau bagaimanapun, dalam kerangka al-Quran, pengguna tetap mempunyai tanggungjawab untuk mengawal kehendak dan mengelakkan penggunaan yang sia-sia. Dalam kajian ini, *isrāf* dan *tabdhīr* berfungsi sebagai indikator negatif bagi menilai etika konsumerisme makanan. Indikator tersebut merangkumi pengambilan makanan melebihi keperluan, pembelian secara berlebihan, penyediaan makanan dalam kuantiti tidak munasabah, ketidakmampuan menghabiskan makanan dan pelupusan makanan yang masih sesuai digunakan.

5. Kesedaran dan Pengurusan Sumber Makanan

Kesedaran dan pengurusan sumber makanan dalam kajian ini merujuk kepada tahap pengetahuan, kefahaman, keprihatinan dan keupayaan individu atau komuniti untuk mengurus makanan secara berhemah sepanjang kitaran penggunaannya, bermula daripada merancang pembelian, memilih makanan, menyimpan, menyediakan, mengambil, mengurus lebihan dan melupuskan sisa makanan. Konsep ini penting kerana etika konsumerisme tidak memadai jika hanya berada pada tahap pengetahuan. Seseorang mungkin mengetahui bahawa pembaziran makanan bertentangan dengan nilai Islam, tetapi pengetahuan tersebut perlu diterjemahkan kepada tindakan seperti membeli mengikut keperluan, menyimpan makanan dengan betul dan

Copyright © Academic Inspired Network
- All rights reserved

This work is licensed under
CC BY 4.0

Volume: 11 Issues: 88 Special Issue [November, 2026] pp 1168-1192
Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED)
eISSN: 0128-1755
Journal website: academicinspired.com/jised
DOI: 10.55573/JISED.118879

menghabiskan makanan yang diambil. Oleh itu, kesedaran dalam kajian ini mempunyai dua dimensi, iaitu kesedaran kognitif dan kesedaran tingkah laku.

Kesedaran kognitif merujuk kepada kefahaman seseorang tentang kepentingan memilih makanan halal dan *ṭayyib*, kesan pembaziran, kepentingan kesederhanaan serta tanggungjawab terhadap sumber makanan. Kesedaran tingkah laku pula merujuk kepada kemampuan menerapkan kefahaman tersebut melalui tindakan nyata. Dengan demikian, seseorang yang mempunyai tahap kesedaran etika yang tinggi bukan sekadar mengetahui konsep *isrāf* dan *tabdhīr*, tetapi berusaha mengelakkan kedua-duanya dalam kehidupan seharian. Dimensi ini mempunyai kaitan yang kuat dengan isu pembaziran makanan global. UNEP (2024) melaporkan bahawa sebanyak 1.05 bilion tan makanan dibazirkan pada peringkat isi rumah, perkhidmatan makanan dan peruncitan pada tahun 2022, bersamaan kira-kira satu perlima daripada makanan yang tersedia kepada pengguna. Isi rumah menyumbang sekitar 60% daripada keseluruhan pembaziran makanan tersebut. UNEP turut menegaskan bahawa pembaziran makanan mempunyai implikasi terhadap perubahan iklim, keselamatan makanan dan penggunaan sumber.

Dapatan tersebut memperlihatkan bahawa pengurusan sumber makanan bukan sekadar isu kebersihan atau pengurusan sisa, tetapi merupakan sebahagian daripada etika penggunaan dan kelestarian. Pembaziran makanan bermaksud sumber yang digunakan untuk menghasilkan makanan termasuk air, tenaga, tanah, buruh dan modal ekonomi turut terbuang. UNEP (2024) menganggarkan bahawa kehilangan dan pembaziran makanan menyumbang sekitar 8–10% daripada pelepasan gas rumah kaca global.

Dalam konteks Malaysia, isu ini juga relevan kerana pembaziran makanan isi rumah berkait dengan keputusan pengguna seperti pembelian berlebihan, penyediaan makanan terlalu banyak dan pengurusan lebihan makanan yang kurang berkesan. Oleh itu, konsep kesedaran dan pengurusan sumber makanan dalam kajian ini menghubungkan larangan *tabdhīr* dalam al-Quran dengan isu kelestarian makanan masa kini. Selain itu, media sosial juga boleh digunakan bukan sahaja sebagai faktor yang mendorong konsumerisme, tetapi sebagai instrumen pendidikan dan perubahan tingkah laku. Kajian oleh *Navigating the Digital Divide for Sustainability* terhadap 422 pelanggan rangkaian makanan segera di Malaysia menunjukkan bahawa pengiklanan media sosial berkaitan pembaziran makanan mempunyai hubungan dengan niat pengguna untuk mengurangkan pembaziran, dengan kesedaran terhadap akibat pembaziran berperanan sebagai salah satu mekanisme yang menjelaskan hubungan tersebut (Sustainability, 2024).

