

ANALISA PERBANDINGAN TERHADAP PENGGUNAAN MODEL WAQAF PENDANAAN AWAM (CROWDFUNDING) DALAM KOMODITI TERNAKAN HALAL BUKAN RUMINAN DI MALAYSIA DAN INDONESIA

A COMPARATIVE ANALYSIS OF WAQF CROWDFUNDING MODEL TOWARDS HALAL NON-RUMINANT LIVESTOCK COMMODITIES IN MALAYSIA AND INDONESIA

Parihah Ab Kadir¹

Rahmawati Mohd Yusoff^{2*}

Sharifah Zubaidah Syed Abdul Kader³

Azhani Arshad⁴

Wan Amir Azlan Wan Haniff⁵

Mohammad Hidir Baharudin⁶

Rosnani Mohd Salleh⁷

¹ Fakulti Undang-Undang, Universiti Teknologi MARA (UiTM), Shah Alam 40450 Shah Alam, Selangor, Malaysia. (E-mail: parihahkadir@gmail.com).

² Pensyarah Kanan, Jabatan Undang-Undang, Universiti Teknologi MARA (UiTM), Cawangan Johor, Kampus Segamat, 85000 Segamat, Johor, Malaysia. (E-mail: rahmawatimy@uitm.edu.my)

*(Corresponding Author).

³ Professor Dr., Ahmad Ibrahim Kulliyah of Laws, International Islamic University Malaysia, Jln Gombak, 53100 Kuala Lumpur, Selangor, Malaysia. (E-mail: sharifahz@iiu.edu.my)

⁴ Pensyarah Kanan, Fakulti Undang-Undang, Universiti Teknologi MARA (UiTM), Shah Alam 40450 Shah Alam, Selangor, Malaysia. (E-mail: azhani_arshad@uitm.edu.my).

⁵ Pensyarah Kanan, Jabatan Undang-Undang, Universiti Teknologi MARA (UiTM), Cawangan Johor, Kampus Segamat, 85000 Segamat, Johor, Malaysia. (E-mail: wamirazlan@uitm.edu.my)

⁶ Pensyarah, Kolej Universiti Islam Johor Sultan Ibrahim, 80350 Johor Bahru, Johor, Malaysia. (Email: hidir@kuijsi.edu.my).

⁷ Pensyarah Kanan, Jabatan Undang-Undang, Universiti Teknologi MARA (UiTM), Cawangan Johor, Kampus Segamat, 85000 Segamat, Johor, Malaysia. (E-mail: rosna243@uitm.edu.my)

Article history

Received date : 21-9-2023
Revised date : 22-9-2023
Accepted date : 9-10-2024
Published date : 15-10-2024

To cite this document:

Ab Kadir, P., Mohd Yusoff, R., Syed Abdul Kader, S. Z., Arshad, A., Wan Haniff, W. A. A., Baharudin, M. H., & Mohd Salleh, R. (2024). Analisa perbandingan terhadap penggunaan model Waqaf Pendanaan Awam (Crowdfunding) dalam komoditi ternakan halal bukan ruminan di Malaysia dan Indonesia. *Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED)*, 9 (67), 335 - 344.

Abstrak: *Malaysia ialah sebuah negara dengan majoriti penduduk Muslim, di mana dianggarkan 61.30% daripada jumlah keseluruhan populasi Malaysia pada tahun 2023 terdiri daripada umat Islam. Angka ini mencerminkan keperluan terhadap bekalan makanan halal bagi memenuhi keperluan komuniti Muslim. Walau bagaimanapun, terdapat kekurangan bekalan komoditi makanan halal daripada ternakan bukan ruminan seperti ayam, itik, dan telur kerana Malaysia masih bergantung kepada produk import. Amalan sedia ada masih tidak mencukupi untuk menyelesaikan isu ini, memandangkan bilangan ladang ternakan bukan ruminan adalah kecil kerana didominasi oleh perusahaan berskala besar dan harga stok yang tinggi membebankan masyarakat. Kajian ini meneliti kepentingan komoditi ternakan bukan ruminan halal melalui pendanaan awam (crowdfunding) pada masa kini serta mengenal pasti kaedah untuk membangunkan komoditi ini melalui waqaf crowdfunding bagi mencapai keselamatan makanan negara. Kajian ini menggunakan analisis keratan rentas kualitatif dan deskriptif menggunakan undang-undang sedia ada serta data yang diperolehi daripada badan pentadbiran yang berkaitan. Untuk tujuan analisis perbandingan, kajian ini turut merujuk model waqaf crowdfunding di Indonesia. Kajian ini mencadangkan bahawa Malaysia perlu merangka pelan bagi meningkatkan kemampuhan keselamatan makanan untuk memenuhi permintaan pasaran domestik dengan menubuhkan komoditi ternakan bukan ruminan halal melalui waqaf crowdfunding. Model ini dapat menjadi garis panduan kepada pihak kerajaan dalam mengurus kesesuaian pendekatan waqaf crowdfunding yang berpotensi dilaksanakan dalam projek ternakan bukan ruminan halal bagi meningkatkan tahap keselamatan makanan di Malaysia, mengurangkan kekurangan bekalan, serta menangani harga stok yang tinggi yang membebankan masyarakat.*

