

KEPATUHAN PEMBAYARAN ZAKAT DI KALANGAN FAUNDER KOSMETIK: SATU KAJIAN KES DI KOTA BHARU, KELANTAN

ZAKAT PAYMENT COMPLIANCE AMONG COSMETIC FOUNDERS: A CASE STUDY IN KOTA BHARU, KELANTAN

Adeeba Najihah Binti Mohd Zaki ¹
Nor Asmira Mat Jusoh ²
Nik Muniyati Nik Din ³
Norazmila binti Yusuf ⁴
Siti Maziah Ab Rahman ⁵
Hasnuddin Bin Ab Rahman ⁶

¹Academy of Contemporary Islamic Studies, Universiti Teknologi MARA Kelantan
(Email: najihah@uitm.edu.my)

²Academy of Contemporary Islamic Studies, Universiti Teknologi MARA Kelantan
(Email: norasmira@uitm.edu.my)

³Academy of Contemporary Islamic Studies, Universiti Teknologi MARA Kelantan
(Email: nikmuniyati@uitm.edu.my)

⁴Academy of Contemporary Islamic Studies, Universiti Teknologi MARA Kelantan
(Email: norazmila@uitm.edu.my)

⁵Faculty of Business and Management, Universiti Teknologi MARA Kelantan
(Email: maziah650@uitm.edu.my)

⁶Fakulti Multimedia Kreatif & Komputeran, Universiti Islam Selangor
(Email: hasnuddin@uis.edu.my)

Article history

Received date : 4-7-2024
Revised date : 5-7-2024
Accepted date : 28-8-2024
Published date : 30-9-2024

To cite this document:

Mohd Zaki, A. N., Mat Jusoh, N. A., Nik Din, N. M., Yusuf, N., Ab Rahman, S. M., & Ab Rahman, H. (2024). Kepatuhan pembayaran zakat di kalangan founder kosmetik: Satu kajian kes di Kota Bharu, Kelantan. *Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED)*, 9 (66), 549 – 558.

Abstrak: Zakat merupakan rukun Islam yang keempat dan mula difardukan kepada umat Islam pada tahun kedua selepas penghijrahan Nabi Muhammad SAW ke Kota Madinah. Kewajipan mengeluarkan zakat telah disebutkan secara jelas di dalam Al-Quran. Penetapan yang jelas ini membuktikan penghambaan diri kepada Allah SWT dengan menjalankan perintahnya serta dapat membersihkan dan menyucikan diri daripada dosa-dosa. Kajian ini bertujuan untuk meneliti cara pembayaran zakat dalam kalangan founder-founder kosmetik di Kota Bharu, Kelantan. Zakat perniagaan adalah salah satu bentuk zakat yang wajib dibayar oleh pengusaha-pengusaha yang memenuhi syarat. Kajian ini menggunakan kaedah dokumentasi, soal selidik, pengamatan, dan temubual untuk mengumpulkan data kualitatif dan kuantitatif. Data ini kemudiannya dianalisis secara induktif, deduktif, dan komparatif untuk mendapatkan kesimpulan berkenaan cara pembayaran zakat dalam kalangan founder-founder kosmetik. Kajian ini menemui bahawa pembayaran zakat dalam kalangan founder-founder kosmetik di Kota Bharu, Kelantan, masih menjadi isu yang perlu diperhatikan. Zakat perniagaan adalah salah satu bentuk zakat yang wajib dibayar oleh pengusaha-pengusaha yang memenuhi syarat.

Oleh sebab itu, kajian ini akan meneliti cara pembayaran zakat dalam kalangan founder-founder kosmetik dan bagaimana mereka membayar zakat kepada MAIK atau asnaf. Kesimpulan kajian ini menunjukkan bahawa pembayaran zakat dalam kalangan founder-founder kosmetik di Kota Bharu, Kelantan, masih menjadi isu yang perlu diperhatikan. Zakat perniagaan adalah salah satu bentuk zakat yang wajib dibayar oleh pengusaha-pengusaha yang memenuhi syarat. Oleh sebab itu, kajian ini akan meneliti cara pembayaran zakat dalam kalangan founder-founder kosmetik dan bagaimana mereka membayar zakat kepada MAIK atau asnaf.