Oleh itu, teknologi dalam kajian ini tidak dianggap sebagai ukuran etika secara langsung. Sebaliknya, teknologi dilihat sebagai alat sokongan kepada amalan etika, contohnya penggunaan aplikasi untuk merancang pembelian, memantau tarikh luput, mengurus inventori makanan atau menyalurkan lebihan makanan kepada pihak yang memerlukan. Secara operasional, kesedaran dan pengurusan sumber makanan diukur melalui beberapa indikator, iaitu (i) kesedaran terhadap nilai halal dan *ṭayyib*; (ii) keupayaan merancang pembelian; (iii) kawalan kuantiti makanan; (iv) pengurusan penyimpanan makanan; (v) penggunaan lebihan makanan; (vi) pengurangan sisa makanan; dan (vii) kesediaan berkongsi atau menyalurkan lebihan makanan yang masih selamat dan sesuai kepada pihak yang memerlukan.

Copyright © Academic Inspired Network
- All rights reserved

This work is licensed under
CC BY 4.0

Volume: 11 Issues: 88 Special Issue [November, 2026] pp 1168-1192
Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED)
eISSN: 0128-1755
Journal website: academicinspired.com/jised
DOI: 10.55573/JISED.118879

Etika Konsumerisme Makanan Berdasarkan Ayat-Ayat Al-Quran



Rajah 2 : Etika Konsumerisme Makanan Berdasarkan Ayat-Ayat Al-Quran
Sumber: Kajian Penyelidikan (2026)

Prinsip Halalan Tayyiban sebagai Kerangka Etika Holistik

Al-Quran meletakkan asas etika pemakanan melalui konsep *halalan tayyiban* sebagaimana dinyatakan dalam Surah al-Baqarah ayat 168 dan 172 serta Surah al-Ma'idah ayat 88. Ayat-ayat ini bukan sekadar perintah memilih makanan yang halal dari sudut hukum, tetapi digandingkan dengan sifat *tayyib* yang membawa maksud baik, bersih, bermanfaat dan tidak memudaratkan. Gabungan dua istilah ini menunjukkan bahawa Islam menolak pendekatan legalistik semata-mata dalam pemakanan. Menurut Kamali (2019), konsep *tayyib* harus difahami dalam kerangka maqasid syariah yang menekankan pemeliharaan nyawa (*hifz al-nafs*) dan akal (*hifz al-'aql*). Oleh itu, makanan yang halal tetapi memudaratkan kesihatan secara berlebihan tidak menepati tuntutan tayyib secara menyeluruh. Aziz et al. (2023) turut menegaskan bahawa paradigma makanan dalam al-Quran merangkumi kesejahteraan fizikal dan spiritual, sekali gus menuntut pengguna Muslim mempertimbangkan aspek nutrisi, keselamatan dan keseimbangan.

Dalam konteks budaya makan masa kini, fenomena pengambilan makanan ultra-diproses yang tinggi gula dan lemak walaupun memiliki logo halal memperlihatkan jurang antara konsep halal secara prosedural dan prinsip tayyib secara substantif. Bakar dan Man (2025) menjelaskan bahawa pemisahan ini menyebabkan pemahaman etika makanan Islam menjadi terhad kepada pensijilan semata-mata, tanpa mempertimbangkan kesan kesihatan dan kelestarian. Menurut al-Sa'di (2002), *halalan tayyiban* menekankan bukan sahaja kehalalan secara hukum tetapi juga kebersihan, manfaat, dan keselamatan makanan. Ulama kontemporari seperti Dusuki (2018) menegaskan bahawa *tayyib* merangkumi nilai kesihatan dan kualiti, menjadikan makanan sebagai medium untuk membina kesihatan jasmani dan rohani. Surah al-Baqarah ayat 168 menekankan prinsip ini sebagai asas ketaqwaan: pengambilan makanan yang baik akan membentuk kesedaran spiritual, bukan sekadar pemenuhan fizikal. Dalam konteks budaya makan moden, walaupun sijil halal diperoleh, proses penghasilan makanan ultra-diproses dan penggunaan bahan kimia menunjukkan bahawa aspek *tayyib* sering diabaikan. Kajian Fatimah & Zainal (2022) menekankan bahawa pengeluar makanan perlu menekankan kualiti, kesihatan dan integriti produk supaya selari dengan prinsip al-Quran.