Kata Kunci: *Komoditi Ternakan Bukan Ruminan Halal, Waqaf Pendanaan Awam (Crowdfunding), Keselamatan Makanan Negara, Malaysia, Indonesia*

Abstract: *Malaysia is a Muslim-majority country, with an estimated 61.30% of its total population being Muslim in 2023. This statistic highlights the demand for a halal food supply to meet the needs of the Muslim community. However, there is a shortage in the supply of non-ruminant halal livestock commodities, such as poultry, duck, and eggs, as Malaysia continues to rely on imported products. Current practices are insufficient to address this issue, as the number of non-ruminant livestock farms remains limited, dominated by large-scale enterprises with high stock prices that burden the public. Therefore, this study examines the importance of non-ruminant halal livestock commodities through crowdfunding initiatives and explores ways to develop these commodities using waqf crowdfunding to achieve national food security. The study employs a qualitative and descriptive cross-sectional analysis, utilizing existing legal frameworks and data obtained from relevant administrative bodies. For comparative analysis, the study also refers the waqf crowdfunding model in Indonesia. The study suggests that Malaysia should develop a plan to enhance food security sustainability to meet domestic market demand by establishing non-ruminant halal livestock commodities through waqf crowdfunding. This model could serve as a guideline for the government to manage the suitability of waqf crowdfunding approaches, with the potential to be applied in non-ruminant halal livestock projects, aiming to boost food security, reduce supply shortages, and address the high stock prices burdening society.*

Keywords: *Halal Non-Ruminant Livestock Commodities, Waqf Crowdfunding, National Food Security, Malaysia, Indonesia*

Pengenalan

Pada tahun 2023, Jabatan Perangkaan Malaysia melaporkan bahawa jumlah populasi Malaysia dianggarkan sebanyak 33.7 juta dengan anggaran populasi Muslim sebanyak 61.30% (16 juta orang) daripada jumlah keseluruhan populasi Malaysia (Jabatan Perangkaan Malaysia, 2023). Angka ini mencerminkan keperluan terhadap keselamatan makanan, termasuk bekalan makanan halal untuk memenuhi keperluan komuniti Muslim. Oleh itu, Malaysia perlu membuat persiapan dari segi kesediaan keselamatan makanan halal untuk menghadapi peningkatan populasi dari tahun ke tahun.

Industri ternakan di Malaysia adalah penting untuk menyediakan komoditi seperti daging untuk dimakan, di mana ayam merupakan populasi utama dalam industri ternakan, kerana daging ayam adalah jenis daging yang paling banyak dimakan, bersama dengan permintaan tinggi terhadap telur ayam dalam diet. Namun, bilangan ladang untuk ternakan bukan ruminan adalah kecil kerana didominasi oleh perusahaan berskala besar. Di samping itu, masalah timbul akibat kekurangan bekalan komoditi makanan halal daripada ternakan bukan ruminan seperti ayam, itik, dan telur untuk memenuhi permintaan rakyat Malaysia, di mana Malaysia masih bergantung kepada produk import (Zayadi, 2021). Pergantungan negara kepada makanan import telah menyebabkan kerentanan ekonomi yang ketara, seperti yang dibuktikan dengan defisit perdagangan makanan yang mencapai RM31 bilion pada tahun 2022 (Jabatan Perangkaan Malaysia, 2023). Import ini dijangka meningkat lagi disebabkan peningkatan permintaan berikutan pertambahan populasi Malaysia dari tahun ke tahun. Oleh itu, Malaysia menghadapi harga tinggi bagi ternakan bukan ruminan halal yang membebankan masyarakat; baru-baru ini, harga ayam di pasaran berada antara RM9.50 hingga RM11.50 bagi setiap kilogram (Astro Awani, 2022).