Kata kunci: zakat, zakat perniagaan, founder, kosmetik, MAIK

Abstract: Zakat is the fourth pillar of Islam and began to be imposed on Muslims in the second year after the migration of the Prophet Muhammad SAW to the city of Medina. The obligation to pay zakat has been clearly mentioned in the Quran. This clear determination proves self-servitude to Allah SWT by carrying out his orders and being able to cleanse and purify oneself from sins. This study aims to examine the method of zakat payment among cosmetics founders in Kota Bharu, Kelantan. Business zakat is one form of zakat that must be paid by entrepreneurs who meet the requirements. This study uses documentation methods, questionnaires, observations, and interviews to gather qualitative and quantitative data. This data is then analyzed in an inductive, deductive, and comparative manner to obtain conclusions regarding the method of zakat payment among cosmetic founders. This study found that the payment of zakat among cosmetics founders in Kota Bharu, Kelantan, is still an issue that needs attention. Business zakat is one form of zakat that must be paid by entrepreneurs who meet the requirements. For this reason, this study will examine the method of zakat payment among cosmetic founders and how they pay zakat to MAIK or asnaf. The conclusion of this study shows that the payment of zakat among cosmetics founders in Kota Bharu, Kelantan, is still an issue that needs attention. Business zakat is one form of zakat that must be paid by entrepreneurs who meet the requirements. For this reason, this study will examine the method of zakat payment among cosmetic founders and how they pay zakat to MAIK or asnaf.

Keywords: zakat, business zakat, founder, cosmetics, MAIK

Pengenalan

Zakat merupakan salah satu rukun Islam yang wajib ditunaikan oleh setiap (Zamzami, 2013) Muslim yang memenuhi syarat (Mutmainnah, 2020). Dalam konteks perniagaan, zakat perniagaan menjadi kewajipan bagi setiap pengusaha yang memiliki perniagaan yang berkembang dan memenuhi nisab zakat (Bremer, 2013). Di negeri Kelantan, industri batik merupakan salah satu sektor perniagaan yang penting dan telah berkembang pesat sejak dahulu lagi. Kajian ini bertujuan untuk mengkaji amalan pembayaran zakat dalam kalangan pengusaha-pengusaha kosmetik di Kota Bharu, Kelantan. Ia akan meneliti cara pembayaran zakat sama ada dibayar terus kepada Majlis Agama Islam dan Adat Istiadat Melayu Kelantan (MAIK) atau diagihkan sendiri kepada asnaf. Selain itu, kajian ini juga akan menganalisis jumlah pembayaran zakat yang dikeluarkan oleh para pengusaha kosmetik dan faktor-faktor yang mempengaruhi perbezaan jumlah tersebut. Melalui kajian kes ini, diharapkan dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai amalan pembayaran zakat dalam kalangan pengusaha batik di Kelantan. Ia juga dapat menyumbang kepada pemahaman yang lebih baik tentang isu-isu yang berkaitan dengan pembayaran zakat perniagaan dalam konteks industri batik di negeri tersebut. Dapatan kajian ini juga boleh dijadikan panduan untuk meningkatkan lagi kesedaran dan kepatuhan dalam menunaikan kewajipan zakat perniagaan di kalangan pengusaha-pengusaha batik di Kelantan. Menurut KOSMO Jun 2024, Majlis Agama Islam dan Adat Istiadat Melayu Kelantan (Maik) menerima kutipan zakat berjumlah RM141.9 juta sepanjang tahun tersebut. Yang Dipertua Maik, Tengku Tan Sri Mohamad Rizam Tengku Abdul Aziz berkata, sumbangan itu termasuk daripada syarikat korporat dan individu yang kebanyakannya terdiri daripada golongan muda. “Insya-Allah sasaran untuk memungut zakat sebanyak RM240 juta pada tahun ini dapat dicapai. Syarikat dan individu di Kelantan dilihat memberi komitmen untuk mengeluarkan zakat. Biasanya, kutipan zakat akan meningkat menjelang hujung tahun,” katanya pada sidang akhbar selepas Majlis Penyerahan Zakat Korporat Kepada Maik di sebuah hotel di sini hari ini. Mengulas lanjut, Tengku Mohamad Rizam yang juga Tengku Temenggong Kelantan berkata, setakat ini, Maik sudah mengagihkan sebanyak RM132.4 juta zakat kepada mereka yang layak dan memerlukannya. Sehubungan itu, pihaknya berharap lebih banyak syarikat korporat melaksanakan potongan gaji kepada pekerja untuk tujuan pembayaran zakat. Founder-founder tersohor di Kelantan termasuk Arwah Faziani Rohban (D'nars Skincare), Syma Eima (Syma Beauty), dan Dato' Seri Vida (Qu Puteh) seperti yang disebutkan dalam sumber . Mereka adalah tokoh-tokoh yang terkenal dalam industri kosmetik dan telah mencipta nama dalam bidang kecantikan di Malaysia. Founder tersohor yang terkenal dalam industri kosmetik di Kelantan, Puan Nur Farhana binti Ismail, atau lebih dikenali sebagai Cik Na, telah membayar zakat sejumlah RM1 juta kepada Majlis Agama Islam dan Adat Istiadat Melayu Kelantan (MAIK) pada 19 Disember 2023. Pada tahun 2013, Cik Na pernah menerima bantuan zakat daripada MAIK sebanyak RM1,700 untuk melanjutkan pengajian peringkat diploma di Kolej Poly-Tech MARA dalam jurusan Pengurusan Perniagaan. Dengan rezeki yang diterima dan hasil perniagaannya yang berkembang, Cik Na kini mampu membayar zakat dengan jumlah yang besar, menunjukkan keberkatan dalam amalannya. Melalui pembayaran zakat yang besar ini, Cik Na turut menyumbang dalam membantu para asnaf di Kelantan, menjadikan beliau sebagai pembayar zakat individu tertinggi di MAIK.