Copyright © Academic Inspired Network - All rights reserved

This work is licensed under CC BY 4.0

Volume: 11 Issues: 88 Special Issue [November, 2026] pp 1168-1192
Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED)
eISSN: 0128-1755
Journal website: academicinspired.com/jised
DOI: 10.55573/JISED.118879

Larangan Israf dan Tabzir: Kritikan terhadap Budaya Makan Berlebihan

Surah al-A'raf ayat 31 dengan jelas menyatakan: *"Makan dan minumlah, tetapi jangan berlebih-lebihan; sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan."* Ayat ini mengandungi prinsip asas pengawalan diri dalam pemakanan. Larangan ini diperkukuh dalam Surah al-Isra' ayat 26–27 yang mengecam perbuatan tabzir dan menyifatkan pembazir sebagai saudara syaitan. Daripada perspektif tafsir, Ibn Kathir (2000) menjelaskan bahawa israf merujuk kepada pengambilan melebihi keperluan yang membawa kepada kemudaratan atau pembaziran. Prinsip ini secara langsung mencabar budaya bufet tanpa had, promosi "makan sepuasnya" dan trend mukbang yang meraikan pengambilan makanan berlebihan sebagai hiburan. Laporan global mengenai pembaziran makanan menunjukkan bahawa sepertiga makanan dunia dibazirkan setiap tahun (FAO, 2022). Fenomena ini bercanggah dengan prinsip khalifah dalam Surah al-Baqarah ayat 30 yang menegaskan tanggungjawab manusia terhadap pengurusan sumber. Dalam konteks ini, pembaziran makanan bukan sekadar isu ekonomi, tetapi pelanggaran etika terhadap amanah ilahi.

Kajian Rahman dan Wahab (2020) menunjukkan bahawa pembaziran dalam majlis sosial sering berpunca daripada sikap mengambil makanan melebihi keperluan, selari dengan budaya konsumtif moden. Hal ini membuktikan bahawa larangan israf dalam al-Quran mempunyai relevansi langsung terhadap realiti semasa. Ulama klasik seperti al-Razi (2000) menegaskan bahawa pembaziran (*israf* dan *tabzir*) adalah perbuatan tercela yang mengundang kemurkaan Allah. Surah al-Isra' ayat 26–27 memperingatkan umat Islam supaya tidak berlebih-lebihan dan memanfaatkan rezeki secara berhemah. Ulama kontemporari pula menekankan bahawa pembaziran makanan bukan sahaja merosakkan sumber, tetapi juga memberi kesan sosial dan ekonomi. Dalam masyarakat moden, fenomena bufet berlebihan, makanan cepat saji yang berlebihan, dan lebihan makanan majlis sosial menunjukkan kegagalan menghayati prinsip ini. Kajian Muda & Harun (2021) menunjukkan bahawa pendidikan dan kesedaran etika dapat mengurangkan pembaziran makanan dalam komuniti Muslim, sejajar dengan pandangan ulama.

Makanan sebagai Ujian Moral dan Spiritual

Al-Quran turut menggambarkan makanan sebagai sebahagian daripada ujian kehidupan. Surah al-Anfal ayat 28 menyebut bahawa harta dan anak-anak adalah ujian; dalam konteks yang lebih luas, nikmat rezeki termasuk makanan juga merupakan ujian keimanan. Tafsir al-Tabari (2001) menjelaskan bahawa manusia diuji melalui cara mereka mengurus nikmat tersebut sama ada bersyukur dan sederhana, atau lalai dan berlebihan. Budaya makan masa kini yang dipengaruhi media sosial sering menjadikan makanan sebagai simbol kemewahan dan status sosial. Keghairahan mempamerkan makanan mewah boleh membawa kepada riya', pembaziran dan sikap tidak sensitif terhadap golongan kurang mampu. Dalam kerangka maqasid syariah, tindakan ini bercanggah dengan prinsip keadilan sosial dan tanggungjawab kolektif (Kamali, 2019).

Aziz et al. (2023) menekankan bahawa al-Quran menghubungkan pemakanan dengan kesedaran ketuhanan (*taqwa*). Oleh itu, makan bukan sekadar aktiviti fizikal, tetapi ibadah yang menuntut niat yang betul, kesederhanaan dan kesyukuran. Al-Zamakhshari (2004) menekankan bahawa makanan merupakan ujian moral: sama ada manusia memanfaatkannya secara bertanggungjawab atau sebaliknya. Surah al-Anfal ayat 28 menjelaskan bahawa rezeki termasuk makanan adalah ujian bagi manusia. Ulama kontemporari seperti Yusoff & Rahim (2020) menyatakan bahawa pengambilan makanan secara berlebihan atau tidak beretika

Copyright © Academic Inspired Network
- All rights reserved

This work is licensed under
CC BY 4.0

Volume: 11 Issues: 88 Special Issue [November, 2026] pp 1168-1192
Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED)
eISSN: 0128-1755
Journal website: academicinspired.com/jised
DOI: 10.55573/JISED.118879

menunjukkan kehilangan kesedaran moral dan spiritual, sementara pemilihan makanan halal dan tayyib membina *taqwa* dan tanggungjawab sosial.