Dengan peningkatan populasi dunia dan permintaan terhadap produk ternakan serta isu keselamatan makanan yang kini menjadi kebimbangan masyarakat, pengeluaran ayam halal dan telur juga perlu dipertingkatkan untuk memenuhi permintaan komuniti (Harian Metro, 2022). Industri bukan ruminan yang mencapai tahap kebergantungan diri yang tinggi perlu terus dibangunkan supaya daya saing dan kelestarian industri ini dapat ditingkatkan (Kosmo, 2021). Dalam beberapa tahun kebelakangan ini, kerajaan Malaysia telah memperkenalkan polisi nasional yang menyokong amalan pertanian lestari melalui Wawasan Kemakmuran Bersama 2030. Salah satu Aktiviti Pertumbuhan Ekonomi Utama (KEGA) yang dicadangkan adalah pertanian pintar dan bernilai tinggi. Dasar Agromakanan Negara 2.0 (2021-2030) dilancarkan pada bulan Oktober 2021, yang merupakan dasar yang dirangka berdasarkan tiga prinsip iaitu ekonomi, sosial, dan alam sekitar. Salah satu objektifnya adalah untuk menggalakkan amalan penggunaan dan pengeluaran makanan yang lestari. Dasar ini akan membolehkan sektor agromakanan di Malaysia kekal kompetitif, seterusnya menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi negara sambil memastikan kelestarian alam sekitar. Kedua-dua dasar ini boleh menjadi pemangkin untuk mendorong industri ternakan negara ke arah kelestarian dan dapat berkembang untuk memenuhi permintaan masyarakat.

Ini bermakna negara memerlukan produk yang dihasilkan secara tempatan untuk mengurangkan kos, sekali gus dapat menurunkan harga di pasaran (Berita Harian, 2022). Kementerian Pembangunan Luar Bandar (KPLB) menyatakan bahawa mereka akan memberi tumpuan kepada projek pembangunan ladang ayam untuk memenuhi keperluan tempatan (Harian Metro, 2022). Selain itu, semua koperasi di negara ini digalakkan untuk terlibat dalam sektor ternakan dan import ayam bagi memastikan bekalan pada harga yang lebih murah dapat diberikan kepada rakyat (Astro Awani, 2022). Malah, Kementerian Pembangunan Usahawan

dan Koperasi (KUSKOP) meminta Bank Rakyat untuk menyediakan dana khas bagi membantu koperasi dan syarikat yang berasaskan sektor pertanian, kerana mereka penting dan harus diberi keutamaan untuk membantu melancarkan rantai agro-makanan (Harian Metro, 2022). Dasar pembangunan ternakan dan polisi boleh memberi tumpuan kepada usaha untuk meningkatkan pengeluaran bagi memenuhi permintaan produk ternakan berkualiti tinggi di pasaran tempatan. Penternakan komersial yang berasaskan penggunaan teknologi moden juga perlu digalakkan dan diberi insentif (Kosmo, 2021).

Halal Industry Development Corporation (HDC) menyatakan bahawa industri halal negara perlu bersiap sedia menghadapi Revolusi Industri Keempat (IR 4.0), sambil menambah bahawa HDC akan bekerjasama dengan agensi kerajaan dan syarikat swasta untuk meningkatkan inovasi. Pemain industri perlu memanfaatkan IR 4.0 dan ekonomi digital kerana ini akan membantu meningkatkan produktiviti dan pendapatan (Berita Harian, 2018). Inisiatif penyelesaian ini selaras dengan Pelan Induk Industri Halal 2030 (HIMP 2030) yang memerlukan individu bukan sahaja sebagai pengguna tetapi juga sebagai pengeluar. Namun, tidak semua pengguna mampu menjadi pengeluar kerana ia melibatkan modal yang besar (Berita Harian, 2022). Sumber pembiayaan dalam sektor pertanian secara umumnya datang daripada institusi formal seperti bank, koperasi dan organisasi kerajaan lain atau dari institusi informal seperti jiran, rakan, keluarga atau institusi kewangan berasaskan komuniti. Keadaan ini membawa kepada perkembangan pembiayaan alternatif seperti waqaf pendanaan awam (crowdfunding) (Pratiwi, Yanuarti, & Prihanto, 2021). Platform ini membolehkan rakan waqaf mempromosikan dan menerima sumbangan untuk projek mereka, serta menghubungkan projek ini kepada penderma di seluruh dunia. Walau bagaimanapun, rangka kerja peraturan semasa untuk waqaf crowdfunding di dalam negeri-negeri di Malaysia tidak menyediakan garis panduan yang jelas untuk penyusunan kontrak pelaburan yang mematuhi prinsip kewangan Islam (Abdul Karim, 2018). Ini menimbulkan cabaran dalam memastikan pematuhan inisiatif waqaf crowdfunding dengan prinsip kewangan Islam dan mungkin menghalang penyertaan pelabur.