Isu Kutipan Zakat Korporat Di Kelantan

Zakat perniagaan adalah salah satu jenis zakat yang wajib dikeluarkan oleh individu atau syarikat yang menjalankan aktiviti perniagaan (Zilani & Wahid, 2018), apabila telah mencapai syarat-syarat tertentu. Di negeri Kelantan, zakat perniagaan diuruskan oleh Majlis Agama Islam dan Adat Istiadat Melayu Kelantan (MAIK), yang bertanggungjawab dalam memungut dan mengagihkan zakat kepada golongan yang layak.

Zakat perniagaan melibatkan semua jenis perniagaan seperti perniagaan runcit, perusahaan, industri, perniagaan perkhidmatan, dan lain-lain. Setiap keuntungan yang diperoleh dari aktiviti perniagaan perlu dikeluarkan zakatnya apabila memenuhi syarat-syarat nisab dan haul. Nisab merupakan nilai minimum yang ditetapkan untuk mewajibkan zakat, iaitu bersamaan dengan 85 gram emas. Haul pula bermaksud tempoh setahun dalam kalendar Hijrah.

Kadar zakat perniagaan yang ditetapkan di Kelantan, seperti di kebanyakan negeri di Malaysia, adalah sebanyak 2.5% daripada jumlah keuntungan bersih tahunan perniagaan. Zakat ini bertujuan untuk menyucikan harta perniagaan serta membantu mengurangkan jurang ekonomi antara golongan kaya dan miskin, khususnya melalui bantuan kepada asnaf seperti fakir, miskin, amil, dan lain-lain. Kepentingan hasil zakat kepada negara amnya dan masyarakat Muslim khususnya, tidak dapat dinafikan di negara kita. Kutipan zakat digunakan sebagai medium kepada pembangunan ummah terutamanya dalam usaha kerajaan membantu golongan miskin. Sekiranya kutipan zakat dapat ditingkatkan dari semasa ke semasa, maka ia akan menjadi pemangkin kepada peningkatan taraf hidup masyarakat Islam (Jusoh & Mat, 2024; Saad et al., 2010). Menyedari hakikat ini, kerajaan dan pihak berkuasa zakat negeri telah mengambil pelbagai inisiatif bagi menyedarkan masyarakat tentang pentingnya membayar zakat kepada pihak berwajib. Antara usaha yang dijalankan termasuklah menswastakan urusan kutipan dan agihan zakat dan menyediakan pelbagai kemudahan pembayaran zakat seperti kiriman wang, wang pos, bank draf, arahan tetap melalui bank dan potongan melalui biro angkasa. Dengan adanya usaha-usaha ini, sepatutnya tiada lagi alasan bagi masyarakat untuk tidak membayar zakat.

MAIK mencatat kutipan zakat korporat lebih RM36 juta bermula 1 Januari 2024 menunjukkan peningkatan sebanyak 5.4 peratus berbanding keseluruhan lebih RM34 juta pada tahun lalu. Selain itu, Pembayaran Zakat dalam Kalangan Pengusaha Batik: Kajian yang dilakukan oleh Nik Norazmalinda binti Abd Aziz menemui bahawa jumlah zakat pembatik yang berjaya dipungut oleh pihak MAIK adalah jauh lebih rendah jika dibandingkan dengan jumlah keuntungan yang diperolehi oleh pengusaha batik. Pengagihan zakat yang dibayar kepada MAIK dibuat pengagihan kepada asnaf yang bukan sahaja untuk meringankan beban mereka tetapi juga menyasarkan supaya golongan itu keluar daripada garis kemiskinan. Ada juga isu yang timbul berkaitan Pendidikan untuk Asnaf: MAIK memberi membantu kepada generasi kedua atau anak-anak asnaf melalui pendidikan seperti Bantuan Melanjutkan Pelajaran ke Institusi Pengajian Tinggi. Isu yang paling ketara adalah berkaitan Kesedaran rakyat negeri Kelantan untuk membayar zakat korporat berada pada paras agak baik dan MAIK sentiasa berusaha memupuk kefahaman kepada mereka supaya terus melunaskan kewajipan. Namun, tidak ada kajian yang spesifik mengenai pembayaran zakat dalam kalangan founder -founder kosmetik di Kota Bharu, Kelantan. Oleh itu kajian ini cuba untuk melihat mengenai pembayaran zakat dalam kalangan founder -founder kosmetik di Kota Bharu, Kelantan.