Dimensi Kesihatan dan Keseimbangan dalam Pemakanan

Surah ‘Abasa ayat 24–32 mengajak manusia merenung proses penciptaan makanan sebagai tanda kekuasaan Allah. Ayat ini memberi isyarat bahawa makanan harus dihargai sebagai nikmat yang terhasil melalui sistem ekologi yang seimbang. Tafsir al-Qurtubi (2006) menekankan bahawa ayat ini mengajar manusia agar tidak mensia-siakan nikmat tersebut. Dalam konteks kesihatan moden, peningkatan penyakit tidak berjangkit seperti obesiti dan diabetes sering dikaitkan dengan pola pemakanan tidak seimbang. Walaupun al-Quran tidak menyebut penyakit moden secara khusus, prinsip keseimbangan dan larangan berlebihan menunjukkan keserasian ajaran wahyu dengan prinsip kesihatan awam kontemporari. Hal ini selari dengan hujah Bakar dan Man (2025) bahawa tayyib melibatkan aspek keselamatan dan manfaat kesihatan.

Ibn Al-Qayyim (2003) menekankan bahawa pemakanan sederhana adalah kunci kepada kesejahteraan tubuh dan kesihatan mental. Surah al-A‘raf ayat 31 menekankan larangan berlebih-lebihan dalam pengambilan makanan sebagai peringatan untuk menjaga keseimbangan hidup. Ulama kontemporari seperti Alhabshi & Mohamed (2019) menekankan bahawa kesederhanaan bukan sahaja nilai spiritual tetapi juga strategi kesihatan, kerana ia mengurangkan risiko obesiti, penyakit kronik, dan pembaziran sumber. Budaya makan moden yang menekankan hiburan dan promosi visual seperti mukbang menunjukkan kecenderungan melampau yang bercanggah dengan prinsip kesederhanaan. Penghayatan kesederhanaan memerlukan pendidikan berterusan dan penekanan nilai Islam dalam pemakanan harian.

Integrasi Etika Spiritual, Sosial dan Ekologi

Etika konsumerisme makanan dalam al-Quran tidak berdiri secara terpisah, tetapi terintegrasi dalam konsep tauhid dan khalifah. Surah al-Mulk ayat 15 menyeru manusia supaya berjalan di muka bumi dan makan daripada rezeki-Nya, tetapi dalam masa yang sama menyedari bahawa kepada-Nya jua tempat kembali. Ayat ini menanamkan kesedaran akauntabiliti terhadap setiap tindakan konsumsi. Dalam konteks budaya makan moden, kesedaran akauntabiliti ini semakin terhakis akibat dominasi nilai materialisme dan kapitalisme global. Oleh itu, pengembalian kepada prinsip al-Quran bukan hanya soal hukum halal, tetapi pembentukan kesedaran moral yang menyeluruh. Perbincangan berasaskan ayat-ayat al-Quran menunjukkan bahawa etika konsumerisme makanan dalam Islam bersifat holistik, merangkumi dimensi hukum, kesihatan, kesederhanaan, tanggungjawab sosial dan kelestarian alam. Budaya makan masa kini yang cenderung kepada hedonisme dan pembaziran jelas bercanggah dengan prinsip-prinsip tersebut. Justeru, penghayatan semula nilai *halalan tayyiban*, larangan *israf* serta kesedaran sebagai khalifah menjadi asas penting dalam membina budaya makan yang lebih beretika dan seimbang.

Ulama kontemporari seperti Muhammad et al. (2023) menegaskan bahawa pengambilan makanan dalam Islam mempunyai dimensi holistik, meliputi kesejahteraan diri, sosial, dan kelestarian alam. Surah al-Mulk ayat 15 mengingatkan manusia untuk memanfaatkan rezeki secara bijaksana. Fenomena budaya makan moden seperti penggunaan bahan bukan lestari, pembaziran dan promosi makanan berlebihan menunjukkan jurang antara norma al-Quran dan amalan masyarakat. Integrasi prinsip ulama ini menuntut pendidikan, polisi industri makanan, pengurusan pembaziran, dan penggunaan media digital secara beretika. Pandangan ulama klasik dan kontemporari menekankan bahawa etika konsumerisme makanan dalam al-Quran

Copyright © Academic Inspired Network
- All rights reserved

This work is licensed under
CC BY 4.0

Volume: 11 Issues: 88 Special Issue [November, 2026] pp 1168-1192
Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED)
eISSN: 0128-1755
Journal website: academicinspired.com/jised
DOI: 10.55573/JISED.118879

bersifat holistik, merangkumi aspek spiritual, sosial, kesihatan, dan kelestarian. Fenomena budaya makan masa kini menimbulkan jurang antara prinsip al-Quran dan realiti moden. Penghayatan *halalan tayyiban*, kesederhanaan, pengawalan diri, larangan pembaziran, dan tanggungjawab khalifah, sebagaimana ditekankan ulama, adalah asas membentuk budaya makan yang beretika, lestari, dan selaras dengan nilai Islam.