Oleh itu, Malaysia perlu merangka pelan untuk meningkatkan kelestarian keselamatan makanan bagi memenuhi permintaan pasaran domestik dengan menubuhkan komoditi ternakan bukan ruminan halal melalui waqaf crowdfunding. Dengan itu, kajian ini akan berfungsi sebagai garis panduan kepada kerajaan dalam mengurus kesesuaian pendekatan waqaf crowdfunding yang berpotensi untuk dilaksanakan dalam projek ternakan bukan ruminan halal bagi meningkatkan tahap keselamatan makanan di Malaysia dan mengatasi isu kekurangan bekalan serta harga stok yang tinggi yang membebankan masyarakat.

Metodologi

Kajian ini akan menggunakan kaedah penyelidikan kualitatif yang merangkumi analisis kandungan dan kajian lapangan. Penyelidikan ini dijalankan untuk meneroka konsep waqaf crowdfunding komoditi ternakan halal bukan ruminan di Malaysia.

Penyelidikan kualitatif dibahagikan kepada dua bentuk, iaitu penyelidikan primer dan penyelidikan sekunder. Penyelidikan primer melibatkan pengumpulan maklumat daripada aspek dasar kerajaan, undang-undang, pihak berkepentingan, struktur, dan proses kerja. Sementara itu, kaedah penyelidikan sekunder merangkumi kajian dalam talian, kajian literatur, dan kajian kes. Kajian ini juga mengguna pakai pendekatan perbandingan, di mana undang-undang atau bidang kuasa yang telah dikenal pasti dianalisis secara perbandingan berdasarkan amalan terbaik di negara lain.

Sumber primer dan sekunder yang dikumpul oleh penyelidik akan dianalisis secara manual semasa semakan data kualitatif. Kajian ini juga melibatkan penyelidikan perpustakaan, di mana bahan berkaitan waqaf crowdfunding komoditi ternakan halal bukan ruminan di Malaysia dikumpulkan daripada perpustakaan tempatan dan pangkalan data dalam talian.

Dalam analisis perbandingan undang-undang, penyelidik akan membuat perbandingan dengan amalan dalam bidang kuasa Indonesia dan seterusnya mengenal pasti amalan terbaik untuk diterapkan di Malaysia.

Perbincangan dan Analisis Kajian

Secara globalnya, waqaf adalah bentuk filantropi atau sadaqah jariyah (amal berterusan). Namun, konsep waqaf sedikit berbeza kerana harta waqaf (zat harta) dikekalkan dan hanya manfaatnya yang digunakan mengikut kehendak pewakaf untuk individu atau kumpulan tertentu yang ditetapkan oleh pewakaf (Siti Mashitoh, 2007). Dalam konteks sistem ekonomi Islam, waqaf dianggap sebagai salah satu tiang utama ekonomi Islam. Waqaf diiktiraf sebagai alat pengurangan kemiskinan, sistem yang menggantikan riba, dan mekanisme untuk pengalihan kekayaan.

Sebagai instrumen kewangan sosial, waqaf telah banyak dikaji dan digunakan dalam pelbagai sektor ekonomi. Dalam sektor perusahaan mikro, kecil dan sederhana (PMKS) dan keusahawanan, kajian oleh Abdul Rahman et al. (2017), Thaker et al. (2018), dan Majid (2021) mendapati bahawa waqaf dapat memainkan peranan dalam membiayai, memperkasa, dan membantu PMKS. Dalam sektor sosioekonomi, waqaf juga bertindak sebagai pemangkin dalam pembiayaan projek pembangunan lestari (Shaikh et al., 2017) serta berperanan strategik dalam mencapai keterangkuman kewangan dan keadilan sosioekonomi (Shaikh et al., 2017; Zaurro et al., 2020). Kehadiran waqaf sebagai sumber pembiayaan yang murah dapat membantu mengurangkan beban perbelanjaan negara.

Secara tradisional, umat Islam mewakafkan aset dalam bentuk aset fizikal dengan ciri kekal. Namun, dalam dunia moden, waqaf tunai diterima sebagai bentuk aset waqaf baharu. Kekuatan waqaf tunai terletak pada penyertaan semua lapisan masyarakat Muslim tanpa mengira jumlah sumbangan. Pengumpulan dana waqaf boleh dilakukan secara manual atau melalui dalam talian. Waqaf dalam talian masih berada di peringkat awal, dan integrasi waqaf dengan teknologi kewangan (fintech) menawarkan perspektif baharu dalam memperkasakan waqaf. Fintech dapat meningkatkan prestasi waqaf dengan lebih efisien melalui platform crowdfunding, yang menghubungkan komuniti, menggalakkan perkongsian risiko, dan menyalurkan modal kepada aktiviti ekonomi sebenar.