Kajian – Kajian Lepas

Pembayaran zakat dalam kalangan pengusaha-pengusaha kosmetik di Kota Bharu, Kelantan, adalah subjek yang semakin penting dalam konteks ekonomi Islam. Zakat, sebagai salah satu rukun Islam, memainkan peranan penting dalam mengurangkan kemiskinan dan meningkatkan kesedaran sosial di kalangan masyarakat (Husain et al., 2019).

Pembayaran zakat dalam kalangan pengusaha-pengusaha kosmetik di Kota Bharu, Kelantan, telah menjadi isu yang semakin mendapat perhatian dalam beberapa tahun kebelakangan ini. Dengan peningkatan industri kosmetik di negeri ini, jumlah pendapatan syarikat-syarikat

kosmetik juga meningkat. Oleh sebab itu, jumlah zakat yang perlu dibayar juga meningkat (Suprayitno, 2019). Sebelum ini, beberapa kajian telah dilakukan mengenai pembayaran zakat dalam kalangan pengusaha-pengusaha batik di Kota Bharu, Kelantan. Kajian oleh Nik Norazmalinda binti Abd Aziz menemui bahawa jumlah zakat pembatik yang berjaya dipungut oleh pihak MAIK adalah jauh lebih rendah jika dibandingkan dengan jumlah keuntungan yang diperolehi oleh pengusaha batik.

Zakat Perniagaan

Zakat perniagaan adalah salah satu bentuk zakat yang wajib dibayar oleh pengusaha-pengusaha yang memenuhi syarat (Maziah et al., 2021). Zakat perniagaan dihitung berdasarkan keuntungan yang diperolehi oleh syarikat dan bukan berdasarkan pendapatan individu (Umar, 2021). Zakat perniagaan ini perlu dibayar kepada MAIK untuk digunakan dalam membantu asnaf. Zakat perniagaan adalah salah satu cabang dari zakat yang diwajibkan dalam Islam. Zakat ini dikenakan kepada individu atau entiti yang menjalankan aktiviti perniagaan dan mencapai nisab (minimum harta yang dikenakan zakat) tertentu. Ulasan ini akan membahas konsep, hukum, dan aplikasi zakat perniagaan berdasarkan literatur yang ada.

Konsep Zakat Perniagaan

Zakat perniagaan adalah zakat yang dikenakan atas harta perniagaan yang dimiliki oleh individu atau syarikat (Dr. Yahanan, 2020). Dasar hukum zakat perniagaan didasarkan pada Al-Quran, Hadis, dan Ijma' Ulama. Firman Allah dalam Surah Al-Baqarah ayat 267 menyebutkan pentingnya mengeluarkan zakat dari harta yang baik dan halal. Hadis Nabi Muhammad SAW juga menegaskan kewajiban zakat pada harta yang diperoleh dari perniagaan (Sawmar & Mohammed, 2021).

Kriteria zakat perniagaan meliputi kepemilikan penuh, harta yang berkembang, dan telah mencapai nisab. Nisab zakat perniagaan biasanya diukur berdasarkan nilai setara 85 gram emas. Jika nilai perniagaan mencapai atau melebihi nisab ini dan telah berlangsung selama satu tahun hijriah, maka zakat wajib dibayarkan sebanyak 2.5% dari total harta perniagaan.

Mayoriti ulama sepakat bahwa zakat perniagaan adalah wajib (Zilani & Wahid, 2018). Namun, ada beberapa perbedaan dalam penerapan dan perhitungan zakat perniagaan, terutama terkait dengan penentuan nisab dan penghitungan harta yang dikenakan zakat. Ulama kontemporer seperti Yusuf al-Qaradawi menyatakan bahwa zakat perniagaan harus dihitung dari seluruh aset dan kewajiban yang terkait langsung dengan perniagaan.