Strategi Industri Makanan Halal

Industri makanan halal kini berkembang pesat, tetapi penekanan masih banyak pada sijil halal semata-mata tanpa menekankan aspek *tayyib* yang meliputi mutu, keselamatan, dan manfaat kesihatan. Surah al-Ma'idah ayat 88 menekankan bahawa makanan harus baik, bersih dan tidak merosakkan kesihatan manusia, menunjukkan bahawa norma syariah menggabungkan hukum dan kualiti. Oleh itu, pengeluar makanan perlu melengkapkan sijil halal dengan penekanan kepada kualiti produk, sumber bahan, pemprosesan yang bersih, dan informasi nutrisi yang jelas. Manakala Aziz et al. (2023) menyarankan penggunaan label *halalan tayyiban* yang bukan sahaja menandakan status halal tetapi juga memberikan maklumat mengenai kualiti, keselamatan, dan kesihatan produk. Label ini membolehkan pengguna membuat pilihan yang lebih bertanggungjawab, sekaligus membina budaya konsumsi yang sihat. Strategi pemasaran yang menekankan tayyib boleh membantu mengubah paradigma masyarakat daripada sekadar memilih halal kepada pemilihan yang holistik, termasuk kesan terhadap kesihatan dan alam sekitar. Industri makanan halal juga perlu mengintegrasikan prinsip kelestarian dalam pemprosesan dan pembungkusan produk, sejajar dengan amanah khalifah seperti yang diperintahkan dalam Surah al-Baqarah ayat 30. Pemeliharaan sumber dan pengurangan pembaziran bukan sahaja memenuhi tuntutan syariah tetapi juga memberi kelebihan kompetitif di pasaran global yang semakin menekankan etika dan kelestarian (Bakar & Man, 2025).

Pengurusan Pembaziran Makanan

Pembaziran makanan adalah isu global yang relevan dengan prinsip al-Quran mengenai *israf* dan *tabzir* (Surah al-Isra', 26–27). Kajian Rahman & Wahab (2020) menunjukkan bahawa komuniti Muslim yang diberi pendidikan mengenai nilai agama dan kesedaran sosial mampu mengurangkan pembaziran dalam majlis sosial dan aktiviti komuniti. Implikasi praktikal bagi institusi awam dan swasta termasuk pembangunan polisi pengurusan sisa makanan yang berteraskan prinsip agama. Contohnya, majlis sosial, restoran, dan bazar boleh mempraktikkan sistem pengagihan makanan lebihan melalui derma kepada golongan memerlukan, atau menyertai program amal jariah. Hal ini bukan sahaja mengurangkan pembaziran tetapi juga menekankan nilai sosial dan moral, selari dengan Surah al-Baqarah ayat 261 yang menekankan ganjaran amal dengan harta yang dikongsi secara bijaksana. Selain itu, pengurusan pembaziran boleh dilaksanakan melalui teknologi seperti aplikasi pengagihan lebihan makanan, sistem inventori pintar di restoran, dan latihan pekerja tentang pengiraan portion yang tepat. Strategi ini menyokong pemakanan beretika, kelestarian sumber, dan kesedaran sosial dalam masyarakat moden (FAO, 2022).

Penggunaan Media Digital Secara Beretika

Media digital dan platform sosial kini menjadi pengaruh utama terhadap tingkah laku pemakanan. Kajian Takhim & Maksum (2025) menunjukkan bahawa kandungan yang mempromosikan pengambilan makanan berlebihan atau hiburan mukbang menimbulkan budaya konsumtif yang bertentangan dengan prinsip kesederhanaan dan *halalan tayyiban*. Penyebaran kandungan digital secara beretika boleh menekankan kesederhanaan, tayyib, dan kelestarian sumber, misalnya melalui kempen video, infographic, dan tutorial pemakanan sihat yang berlandaskan prinsip Islam. Surah al-Mulk ayat 15 menekankan tanggungjawab manusia

Copyright © Academic Inspired Network
- All rights reserved

This work is licensed under
CC BY 4.0

Volume: 11 Issues: 88 Special Issue [November, 2026] pp 1168-1192
Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED)
eISSN: 0128-1755
Journal website: academicinspired.com/jised
DOI: 10.55573/JISED.118879

dalam memanfaatkan rezeki secara berhemah, menunjukkan bahawa media digital juga harus digunakan untuk mendidik dan membentuk budaya makan beretika. Dengan strategi ini, media bukan sekadar medium hiburan tetapi alat pendidikan dan transformasi sosial (Astiwara, 2024; Ningsih et al., 2025).