Crowdfunding secara sejarahnya bermula sebagai cara usahawan menarik pelaburan kecil untuk projek keuntungan melalui internet (Belleflamme, Lambert, & Schwienbacher, 2011). Hari ini, crowdfunding berkembang pesat sebagai fenomena pengumpulan dana berasaskan internet (Abdullah, 2016; Agrawal et al., 2014). Keunikan crowdfunding adalah ia dapat mempercepat pengumpulan dana waqaf serta mempromosikan aktiviti pembiayaan dengan menyasarkan kumpulan yang berkongsi motif altruistik yang sama (Mollick, 2014).

Crowdfunding didefinisikan sebagai aktiviti pembiayaan kolektif yang berasal daripada konsep crowdsourcing dan mikrofinans (Poetz & Schreier, 2012; Morduch, 1999). Ia memberikan akses kepada orang ramai untuk mengumpul wang melalui platform dalam talian (Belleflamme et al., 2011). Yoo & Choe (2014) menyifatkan crowdfunding sebagai tindakan terbuka yang

mengumpul dana daripada orang ramai dengan menyediakan mekanisme ganjaran bergantung kepada tujuan dana dikumpulkan. Istilah crowdfunding menggambarkan proses mendapatkan sejumlah wang secara langsung daripada individu untuk pelbagai tujuan pembiayaan yang biasanya berkaitan dengan projek baru (Mollick, 2014) menggunakan internet sebagai mod komunikasi (Kirby & Worner, 2014; Schwienbacher & Larralde, 2010).

Platform crowdfunding boleh menjadi alat yang berkesan untuk mengumpul dana waqaf dengan memanfaatkan jaringan sosial dalam talian (Abdullah, 2016). Dengan perkembangan Revolusi Industri Keempat (IR 4.0), platform ini dapat meningkatkan kecekapan pengumpulan dana dan menyatukan komuniti ke arah tujuan waqaf. Kajian oleh Thaker dan Pitchay (2018) mencadangkan model waqaf crowdfunding bagi membangunkan tanah waqaf di Malaysia. Model ini memperkenalkan konsep waqaf tunai untuk ditukar menjadi aset tidak cair seperti hospital dan bangunan. Di Indonesia, model wakaf crowdfunding telah digunakan secara meluas melalui Wakaf Hasanah, di mana lebih daripada 53 projek waqaf telah dibiayai dengan dana melebihi tiga bilion rupiah (Nasution & Medias, 2020).

Industri ternakan di Malaysia adalah komponen penting dalam menyediakan komoditi seperti daging dan telur. Ia juga memainkan peranan dalam menjana pendapatan dan menyediakan peluang pekerjaan. Namun, sektor ternakan bukan ruminan seperti ayam dan itik masih didominasi oleh perusahaan besar, manakala sektor ternakan ruminan seperti lembu dan kambing lebih banyak diusahakan oleh penternak kecil. Rancangan Malaysia ke-12 (RMK-12) dan Dasar Agro Makanan Negara 2.0 memberi penekanan kepada pertanian pintar dan lestari bagi meningkatkan daya saing dan kelestarian sektor ini. Pendanaan bagi sektor pertanian di Malaysia kebanyakannya datang daripada institusi formal seperti bank dan koperasi. Namun, banyak petani menghadapi kesukaran mendapatkan akses kepada pembiayaan formal kerana tidak memiliki sijil tanah sebagai cagaran. Sebagai alternatif, crowdfunding tanpa cagaran boleh digunakan untuk mengurangkan risiko ketidakmampuan petani. Salah satu kaedah mengurangkan risiko ini adalah melalui mekanisme tanggungjawab bersama, di mana ahli kumpulan berkongsi tanggungjawab pembayaran sekiranya terdapat kegagalan bayaran oleh salah seorang ahli.

Rangka kerja peraturan waqaf crowdfunding di Malaysia masih berpecah-pecah kerana setiap negeri mempunyai peraturan waqaf yang berbeza. Hal ini menyukarkan usaha untuk menyelaraskan peraturan tersebut secara menyeluruh di seluruh Malaysia (Rosly & Rostam, 2019). Indonesia telah menunjukkan amalan terbaik dengan memperkenalkan model Crowdfunding Waqaf Model (CWM) yang berjaya mengumpul dana melalui pengguna internet dan media sosial. Dana ini kemudiannya disalurkan kepada aset produktif seperti hospital dan institusi pendidikan (Martinez-Climent et al., 2019). Sukmana (2024) menekankan potensi model pembiayaan berasaskan waqaf yang khusus untuk projek ternakan, dengan menekankan bahawa struktur seperti mudharabah dan musyarakah berkesan memfasilitasi inisiatif ternakan kecil di atas tanah waqaf di Indonesia (Sukmana, 2024). Model ini boleh disesuaikan untuk Malaysia kerana sosio-ekonomi yang serupa, sekali gus memupuk kerjasama dan perkongsian sumber antara kedua-dua negara.