Negara-negara dengan majoriti Muslim memiliki kaedah yang berbeza dalam implementasi zakat perniagaan. Misalnya, di Malaysia, Lembaga Zakat bertanggung jawab dalam pengumpulan dan distribusi zakat perniagaan (Noor et al., 2017). Di Arab Saudi, pemerintah memiliki sistem zakat yang terintegrasi dengan sistem keuangan negara.

Tentangan utama dalam pelaksanaan zakat perniagaan meliputi kurangnya kesadaran di kalangan pengusaha, kesulitan dalam penghitungan harta perniagaan, dan kurangnya regulasi yang jelas. Solusi yang diusulkan mencakup peningkatan pendidikan dan kesadaran tentang zakat, penggunaan teknologi untuk mempermudah perhitungan, dan penguatan pengurusan zakat perniagaan.

Zakat perniagaan memiliki peranan penting dalam sistem ekonomi Islam, membantu distribusi kekayaan dan mengurangi kesenjangan ekonomi. Penelitian lebih lanjut diperlukan untuk

mengatasi tantangan yang ada dan memastikan zakat perniagaan dapat diimplementasikan dengan efektif di seluruh dunia Islam. Melalui pemahaman yang lebih baik dan aplikasi yang tepat, zakat perniagaan dapat menjadi instrumen yang kuat untuk mencapai keadilan sosial dan ekonomi.

Pembayaran Zakat dalam Kalangan Pengusaha Kosmetik

Pembayaran zakat dalam kalangan pengusaha-pengusaha kosmetik di Kota Bharu, Kelantan, masih menjadi isu yang perlu diperhatikan. Kajian ini akan meneliti cara pembayaran zakat dalam kalangan pengusaha-pengusaha kosmetik, sama ada dibayar kepada MAIK atau diagihkan terus kepada asnaf. Pembayaran Zakat dalam Kalangan Pengusaha Kosmetik

Industri kosmetik telah mengalami pertumbuhan pesat dalam beberapa dekad terakhir, menjadi salah satu sektor yang signifikan dalam ekonomi global (Nasrullah, 2018). Dalam konteks zakat, pengusaha kosmetik juga diwajibkan membayar zakat perniagaan jika memenuhi syarat-syarat yang telah ditetapkan. Ulasan ini akan membahas tentang pembayaran zakat dalam kalangan pengusaha kosmetik, termasuk konsep, pelaksanaan, dan tantangan yang dihadapi.

Zakat perniagaan adalah zakat yang dikenakan atas harta perniagaan, termasuk stok barang, modal, dan keuntungan yang diperoleh dari perniagaan kosmetik. Harta perniagaan kosmetik mencakup produk-produk kecantikan seperti makeup, perawatan kulit, rambut, dan lain-lain. Dasar hukum zakat perniagaan bagi pengusaha kosmetik tidak berbeda dengan jenis perniagaan lainnya. Firman Allah dalam Surah Al-Baqarah ayat 267 dan berbagai hadis Nabi Muhammad SAW menjadi landasan utama kewajiban ini. Ulama juga menegaskan bahwa harta yang berkembang dari perniagaan kosmetik harus dikenakan zakat.

Pengusaha kosmetik perlu memastikan bahwa nilai harta perniagaan mereka telah mencapai nisab yang setara dengan 85 gram emas dan telah berlangsung selama satu tahun hijriah. Jika syarat ini dipenuhi, maka zakat perniagaan sebesar 2.5% dari total harta perniagaan harus dibayarkan.

Kaedah perhitungan zakat perniagaan dalam industri kosmetik melibatkan penilaian stok barang, aset perniagaan, dan keuntungan bersih.

Kesadaran dan Pengetahuan

Banyak pengusaha kosmetik mungkin kurang menyadari kewajiban zakat perniagaan atau tidak memahami cara perhitungannya dengan benar. Pendidikan dan penyuluhan mengenai pentingnya zakat dan metode perhitungannya perlu ditingkatkan.

Penghitungan Harta Perniagaan

Menghitung nilai stok barang, aset, dan keuntungan bersih dapat menjadi rumit, terutama bagi perniagaan yang memiliki inventori besar dan beragam produk. Pengusaha perlu menggunakan sistem pengelolaan keuangan yang baik untuk memastikan perhitungan yang akurat.

Komitmen dan Kepatuhan

Beberapa pengusaha mungkin kurang berkomitmen atau lalai dalam menunaikan kewajiban zakat mereka. Pengawasan dan penegakan regulasi zakat oleh lembaga terkait dapat membantu meningkatkan kepatuhan.