Kesimpulan

Kajian ini menekankan bahawa etika konsumerisme makanan dalam al-Quran bukan sekadar persoalan hukum halal dan haram, tetapi merupakan kerangka holistik yang menggabungkan dimensi spiritual, sosial, kesihatan, dan kelestarian alam. Ayat-ayat al-Quran, termasuk Surah al-Baqarah (168, 172), al-Ma'idah (88), al-A'raf (31), al-Isra' (26–27), dan al-Mulk (15), menekankan prinsip *halalan tayyiban*, kesederhanaan (*wasatiyyah*), larangan pembaziran (*israf* dan *tabzir*), serta tanggungjawab manusia sebagai khalifah dalam pengurusan rezeki. Prinsip-prinsip ini membentuk panduan normatif yang jelas bagi mengatur pola pemakanan yang seimbang dan bertanggungjawab. Analisis perbincangan menunjukkan bahawa budaya makan masa kini sering bercanggah dengan prinsip al-Quran. Fenomena konsumerisme makanan, pengambilan berlebihan, penggunaan makanan ultra-diproses, promosi makanan melalui media sosial, dan budaya hiburan seperti "mukbang" menyebabkan penghayatan konsep *tayyib* dan kesederhanaan terhakis. Pembaziran makanan, yang jelas dilarang dalam al-Quran, masih berleluasa walaupun masyarakat memahami keperluan halal. Hal ini menandakan jurang yang signifikan antara norma agama dan amalan sebenar masyarakat kontemporari.

Tambahan pula, etika makanan dalam al-Quran bukan sekadar isu individu, tetapi merangkumi tanggungjawab sosial dan kelestarian alam. Menghargai rezeki, mengelakkan pembaziran, dan menitikberatkan keseimbangan dalam pemakanan adalah bentuk kesedaran moral, spiritual, dan sosial yang menekankan akhlak serta tanggungjawab manusia terhadap sesama manusia dan alam. Penghayatan prinsip-prinsip ini secara konsisten berpotensi membina masyarakat Muslim yang lebih bertanggungjawab, sihat, dan berdaya saing dalam menghadapi cabaran budaya makan moden. Tuntasnya, al-Quran menyediakan panduan etika yang menyeluruh untuk mengawal konsumerisme makanan, menegaskan bahawa pemakanan adalah bukan sekadar keperluan fizikal tetapi juga ibadah dan tanggungjawab moral. Untuk memastikan kesesuaian dengan realiti semasa, penghayatan nilai *halalan tayyiban*, kesederhanaan, larangan pembaziran, dan tanggungjawab khalifah harus diterapkan melalui pendidikan, kesedaran masyarakat, serta pendekatan integratif yang menggabungkan prinsip agama dengan konteks moden. Pendekatan ini bukan sahaja memastikan kepatuhan syariah, tetapi juga membina budaya makan yang sihat, lestari, dan beretika di kalangan masyarakat moden.

Penghargaan

Manuskrip ini adalah berdasarkan penyelidikan yang dibiayai oleh Geran Penyelidikan Dana Kluster (DKP2697) yang bertajuk "Pengaruh Penggunaan Kecerdasan Buatan (AI) Terhadap Nilai Integriti Pendidikan Dalam Kalangan Mahasiswa Di IPTA Seluruh Sabah." Setinggi-tinggi penghargaan dan terima kasih diucapkan kepada Pusat Penataran Ilmu dan Bahasa, Universiti Malaysia Sabah (UMS), Fakulti Kewangan Antarabangsa Labuan, Universiti Malaysia Sabah (UMSKAL), SMK Pekan Telipok, Tuaran, SMK Tebobon, Kota Kinabalu serta pihak *Global Academic Excellence* (GAE) atas penerbitan artikel ini.

Copyright © Academic Inspired Network - All rights reserved

This work is licensed under CC BY 4.0

Volume: 11 Issues: 88 Special Issue [November, 2026] pp 1168-1192
Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED)
eISSN: 0128-1755
Journal website: academicinspired.com/jised
DOI: 10.55573/JISED.118879

Rujukan

Abu Bakar, I., & Man, S. (2025). Analisis holistik terhadap konsep makanan *halālan ṭayyiban*: Kewajipan syariah bagi Muslim dan relevansi kepada bukan Muslim. *Jurnal Islam dan Masyarakat Kontemporari, 26*(1), 117–132.