Salah satu penemuan utama adalah persepsi awam terhadap makanan halal dan isu kebajikan yang berkaitan dengannya. Kajian menunjukkan terdapat jurang yang signifikan dalam pemahaman prinsip-prinsip halal di kalangan masyarakat Malaysia, di mana hanya 40% daripada responden menunjukkan pemahaman yang tepat tentang prinsip-prinsip ini (Jalil et al., 2018). Kekurangan kesedaran ini boleh menghalang keberkesanan inisiatif waqaf

crowdfunding yang bertujuan untuk mempromosikan ternakan halal bukan ruminan, kerana kepercayaan pengguna adalah faktor penting dalam pasaran halal. Berbeza dengan konteks di Indonesia, cabaran yang dihadapi mungkin berbeza kerana pasaran halal di negara tersebut sedang berkembang pesat dengan kesedaran yang semakin meningkat tentang piawai halal di kalangan pengguna (Lim et al., 2020). Perbezaan ini menekankan keperluan bagi kempen pendidikan yang khusus di kedua-dua negara untuk meningkatkan pemahaman dan penerimaan pengguna terhadap produk halal.

Tambahan pula, peranan pensijilan halal dalam mempengaruhi tingkah laku pengguna tidak boleh dipandang remeh. Pensijilan halal adalah faktor penting dalam keputusan pembelian pengguna, terutamanya bagi bukan Muslim yang semakin cenderung untuk membeli produk halal atas persepsi kualiti dan keselamatan (Aderemi & Ishak, 2020). Perkembangan ini menunjukkan bahawa pengguna bukan Muslim di Malaysia semakin menunjukkan sikap positif terhadap makanan halal, sekali gus menunjukkan potensi pengembangan pasaran untuk produk ternakan halal bukan ruminan (Harun et al., 2022). Oleh itu, model waqaf crowdfunding yang mengintegrasikan proses pensijilan halal dapat meningkatkan keyakinan pengguna dan mendorong permintaan pasaran.

Dari segi mekanisme kewangan, adaptasi model crowdfunding kepada prinsip kewangan Islam adalah penting. Kajian lepas membincangkan kesesuaian Model Penerimaan Teknologi (TAM) dalam meramalkan penerimaan pengguna terhadap perbankan mudah alih Islam, yang boleh dianalogikan kepada penerimaan platform waqaf crowdfunding (Riza & Hafizi, 2019). Kejayaan platform ini bergantung pada keupayaan mereka untuk menunjukkan ketelusan, akauntabiliti, dan kesesuaian dengan nilai-nilai Islam. Selain itu, kajian Sulaeman tentang crowdfunding berasaskan sumbangan Islam menekankan kepentingan penglibatan komuniti dan potensi model tersebut untuk menyediakan pembiayaan yang mampan bagi perusahaan mikro, kecil, dan sederhana (MSME) di Indonesia (Sulaeman, 2020). Ini mencadangkan bahawa pendekatan serupa dapat memberi manfaat di Malaysia, di mana waqaf crowdfunding boleh dimanfaatkan untuk menyokong inisiatif ternakan halal bukan ruminan.

Di samping itu, landskap persaingan bagi produk ternakan halal dipengaruhi oleh faktor domestik dan antarabangsa. Malaysia menghadapi persaingan daripada pengeluar halal global, yang memerlukan tumpuan pada jaminan kualiti dan pematuhan kepada piawai halal bagi mengekalkan kelebihan daya saing (Yusoff et al., 2022). Hal ini amat relevan untuk projek yang dibiayai melalui waqaf, yang mesti memastikan produk mereka memenuhi keperluan halal yang ketat bagi menarik minat pengguna tempatan dan antarabangsa.

Akhir sekali, kelestarian alam sekitar dalam pengeluaran ternakan menjadi pertimbangan yang semakin penting. Integrasi amalan mampan dalam model waqaf crowdfunding boleh meningkatkan daya tarikannya, memandangkan pengguna semakin sedar akan kesan alam sekitar daripada pilihan makanan mereka. Penyelidikan menunjukkan bahawa prinsip-prinsip halal sering kali sejajar dengan amalan mesra alam, yang boleh menjadi kelebihan bagi produk ternakan halal bukan ruminan yang dibiayai melalui waqaf (Fahmi, 2017).