Pendidikan dan Pengetahuan

Lembaga zakat dan organisasi keagamaan perlu mengadakan program pendidikan dan penyuluhan yang ditujukan khusus kepada pengusaha kosmetik mengenai kewajiban zakat perniagaan dan cara perhitungannya.

Penggunaan Teknologi

Aplikasi zakat sering kali menyediakan informasi tambahan mengenai zakat, termasuk manfaatnya dan cara perhitungan yang benar (Syarif & Prawito, 2020; Yazid et al., 2022). Ini membantu meningkatkan kesadaran di kalangan pengusaha kosmetik tentang kewajiban zakat mereka dan cara untuk memenuhi kewajiban tersebut dengan lebih baik. Secara keseluruhan, penggunaan teknologi seperti aplikasi zakat sangat bermanfaat bagi pengusaha kosmetik, memungkinkan mereka untuk menghitung dan membayar zakat dengan lebih mudah dan akurat, serta meningkatkan kesadaran mereka tentang tanggung jawab sosial dan agama. Penggunaan teknologi seperti aplikasi zakat dapat membantu pengusaha kosmetik dalam menghitung dan membayar zakat dengan lebih mudah dan akurat.

Penguatkuasaan Undang – undang

Pemerintah dan lembaga zakat perlu memperkuat peraturan dan sistem pengawasan untuk memastikan bahwa pengusaha kosmetik memenuhi kewajiban zakat mereka (Fadillah et al., 2017; Hafidhuddin, 2019; Kurniawan, 2013).

Pembayaran zakat perniagaan oleh pengusaha kosmetik adalah tanggung jawab yang penting dalam mencapai keadilan sosial dan ekonomi. Melalui pendidikan, penggunaan teknologi, dan penguatan regulasi, tantangan dalam pelaksanaan zakat perniagaan dapat diatasi, sehingga zakat dapat memberikan manfaat yang maksimal kepada masyarakat. Kajian ini bertujuan untuk memahami sejauh mana pengusaha kosmetik di Kota Bharu memahami, mengamalkan, dan mematuhi kewajiban zakat perniagaan. Metodologi kajian ini merangkumi reka bentuk kajian, pemilihan sampel, pengumpulan data, dan analisis data.

Methodology

Kajian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan kualitatif untuk memperoleh gambaran yang komprehensif mengenai pembayaran zakat dalam kalangan pengusaha kosmetik di Kota Bharu. Survey yang akan dijalankan menggunakan soal selidik terstruktur yang diedarkan kepada pengusaha kosmetik untuk mengumpulkan data mengenai pengetahuan, sikap, dan amalan mereka terhadap zakat perniagaan. Temu bual separa berstruktur dengan beberapa pengusaha kosmetik terpilih akan dilakukan untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai pandangan dan pengalaman mereka tentang pembayaran zakat perniagaan. Analisis dokumen seperti laporan tahunan Lembaga Zakat dan dokumen perniagaan pengusaha kosmetik yang bersetuju untuk berkongsi maklumat.

Populasi kajian terdiri daripada pengusaha kosmetik yang beroperasi di Kota Bharu. Sampel kajian akan dipilih menggunakan teknik persampelan rawak berlapis untuk memastikan representasi yang seimbang berdasarkan saiz perniagaan (kecil, sederhana, besar) dan lokasi perniagaan di Kota Bharu. Saiz sampel yang disasarkan adalah sebanyak 100 pengusaha kosmetik untuk kajian kuantitatif dan 10 pengusaha untuk temu bual mendalam.

Soal selidik akan terdiri daripada soalan pilihan berganda dan skala Likert untuk menilai pengetahuan, sikap, dan amalan pengusaha terhadap zakat perniagaan. Soal selidik akan diedarkan secara dalam talian dan secara langsung kepada pengusaha kosmetik.

Temu bual akan dijalankan secara bersemuka atau melalui platform dalam talian. Panduan temu bual akan disediakan untuk memastikan konsistensi dalam soalan yang diajukan kepada setiap responden. Founder-founder tersohor di Kelantan termasuk Arwah Faziani Rohban (D'nars Skincare), Syma Eima (Syma Beauty), dan Dato' Seri Vida (Qu Puteh) seperti yang disebutkan dalam sumber. Mereka adalah tokoh-tokoh yang terkenal dalam industri kosmetik dan telah mencipta nama dalam bidang kecantikan di Malaysia.

Dokumen seperti laporan kewangan, rekod pembayaran zakat, dan laporan tahunan Lembaga Zakat akan dianalisis untuk mendapatkan data sokongan. Data daripada soal selidik akan dianalisis menggunakan perisian statistik seperti SPSS. Analisis deskriptif akan digunakan untuk menggambarkan profil responden dan amalan pembayaran zakat mereka. Analisis inferensial seperti ujian t dan ANOVA akan digunakan untuk menentukan hubungan antara pembolehubah yang dikaji.