Ahmad, N., Edwin, E., & Mat Ali, S. A. (2024). Food consumption preference amongst young adults based on social media influence in Malaysia. *Information Management and Business Review, 16*(3(I)S), 562–571.

Alhabshi, S., & Mohamed, N. (2019). Moderation in food consumption: A contemporary perspective. *International Journal of Islamic Health Studies, 6*(2), 45–59.

Ali, A., Ding, N. X., Zakaria, N. S., Kamarudin, K. S., Mohamed, H. J. J., Zainuddin, A. A., & Yusof, H. M. (2024). Ultra-processed food consumption and its relationship with diet quality among Malaysian young adults. *Malaysian Applied Biology, 53*(4), 7–16.

Al-Khatib, A., & Al-Salhi, R. (2022). Digital campaigns and food waste management in Ramadan. *Journal of Islamic Environmental Ethics, 4*(1), 55–71.

Al-Qurtubi, M. A. (2006). *Al-Jami' li ahkam al-Qur'an*. Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah.

al-Razi, F. (2000). *Tafsir al-Kabir (Mafatih al-Ghayb)*. Dar Ihya' al-Turath al-'Arabi.

Al-Sa'di, A. (2002). *Tafsir al-Sa'di*. Dar al-Ma'arif.

Al-Tabari, M. J. (2001). *Jami' al-bayan 'an ta'wil ay al-Qur'an*. Dar Hajr.

Al-Zamakhshari, M. J. (2004). *Al-Kashshaf 'an Haqa'iq at-Tanzil*. Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah.

Astiwara, D. (2024). Halal and tayyib food consumption: Ethical and health perspectives. *Asian Journal of Food Ethics, 7*(1), 33–50.

Aziz, N., Bakry, N., Mz, M. H., & Armia, M. S. (2023). The paradigm of modern food products and its relevance with the concept of food in the Quran. *Heliyon, 9*(11), e21358. https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e21358

Bakar, I. A., & Man, S. (2025). Analisis holistik terhadap konsep makanan halālan ṭayyiban: Kewajipan syariah bagi Muslim dan relevansi kepada bukan Muslim. *Jurnal Islam dan Masyarakat Kontemporari*.

Bonne, K., & Verbeke, W. (2008). Religious values informing halal meat production and the control and delivery of halal credence quality. *Agriculture and Human Values, 25*(1), 35–47.

Chang, K. K. (2024). Influencer marketing to youth: The impact of Instagram influencer on healthy food choices among youth. *Journal of Communication, Language and Culture, 4*(1).

Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). SAGE Publications.

Department of Statistics Malaysia. (2026, July 2). *Special release: Household food waste in Malaysia 2025*. Ministry of Economy, Malaysia.

Dusuki, A. W. (2018). Concept of tayyib in contemporary Muslim dietary ethics. *Journal of Islamic Ethics, 3*(1), 12–29.

FAO. (2022). *The state of food and agriculture 2022: Leveraging automation in agriculture for transforming agrifood systems.* Food and Agriculture Organization of the United Nations.

Fatimah, H., & Zainal, A. (2022). Quality and health dimension of halal food in modern society. *Journal of Halal Studies, 8*(2), 77–94.

Ibn Al-Qayyim, M. I. (2003). *Zad al-Ma'ad fi Hadyi Khayr al-'Ibad*. Dar Ibn Hazm.

Ibn Kathir, I. (2000). *Tafsir al-Qur'an al-'Azim*. Dar al-Tayyibah.

Ismail, M. N., & Ramli, N. (2021). Halal supply chain integrity and consumer trust: A conceptual framework. *Journal of Islamic Marketing, 12*(4), 789–805.

Kamali, M. H. (2019). *Maqasid al-Shariah made simple*. International Institute of Islamic Thought.

Copyright © Academic Inspired Network - All rights reserved

This work is licensed under CC BY 4.0

Volume: 11 Issues: 88 Special Issue [November, 2026] pp 1168-1192
Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED)
eISSN: 0128-1755
Journal website: academicinspired.com/jised
DOI: 10.55573/JISED.118879

Majlis Fatwa Kebangsaan Malaysia. (2021). *Fatwa mengenai pengurusan lebihan makanan dan pembaziran dalam Ramadan*. Jabatan Kemajuan Islam Malaysia.

Mohammad Johari, M. H., Mohd Tahir, N. S., Joseph, J., & Tan, S. T. (2024). Social determinants of food choice motives among young adults in Malaysia during the transition to the endemic phase of COVID-19. *Journal of Public Health and Development*.