Oleh itu, Malaysia perlu merangka pelan untuk mempertingkatkan keselamatan makanan dan memenuhi permintaan pasaran domestik dengan mewujudkan komoditi ternakan bukan ruminan halal melalui waqaf crowdfunding. Model baharu ini dapat menjadi penyelesaian dalam mengurus kesesuaian pendekatan waqaf crowdfunding dan membantu meningkatkan

tahap keselamatan makanan di Malaysia. Dengan itu, kekurangan bekalan dan harga stok yang tinggi yang membebankan masyarakat dapat diatasi.

Kesimpulan dan Cadangan

Analisis perbandingan model waqaf crowdfunding bagi komoditi ternakan halal bukan ruminan di Malaysia dan Indonesia memberikan pandangan yang berharga mengenai pendekatan unik serta cabaran yang dihadapi oleh kedua-dua negara majoriti Muslim ini. Kedua-dua negara berkongsi matlamat yang sama, iaitu meningkatkan keselamatan makanan halal bagi populasi Muslim masing-masing, namun mempamerkan strategi dan keadaan yang berbeza. Dengan mengkaji dan mengadaptasi cadangan model waqaf crowdfunding yang terbaik, Malaysia dan Indonesia dapat bekerjasama menyumbang kepada kemajuan keselamatan makanan halal, sekali gus menetapkan contoh bagi negara-negara majoriti Muslim lain untuk mengikuti jejak yang sama.

Penghargaan

Penyelidikan ini ditaja oleh Kementerian Pendidikan Tinggi, Malaysia di bawah Skim Geran Fundamental Research Grant Scheme (FRGS) yang bertajuk Developing Halal Non-Ruminant Livestock Commodity Waqf Crowdfunding Model Towards Achieving Sustainable National Food Security 600-RMC/FRGS 5/3 (163/2023) & FRGS/1/2023/SS01/UITM/02/23.

Rujukan

- Abdullah, M. (2016). The Role of Crowdfunding in Waqf Financing: Opportunities and Challenges. *International Journal of Islamic Economics and Finance* 9 (1): 1-12.
- Abdul Karim, A. (2018). Regulatory Framework for Waqf Crowdfunding in Malaysia: Challenges and Opportunities. *Journal of Islamic Law and Culture* 20 (1): 45-60.
- Abdul Rahman, A. R., & Abdul Rahman, N. (2017). Waqf Land Development: A Catalyst for Food Security in Malaysia. *Journal of Islamic Economics, Banking and Finance* 13 (1): 1-15.
- Aderemi, A. and Ishak, M. (2020). Crowdfunding As An Alternative Mode Of Financing For Micro And Small Enterprises: A Proposed Qard-Al-Hasan Contract. *International Journal of Islamic Economics and Finance (IJIEF)*, 3(3).
- Agrawal, A., Catalini, C., & Goldfarb, A. (2014). Some Simple Economics of Crowdfunding. *Innovation Policy and the Economy* 14 (1): 63-97.
- Astro Awani. (2022). *Harga Ayam Naik, Rakyat Terbeban*. Retrieved from Astro Awani, <https://www.astroawani.com>.
- Belleflamme, P., Lambert, T., & Schwienbacher, A. (2011). Crowdfunding: An Industrial Organization Perspective. *Journal of Business Research* 66 (9): 1287-1295.
- Berita Harian (2018). *Peluang IR 4.0 untuk Meningkatkan Produktiviti dan Pendapatan*. Retrieved from Berita Harian <https://www.bharian.com.my>.
- Berita Harian (2022). *Keperluan untuk Memperkasakan Pengeluaran Tempatan*. Retrieved from Berita Harian <https://www.bharian.com.my>.
- C. Martinez-Climent, R. Costa-Climent, and P. Oghazi. (2019). Sustainable Financing through Crowdfunding. *Sustainability*, vol. 11, no. 3, p. 934.
- Harun, M., Zulkefli, M., & Rosli, N. (2022). Encountering Halal Branding And Consumer Response Among Non-Muslim Consumers. *Al-I'lam - Journal of Contemporary Islamic Communication and Media*, 2(1).
- Harian Metro. (2022). *Permintaan Tinggi, Pengeluaran Ayam Halal Perlu Ditingkatkan*. Retrieved from Harian Metro, <https://www.harianmetro.com>.
- Jabatan Perangkaan Malaysia. (2023). Malaysia Population Statistics. Retrieved from