Data daripada temu bual akan dianalisis menggunakan analisis tematik. Transkrip temu bual akan dikodkan dan tema-tema utama akan dikenalpasti untuk memberikan pemahaman yang mendalam mengenai pandangan dan pengalaman pengusaha kosmetik tentang zakat perniagaan.

Soal selidik akan diuji kaji (pilot test) untuk memastikan soalan yang diajukan adalah relevan dan mudah difahami oleh responden. Validiti kandungan akan disahkan oleh pakar dalam bidang zakat dan perniagaan. Ujian kebolehpercayaan (reliability test) seperti ujian Cronbach's Alpha akan dijalankan untuk memastikan konsistensi dalaman soal selidik. Semua responden akan diminta memberikan persetujuan maklum sebelum menyertai kajian. Mereka akan diberikan maklumat terperinci mengenai tujuan kajian, prosedur, dan hak mereka sebagai peserta. Data yang dikumpul akan disimpan dengan selamat dan hanya akan digunakan untuk tujuan kajian. Identiti responden akan dirahsiakan.

Metodologi kajian ini direka untuk memastikan pengumpulan data yang komprehensif dan analisis yang tepat mengenai pembayaran zakat dalam kalangan pengusaha kosmetik di Kota Bharu. Hasil kajian diharapkan dapat memberikan pandangan yang berguna untuk meningkatkan pemahaman dan kepatuhan terhadap kewajipan zakat perniagaan dalam industri kosmetik.

Kesimpulan

Dalam kajian ini, kita dapat melihat bahawa pembayaran zakat dalam kalangan pengusaha-pengusaha kosmetik di Kota Bharu, Kelantan, masih menjadi isu yang perlu diperhatikan. Zakat perniagaan adalah salah satu bentuk zakat yang wajib dibayar oleh pengusaha-pengusaha yang memenuhi syarat. Oleh sebab itu, kajian ini akan meneliti cara pembayaran zakat dalam kalangan pengusaha-pengusaha kosmetik dan bagaimana mereka membayar zakat kepada MAIK atau asnaf. Pembayaran zakat dalam kalangan pengusaha-pengusaha kosmetik di Kota Bharu, Kelantan, masih menjadi isu yang perlu diperhatikan. Zakat perniagaan adalah salah satu bentuk zakat yang wajib dibayar oleh pengusaha-pengusaha yang memenuhi syarat. Oleh sebab itu, kajian ini akan meneliti cara pembayaran zakat dalam kalangan pengusaha-pengusaha kosmetik dan bagaimana mereka membayar zakat kepada MAIK atau asnaf.

Kemungkinan besar terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi pembayaran zakat dalam kalangan pengusaha-pengusaha kosmetik di Kota Bharu, Kelantan, termasuk yang mana akan dibuat pengumpulan maklumat tentang kesedaran mengenai kewajipan zakat perniagaan dan

pentingnya membayar zakat adalah salah satu faktor yang mempengaruhi pembayaran zakat. Undang-undang yang mengatur zakat perniagaan di Malaysia mempengaruhi cara pembayaran zakat dan kepatuhan pengusaha-pengusaha kosmetik. Fiqh, sebagai sumber hukum Islam, mempengaruhi cara pembayaran zakat dan kepatuhan pengusaha-pengusaha kosmetik. Pemasaran dan promosi zakat mempengaruhi cara pembayaran zakat dan kepatuhan pengusaha-pengusaha kosmetik. Kepatuhan pengusaha-pengusaha kosmetik dalam membayar zakat mempengaruhi cara pembayaran zakat dan kepatuhan mereka.

Dalam kajian ini, kita akan dapat melihat bahawa pembayaran zakat dalam kalangan pengusaha-pengusaha kosmetik di Kota Bharu, Kelantan, masih menjadi isu yang perlu diperhatikan. Zakat perniagaan adalah salah satu bentuk zakat yang wajib dibayar oleh pengusaha-pengusaha yang memenuhi syarat. Oleh sebab itu, kajian ini akan meneliti cara pembayaran zakat dalam kalangan pengusaha-pengusaha kosmetik dan bagaimana mereka membayar zakat kepada MAIK atau asnaf. Dalam kajian ini, kita dapat melihat bahawa pembayaran zakat dalam kalangan pengusaha-pengusaha kosmetik di Kota Bharu, Kelantan, masih menjadi isu yang perlu diperhatikan. Zakat perniagaan adalah salah satu bentuk zakat yang wajib dibayar oleh pengusaha-pengusaha yang memenuhi syarat. Oleh sebab itu, kajian ini akan meneliti cara pembayaran zakat dalam kalangan pengusaha-pengusaha kosmetik dan bagaimana mereka membayar zakat kepada MAIK atau asnaf.