Mokhtar, S., Esa, M. S., Othman, I. W., Abang Muis, A. M. R., Ationg, R., & Meesanthan, C. (2026c). The Sustainability of Integrity Within Life's Dynamics: Perspectives from The Individual, Organization, And Society. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* 16(2). Vol 16, Issue 2, (2026) E-ISSN: 2222-6990. 291-308. *DOI Link: http://dx.doi.org/10.6007/IJARBSS/v16-i2/27572.*

Mokhtar, S., Othman, I. W., Januin, A., Ahmad, A., Thia, K., Muhamad, A. D. (2026b). Exploring the Relationship Between Integrity and the Practice of Fasting: An Analysis. International Journal of Research and Innovation in Social Science (IJRISS) ISSN No. 2454-6186. Volume X Issue I January 2026. Page 7135-7147. DOI: https://doi.org/10.47772/IJRISS.2026.10100568.

Mokhtar, S., Othman, I. W., Maidin, I., Saibin, M. R., Januin, A. & Thia, K. (2026a). Prayer as A Manifestation of Personal Integrity: An Islamic Analysis. *International Journal of Research and Innovation in Social Science* (IJRISS). ISSN No. 2454-6186 Volume X Issue III March 2026. Page 8105-8118. DOI: https://doi.org/10.47772/IJRISS.2026.100300587.

Muda, N., & Harun, R. (2021). Reducing food waste through Islamic ethical education in Malaysia. *Journal of Islamic Social Sciences, 9*(1), 23–38.

Muhammad, S., Abdullah, F., & Noor, M. (2023). Integrating Islamic ethics into sustainable food consumption. *Journal of Muslim Environmental Studies, 5*(1), 101–119.

Musa, R., & Ali, H. (2022). Urban food consumption patterns and lifestyle diseases among Muslim communities. *Malaysian Journal of Consumer Studies, 25*(2), 112–130.

Ningsih, S., Astuti, R., & Ramdani, F. (2025). Integrating Islamic ethics in contemporary dietary behaviour: Implications for health and society. *Journal of Islamic Studies and Society, 12*(2), 89–108.

Qardhawi, Y. (2000). *Fiqh al-Zakat wa al-Sadaqah fi Ramadan*. Dar al-Fikr.

Rahardja, M. N. A., Hakim, F., Ariasti, W., Heriansah, H., & Supriadi, U. (2024). Ḥalālan ṭayyiban food in the Qur'an and the school's role in ensuring students' nutrition and healthy food. *Journal of Qur'an and Hadith Studies, 13*(2), 217–232.

Rahman, N. A., & Wahab, S. A. (2020). Food waste behaviour in social events: A study among Muslim communities. *Journal of Islamic Social Sciences, 28*(1), 55–72.

Rusli, N. R. L., Ghazali, N., & Melzatia, S. (2025). Indikator pemilihan makanan halal dan tayyib dalam kalangan generasi milenial Muslim Pulau Pinang. *Islamiyyat: The International Journal of Islamic Studies*.

Saad, N. A., & Ramli, M. A. (2023). Pembangunan reka bentuk model pengendalian makanan *halalan tayyiban* dalam kalangan pengendali makanan di Malaysia. *E-Jurnal Darul Quran, 27*.

Takhim, A., & Maksum, M. (2025). Food consumption in modern Muslim communities: Balancing tradition and consumerism. *Journal of Islamic Social Behaviour, 5*(1), 15–34.

United Nations Environment Programme. (2024). *Food waste index report 2024*. United Nations Environment Programme.

Wakefield, A., & Axon, S. (2024). Understanding household food waste: A systematic review of the drivers and barriers to sustainable food waste behaviours. *Sustainability, 16*(21), 9409.

Yusoff, N., & Rahim, M. (2020). Spiritual and moral dimensions of food consumption in contemporary Muslim communities. *Asian Journal of Islamic Studies, 4*(2), 67–84.

Copyright © Academic Inspired Network - All rights reserved

This work is licensed under CC BY 4.0

Volume: 11 Issues: 88 Special Issue [November, 2026] pp 1168-1192
Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED)
eISSN: 0128-1755
Journal website: academicinspired.com/jised
DOI: 10.55573/JISED.118879

Yusoff, N., Ghazali, S., & Ibrahim, R. (2022). Food waste practices during Ramadan: An empirical study among Malaysian Muslims. *International Journal of Islamic Social Sciences, 14*(2), 101–120.

Zeeni, N., et al. (2024). [Kajian mengenai pendedahan kandungan makanan segera di Instagram dan *food cravings* dalam kalangan golongan dewasa muda]. *Eating Behaviors*.

Copyright © Academic Inspired Network - All rights reserved

This work is licensed under CC BY 4.0