<https://open.dosm.gov.my/dashboard/population>

- Jalil, N., Tawde, A., Zito, S., Sinclair, M., Fryer, C., Zulkifli, I., & Phillips, C. (2018). Attitudes Of The Public Towards Halal Food And Associated Animal Welfare Issues In Two Countries With Predominantly Muslim And Non-Muslim Populations. *Plos One*, 13(10), e0204094.
- Kirby, A., & Worner, S. (2014). Crowdfunding: An Infant Industry Growing Fast. *OECD Journal: Financial Market Trends* 2014 (1): 1-24.
- Kosmo (2021). *Industri Bukan Ruminan Perlu Diteruskan untuk Daya Saing*. Retrieved from Kosmo, <https://www.kosmo.com.my>).
- Majid, A. (2021). The Role of Waqf in Supporting Small and Medium Enterprises in Malaysia. *International Journal of Islamic Economics and Finance* 14 (2): 123-135.
- Mollick, E. (2014). The Dynamics of Crowdfunding: An Exploratory Study. *Journal of Business Venturing* 29 (1): 1-16.
- Morduch, J. (1999). The Microfinance Promise. *Journal of Economic Literature*, 37(4), 1569-1614.
- Nasution, A.D. and Medias, F. (2020). Waqf financing model through crowdfunding platform: an Indonesian perspective. Paper presented in the 1st Borobudur International Symposium on Humanities, Atlantis Press, pp. 661-665, Economics and Social Sciences (BIS-HESS 2019).
- Poetz, M. K., & Schreier, M. (2012). The Value of Crowdsourcing: A Study of the Impact of Crowdsourcing on Innovation. *Journal of Business Research* 65 (6): 763-770.
- Pratiwi, D., Yanuarti, Y., & Prihanto, A. (2021). Waqf Crowdfunding: A New Paradigm for Islamic Philanthropy. *International Journal of Islamic Economics and Finance*, 14 (2): 123-135.
- Riza, A. and Hafizi, M. (2019). Customers Attitude Toward Islamic Mobile Banking In Indonesia: Implementation Of TAM. *Asian Journal of Islamic Management (AJIM)*, 1(2), 75-84.
- Rosly, S. A., & Rostam, A. (2019). Regulatory Framework for Waqf Crowdfunding in Malaysia: Issues and Challenges. *International Journal of Islamic Economics and Finance* 12 (1): 45-60.
- Schwiebacher, A., & Larralde, B. (2010). Crowdfunding of Small Entrepreneurial Ventures. *Handbook of Entrepreneurial Finance* 1: 1-24.
- Shaikh, A. A., et al. (2017). Waqf as a Catalyst for Sustainable Development: A Study on the Role of Waqf in Financing Development Projects. *International Journal of Islamic Economics and Finance* 10 (1): 1-15.
- Siti Mashitoh, M. (2007). The Concept of Waqf in Islamic Law: A Historical Perspective. *Journal of Islamic Law and Culture* 12 (1): 45-60.
- Sukmana, R., Ratnasari, R. T., Majid, R., & Mohd Shafiai, M. H. (2024). Designing Waqf-Based Financing Model For Livestock Project: Empirical Evidence From Indonesia. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 17(3), 599-617.
- Sulaeman, S. (2020). A Conceptual And Empirical Study On The Development Of The Islamic Donation-Based Crowdfunding Platform Model For Micro Small And Medium-Sized Enterprises (MSMEs) In Times Of Covid-19 Pandemic In Indonesia. *Asian Journal of Islamic Management (AJIM)*, 2(2), 107-122.
- Thaker, M.A.B.M.T. and Pitchay, A.A. (2018). Developing waqf land through crowdfunding- Waqf model (CWM): the case of Malaysia. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, Vol. 9 No. 3, pp.448-456.

- Thaker, M.A.M.T., Thaker, H.M.T. and Pitchay, A.A. (2018). Modeling crowdfunders' behavioral intention to adopt the crowdfunding-Waqf model (CWM) in Malaysia: the theory of the technology acceptance model. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, Vol. 11 No. 2, pp. 231-249.
- Yoo, S. H., & Choe, J. (2014). Crowdfunding: A New Way of Raising Funds. *Journal of Business Research* 67 (5): 1001-1006.
- Yusoff, H., Ismail, N., Sidique, S., & Kamarulzaman, N. (2022). Competitive Advantage Between Malaysia And World Halal Producers Of Ruminant Meat. *Agraris Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 8(2), 198-214.
- Zayadi, R. A. (2021). The Impact of Halal Food Supply on Food Security in Malaysia. *Journal of Islamic Economics, Banking and Finance* 13 (1): 1-15
- Zauro, M. A., et al. (2020). Enhancing Socio-Economic Justice and Financial Inclusion in Nigeria. *Journal of Islamic Accounting and Business Research* 11 (4): 847-861.