Rujukan

- Bremer, J. (2013). Zakat and economic justice: Emerging international models and their relevance for Egypt. *Third Annual Conference on Arab Philanthropy and Civic Engagement*, 51, 74.
- Dr. Yahanan, M. S. (2020). Zakat Perusahaan. *Http://Baznas.Riau.Go.Id/*, May. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.11306.34242>
- Fadillah, S., Lestari, R., & Rosdiana, Y. (2017). Organisasi pengelola zakat (OPZ): Deskripsi pengelolaan zakat dari aspek lembaga zakat. *Kajian Akuntansi*, 18(2), 148–163.
- Hafidhuddin, D. (2019). Peran strategis organisasi zakat dalam menguatkan zakat di dunia. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(1), 1–4.
- Husain, H., Hamzah, N., Asse, A., & Kara, M. (2019). Yusuf Al-Qaradawi Concept on Professional Zakat. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 6(6), 1–9.
- Jusoh, R., & Mat, H. (2024). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Berwakaf Tunai Melalui Skim Potongan Gaji di Malaysia: Factors Influencing the Intention of Cash Waqf Contribution Through Salary Deduction Schemes in Malaysia. *Journal of Management and Muamalah*, 14(1), 67–87.
- Kurniawan, P. (2013). Legislasi Undang-Undang Zakat. *Jurnal Al-Risalah*, 13(1).
- Maziah, S., Rahman, A., Setapa, M., Wahid, K. A., Amirah, I. N., Paizin, M. N., Hafeez, M., & Wahab, A. A. (2021). *Corporate Responsibility And Motivating Corporate Zakat Payment*. 7(2), 123–137.
- Mutmainnah, I. (2020). *Fikih Zakat*. Dirah.
- Nasrullah, A. (2018). Analisis Potensi Industri Halal Bagi Pelaku Usaha Di Indonesia. *At-Tahdzib: Jurnal Studi Islam Dan Muamalah*, 6(1), 50–78.
- Noor, M. S. M., Anas, N., Zulkipli, S. N., Bhari, A., Aziz, N. H., Rani, M. A. M., & Mad, S. (2017). Indicators of Business Zakat amongst Small Business: Concept and Contemporary Needs. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(6). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v7-i6/3198>
- Saad, R. A. J., Bidin, Z., Md Idris, K., & Md Hussain, M. H. (2010). Faktor-faktor yang

- mempengaruhi gelagat kepatuhan zakat perniagaan. *Jurnal Pengurusan*, 30, 49–61.
- Sawmar, A. A., & Mohammed, M. O. (2021). How Governance Practices Influence Mandatory Zakah Payment in Saudi Arabia? *Journal of King Abdulaziz University, Islamic Economics*, 34(1), 3–24. <https://doi.org/10.4197/Islec.34-1.1>
- Suprayitno, E. (2019). *Zakat and SDGs: The Impact of Zakat on Economic Growth, Consumption and Investment in Malaysia. January 2019*. <https://doi.org/10.2991/iconies-18.2019.39>
- Syarif, N., & Prawito, P. S. (2020). Pertumbuhan ekonomi Islam di Indonesia: Studi kasus perkembangan keuangan komersial syariah dan keuangan sosial syariah. *Economica, Jurnal Ekonomi Islam*.
- Umar, U. H. (2021). Maximizing Zakat Revenues in the COVID-19 Period : The Need for Creating Zakat Accounting Standards in OIC Member Countries. *International Journal of Zakat*, 6(2), 63–74.
- Yazid, A. A., Rofiq, A., & Ismail, M. (2022). Transformasi Digital Dan Industri Halal Pada UMKM Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Istiqro*, 8(2), 215–224.
- Zamzami, M. S. (2013). Zakat dalam Sejarah Umat Pra-Kenabian Muhammad. *AL-IHKAM: Jurnal Hukum & Pranata Sosial*, 8(1), 86–99.
- Zilani, N. N., & Wahid, H. (2018). *Kefahaman dan Kesedaran Membayar Zakat Perniagaan: Kajian terhadap Peniaga Kecil di Bandar Tun Razak, Kuala Lumpur Perkem 2017 View project Rantain Nilai dan Daya Saing Hub Makanan Halal Malaysia View project. September*.